名设网2018花店装修设计注意事项

产品名称	名设网2018花店装修设计注意事项
公司名称	杭州昌美网络科技有限公司
价格	60.00/平方米
规格参数	品牌:名设网
公司地址	杭州市江干区万银大厦2109室
联系电话	18768419766

产品详情

对于花店来说，最重要的就是第一感觉,要让顾客一进门就有亲切感,产生购买欲望，如果有一个好的花店环境设计，就能够呈现出店内的氛围，创造出意境，显得温馨，强化出花店环境的装修风格。有时候，还可以播放点柔和的音乐，让消费者在安逸的氛围中精心选购自己想要的商品。那么花店装修设计有哪些注意事项呢?名设网小编今天跟大家聊一聊花店的装修设计。

花店的布置很重要，精巧、美丽的布置，不但能吸引消费者的视线，引领其走进花店，而且巧妙的布置有时也会给顾客带来灵感，顾客也会把看到的一些好点子与家居装修、装饰结合起来，进而成为花店的常客。以下是名设网小编为大家提供的花店装修技巧，大家有兴趣可以了解一下：

1.招牌设计。花店的设计招牌是很重要的，招牌最重要的是好记，不要设计不好记的招牌这样就算下次有回头客也会忘记名字，从而流失很大一部分顾客。招牌最好是设计的温馨一点，小清新，比如说是什么小屋，什么小家。一般在买花的时候，顾客的心都是多少含有爱意，这样就更能够打动顾客。

2.门面装饰。门面装饰不需要太过华丽，要最重要是要显示出门店的温暖、温馨，所以在装修的时候要贴近自然，不要使用暗色装饰，做好是使用原生态装饰，比如是将自己包装好的花卉放在门口，或者是放一些比较有特色，能够打动人的标语。

3.橱窗设计。橱窗的设计一定要体现自己的包花以及审美的高低，花店的店主的审美层次低，那么所包装出来的花卉也不会给人太大的期待。所以要注意对橱窗设计一定要选择自己的得意之作，来帮助顾客认识花店，以及花店的设计作品。

4.图片墙。如果有条件，最好是有图片墙，将自己的花店里的顾客的一些感人故事，或者是大家之间的故事使用图片或者是便利贴记录下来，让大家对花店更加了解、信任。

5.充分利用立体空间。把立体空间充分利用起来以增大有限的使用面积是个不错的办法。使用各种质地的架子以及悬挂用具等都是填充立体空间的方法，但在布置效果上会稍显死板。

以一块主要墙壁为背景做一些高低不同的立柱，在墙壁上做些半圆形的突起，把一盆盆绿色观赏植物摆放其上，错落有致，不仅使原本的墙壁充满了生气，起到美化、装饰的作用，还充分利用了立体空间，使植物摆放的数量增加了，可谓一举两得。

6.巧用玻璃镜面。花店的装修主要体现在花团锦簇这个词，要达到这个目的，只需一个办法，那便是多装有反射功能的玻璃镜面，这样店面空间显得大了，一枝花变两枝花，一束花也变为两束花了。

另外，作为批零店。可考虑店面前庭适当装修后，后庭做仓库用，以减小装修费用，玻璃门也少不了，这样一做广告效益，二对鲜花也是一种保护。以玻璃为材料的装修，费用低效果好。

7.色彩搭配是重点。有时我们走进一些花店，虽然也是满眼花开烂漫，却很难找到每束花独特的美感，丝毫没有购买的欲望。这时花店布置就显得很重要了，其中，色彩搭配是重点之一。

花卉的颜色本已是五彩缤纷，如果花店里的装修装潢也色彩丰富的话，则会使花的美丽不再突出，甚至会影响到花的观赏效果。因此，店内的装修以单色背景为主是创造简洁、明快氛围最保险的办法之一。

以上就是小编整理的一些花店装修设计注意事项，希望对大家有所帮助，更多信息请关注名设网。