

# 2018上海幼教玩具展览会

产品名称	2018上海幼教玩具展览会
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

## 产品详情

2018中国幼教玩具展、2018中国玩具展、2018上海早教玩具展、2018上海玩具展、2018中国幼教展、2018中国教育装备展、2018中国幼儿园用品展

2018上海国际学前教育及装备展览会

China Preschool Expo 2018(CPE2018)

时间：2018年10月16至18

地点：上海新国际博览中心

规模：400多家参展商，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积

同期举办：中国玩具展、中国授权展、中国婴童展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会

2018上海学前教育装备展咨询：叶晓13122917137（兼微信） 在线QQ:1334272167

幼教展简介：

中国玩具和婴童用品协会在成功运营CTE中国玩具展“幼教玩具馆”、“幼教装备馆”5年后，于2017年独立推出CPE上海国际学前教育及装备展览会（简称中国幼教展）。2017年CPE中国幼教展海外参展品牌超过100个，覆盖全球30个国家和地区。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，欧蒙、华森葳、七色花、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。同期，CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展同时举行，整体规模180,000

平米，参展商2,023家，品牌数超过3,616个，“亚洲规模第一、国际化专业化”的品牌地位得到业界公认。

## 为什么参展CPE中国幼教装备展

**规模化展销平台：**400多家参展单位，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品，是园长及幼教经销商的zui佳采购平台。

**强力品牌推广：**200多家国内媒体，30多家国际媒体协会微信公众号和网站等，覆盖40000个经销商、幼儿园园长及相关机构负责人

**直达销售渠道：**4000多个幼儿园园长，定制化精准买家对接服务，2000多家幼教渠道商，70000多家海内外教玩具产品买家，15家京东、天猫等知名电商平台。

**新品发布平台：**展会现场设立“幼教新品发布区”，组织专场新品发布会，提高品牌曝光率。

**了解先进理念：**中国教育学会、中国幼教年会组委会等权威学前教育机构同期举办针对全国各地幼儿园园长及相关从业者的专业研讨会，探讨幼教领域新理念；为企业产品设计创新提供借鉴与方向

**更多潜在商机：**更多潜在商机：与玩具、婴童、授权四展同台，覆盖幼教及周边，一站对接全球知名IP，利润空间飞速提升，提供更多潜在机会。国内外7000+客商到场

## 参展范围：

八大分区—全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品

**运动区 Sport：**游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

**科学区 Science：**物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

**美劳区 DIY & Drawing：**绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

**益智区 Puzzle：**游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

**蒙氏教具 Montessori：**感官、数学、语言、科学、生活

**角色、表演区 Role Play：**商店、餐厅、医院、警察局、辅助道具、乐器、扮演服

**建构区 Construction：**实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

**教材及儿童读物：**绘本、读物、教材

**幼儿园用品 Equipment：**园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

**教育机构 Education Institution：**培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

**其它 Others：**

“论坛研讨+新品展示+趋势发布+场景体验”四位一体，全方位开创幼教行业新格局

**学前教育国际研讨会：发现幼教领域新理念**

中国教育学会自2013年起打造的学前教育类品牌学术活动；为期两天，每届研讨会都邀请国内外幼教领域的专家学者到会分享，全国各地上千幼儿园园长参加论坛。

**幼儿园管理与发展大会：分享和引领幼教新实践**

由中国早教论坛组织委员会、中国幼教年会组委会、中国婴童用品和玩具协会共同主办，会期两天，每届均有上千的公立和民办幼儿园园长到会。

**行业晚会：拓展人脉，发现更多商机**

是协会的副会长、理事单位、国内外玩具、婴童、幼教品牌商以及品牌授权企业、优秀经销与零售渠道的企业高层领导一年一度的精英聚会。

**圆桌会议：加强渠道市场开拓**

国内前十的商超、专卖店、电商等优秀渠道商圆桌论道，向计划开拓国内市场的海内外展商分享中国市场分析 and 成功营销经验；为展商建立一个快速的合作渠道，规划中国市场的营销布局，加快企业战略开拓步伐。

**幼教新品发布区：推动新品迅速打入市场**

为企业提供新品发布会专用场地，面向到场观众进行新品发布，协会还邀请各大主流行业媒体集中到场报道，提高参展品牌新品发布曝光率，推动新品迅速打入市场。

**蒙特梭利展示区：直观了解蒙氏教育方式**

与萌智教育机构联合主办，创设蒙氏教室环境示范区并安排专业讲解，主要面向人群包括幼儿园园长、经销商、投资人等。

**儿童阅读公开课**

与《东方娃娃》杂志社联合主办，面向幼儿园园长的活动。以生动直观的公开课形式讲解幼儿园多元阅读及纸戏剧教学。

**趋势发布：树立行业发展风向标**

协会推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，作为指导企业生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

**参展费用：**

1.标摊展位：1400元/平米，最小9平米（展位开口费1620元/个）

2.光地展位：1200元/平米，最小36平米（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计，角位加收15%附加费。

3.注册费：2,000 元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210\*275mm）

2018上海国际学前教育及装备展览会上海招商处

联系人：叶晓 13122917137（兼微信）

电话：021-64056130

微信/QQ:1334272167

邮箱：1334272167@qq.com