

富有前瞻性的战略规划，推动企业提升核心竞争力

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 富有前瞻性的战略规划，推动企业提升核心竞争力 |
| 公司名称 | 杭州博思企业管理咨询有限公司 |
| 价格 | 288888.00/项 |
| 规格参数 | 品牌:杭州博思咨询 型号:定制方案+培训+研讨+落地式辅导 产地:长三角 |
| 公司地址 | 杭州市西湖区马腾路6-1号3楼305室 |
| 联系电话 | 0571-86813995 18057145056 |

产品详情

发展战略与核心竞争力的关系

发展战略与核心竞争力之间存在相辅相成，协调统一的关系。核心竞争力是企业制定发展战略的基础而发展战略是提升企业核心竞争力的支撑点。

1. 发展战略是提升核心竞争力的支撑点

发展战略就如航海中的灯塔，为企业在健康有序发展的前行道路上指明正确的方向。企业为实现制定的发展战略，会整合一切可能财力、物力、人力等资源，尽最大的努力为该发展战略服务。核心竞争力的构建是循序渐进，层层推进的，同样需要大量的资源支撑。毫无疑问，一个与核心竞争力的构建方向相一致的发展战略会对企业提升核心竞争力产生极大的推动作用。

2. 核心竞争力是制定发展战略的基础

核心竞争力作为企业发展战略理论被普拉哈拉德和哈默尔首次提出来。该理论强调了企业发展战略是否取得成功取决于企业本身是否具有较强的核心竞争力。没有核心竞争力的企业就好像没有地基的建筑物，在风险和激烈竞争的冲击下很容易倒塌。纵观一些成功的企业，如英特尔(Intel)、IBM、以及阿尔卡特(A1catel)、海尔、联想等国内外成功企业，他们之所以能走在世界企业的前列，离不开围绕着企业自身的核心竞争力来制定与之相符的发展战略。相反，比如通用电气(GE)虽然较早投资于远程通信和计算机相结合的领域，但是管理层各自为政，独自管理自己的业务，忽略了以企业的整体核心竞争力为基础制定相应发展战略的重要性，导致发展战略与核心竞争力不能有效匹配，通用电气的发展相对落后。

3. 发展战略是提升核心竞争力的支撑点

发展战略就如航海中的灯塔，为企业在健康有序发展的前行道路上指明正确的方向。企业为实

现制定的发展战略，会整合一切可能的财力、物力、人力等资源，尽最大的努力为该发展战略服务。核心竞争力的构建是循序渐进，层层推进的，同样需要大量的资源支撑。毫无疑问，一个与核心竞争力的构建方向相一致的发展战略会对企业提升核心竞争力产生极大的推动作用。

杭州博思的解决之道 发展环境与能力分析：对市场、竞争状况、竞争对手、企业内部的优势与劣势做全面的分析。 发展定位：通过以上的分析以及可信的市场预测，有时要对业内同类型优秀企业的进行比较分析和成功因素分析，最终形成可供选择的发展战略定位及目标定位。 发展战略的总体规划：针对前面的发展定位，制定发展战略的总体规划，在相对更为具体的指标和领域内作全面的规划，以充分展示战略规划各个方面。 发展战略的管理支撑：进一步在组织架构、人力资源、机制与激励、市场营销等几个方面制定相应的分战略，以支持企业总体战略的实施。 发展战略的实施指导：协助企业做好战略实施工作。战略框架：（见下图）

可预计的项目成果通过一阶段的深入企业调查研究并与企业高级经营人员反复沟通，最终提供经企业认可的咨询报告。所提供的报告以及咨询过程本身共同确定了企业将获得以下可预期、可实施的项目结果：
： 明确企业本身的核心竞争能力。 建立明确的公司愿景和企业战略目标。 在以上基础上构建出相应的企业发展战略体系。 产生实施发展战略的一些主要的具体方案，如进入或退出某些市场及其相应的具体方案、企业兼并重组的方案框架等。

[战略规划](#)，[杭州战略规划](#)，[浙江战略规划](#)，[温州战略规划](#) [宁波战略规划](#)，[绍兴战略规划](#)编写，[金华战略规划](#)，[湖州战略规划](#)，[嘉兴战略规划](#)，[台州战略规划](#)，[舟山战略规划](#)，[丽水战略规划](#)，[衢州战略规划](#)，[上海战略规划](#)，[江苏战略规划](#)，[南京战略规划](#)，[苏州战略规划](#)，[无锡战略规划](#)，[扬州战略规划](#)，[安徽战略规划](#)，[合肥战略规划](#)，[马鞍山战略规划](#)