

新闻稿发布公司 北京小马识途营销机构

产品名称	新闻稿发布公司 北京小马识途营销机构
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	10.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

近来，百度新闻源升级VIP站长俱乐部的事情闹的沸沸扬扬，网络上借之炒作的不胜枚举，但是真正对读者工作有帮助的文章实属凤毛麟角。百度新闻源的调整直接关系到的是新闻营销，有媒体叫嚣公关公司有点慌，然后好多公关公司的都出来喊对自己是件好事，这样的文章看得都腻味了，下面跟小编看小马识途营销机构马山分享百度新闻源取消数据库之后新闻营销怎么做吧!

百度新闻源取消对媒体公关界的影响并不像想象中那么大，百度的本意实际上是更好的分发优质内容，打击的是那些靠劣质内容生存的站点，具体可以参照笔者小马识途马山的文章《百度新闻源取消 网络营销界将再次巨震？》和《百度新闻源取消到底革了谁的命》，以上两篇文章有此事件背景及影响的详尽解读，本篇就分享新闻源取消后新闻营销怎么做。

新闻营销是企业根据需要特点而制定的一系列新闻传播的计划，满足企业发展某些阶段的营销诉求，在表现上最终体现为新闻稿发布。新闻稿发布是新闻营销的一个步骤，企业做新闻稿发布也是在做新闻营销，但是新闻营销更讲求策略性和联动性，新闻稿发布往往是满足日常公关的需求。一般来讲，新闻营销分为制定营销策略、新闻选题、内容创作、新闻稿发布、效果评估五步，下面笔者马山逐步分享。

制定营销策略：

回归新闻营销的公关本能

新闻营销最具有优势的本能当属提升品牌形象，建立企业口碑，同时也提升品牌影响力，从而起到一定的间接引流和催化成交的作用。但有些机构把新闻（也可以叫软文）定义成引流的手段，文章写得自吹自雷不说，直接把电话、网址放进去，成了一篇纯粹的广告文，以后这种性质的文章百度新闻源估计是不会收录的，但网页应该还会有。笔者在小马识途营销机构负责网络营销顾问工作，经手的新闻营销项目不胜枚举，就经验来讲新闻营销回归本能与广告推广、搜索推广、自媒体推广整合，各自发挥各自平

台的优势，才能更好的完成整体的营销目的。

新闻选题：

站在用户需求的角度

新闻选题是新闻策划的关键一步，如果选题不够好，注定新闻营销的效果不能达到最优。在这里一定要注意的是不要总是站在企业的思维去找话题，更多的关注企业的目标群体关注的东西，他们关注的热点话题，他们需要的知识。这些是用户需要的，也是搜索引擎希望媒体创造出来的内容，这样的内容将会非常受百度、谷歌、360等搜索引擎的喜爱。

内容创作：

对用户有帮助的内容才是好内容

在原来必须要发布到新闻源站点上才能成为新闻分发的来源，但是以后新闻源数据库取消，新闻源收录的范围更广了，只要内容优质都会收录，如上段谈到的内容有价值，不管发布在什么媒体上都有可能被新闻源收录，成为新闻分发的来源，这样的结果是多赢的，用户得到了有用的信息，媒体得到了搜索引擎的推荐，百度得到了有价值的内容，企业也会获得更高效的传播。

新闻稿发布：

低价劣质的站点还是放弃吧

前面提到，新闻内容好不管发布在什么站点上都会有可能被新闻源抓取，但是有一种站点需要规避，就是经常发布劣质软文的站点，他们被取消百度新闻源之后再不制造大量有价值信息养站，将来是非常可怕的，短时间内不要在这些站点上做媒介发布，静待观察一段时间再说。像小马识途有经验的媒介执行经理会根据内容选择地执行媒体，这其实是一个很具有灵活性、经验性的工作，媒体经常有变，媒介执行也需要随机应变。

效果评估：

话题和文案有质量，搜索展现是关键

做营销工作，最终讲求的还是一个效果。新闻营销的效果如何评估？这个也是仁者见仁智者见智，作为企业公关的重要手段，品牌企业会从舆论上来观察，定期传播企业有关的新闻和软文报道。如果再具体化一点，小马识途建议从话题、文案、搜索三个角度来评估效果，话题就是选题如上文所述，文案就是新闻撰写的水平，语言、立意等方面。搜索我们这里重点说一下，这个是一个重要标准，是否有新闻源收录肯定还是一个核心指标，是不是被网页收录也很重要，另外就是重点关键词的排名，有没有一个核心关键词获得了首页展示，如果上面几点都满足了，说明搜索引擎是很认可的。

以上粗略分享了新闻源数据库取消后对新闻营销的影响，以及以后应该怎么做新闻营销，这是笔者小马识途营销机构马山的一些建议，具体企业可以根据自身情况衡量决定，如需了解更多内容也可以加笔者企鹅八三一三八二三七，再继续与笔者探讨，最后预祝所有的企业能在新闻源取消的新时代走对路、做对事。