

# 蓝牙音响CCC认证质检报告CE认证RED认证

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 蓝牙音响CCC认证质检报告CE认证RED认证                 |
| 公司名称 | 深圳市世通检测技术服务有限公司                        |
| 价格   | 450.00/件                               |
| 规格参数 | 品牌:深圳市世通检测技术服务有限公司<br>类型:检测认证<br>产地:深圳 |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区龙岗街道南联社区碧新路2107号旭源副楼1楼           |
| 联系电话 | 13590345570                            |

## 产品详情

蓝牙音响CCC认证质检报告CE认证RED认证FCC认证

您好，欢迎您抽空来这里看看，专业办理CCC认证，价格低，拿证快，一次性收费，包通过，包拿证！如有需要请致电，

现在很多客户在做CCC认证时，对3C认证的具体产品要求不太明确，比如：产品申请CCC认证，是不是所有的零部件都要满足CCC才行？找不到有3C认证的零部件怎么办？具体哪些关键零部件需要满足CCC或CQC认证要求？等等问题，都会困扰着很多客户，如果这些问题自己没弄清楚，很可能就会在后面的认证过程中出现很大很大的问题，而导致无法完成！因此在做CCC认证前，了解一下那些产品是必须满足CCC认证要求是非常必要的！

我司资深的工程师能帮您解决困惑，在CCC认证方面，我司用用经验让客户满意！针对CCC认证，客户在申请时主要是存在如下方面的问题：

### 1、融合认证各部门资源

由于CCC认证涉及到国家好几个部门，检测实验室，CQC认证各分中心，CQC认证总部。每个部门都分部在各省，在认证的过程加大了企业申请的难度，需要联系繁多的部门办理并进行沟通。而我司代理的优势就体现在：我司CCC工程师已同国家认证机构人员打了十来年的交道，与各部门能完全的融洽配合，对产品认证流程熟练程度大大缩短了认证的时间，解决企业自身办事过程中的与多个部门沟通的繁索事宜。

### 2、产品认证单元划分问题

由于产品在CCC申请过程中，对有些产品的单元划分以及提供资料完整评审的过程中，企业自己申请认证时，由于对认证相关的规定不太熟悉，有可能会同一类产品划分成不同的单元，如此一来，可能会出

现同一类产品检测多次，增加了企业认证成本，而由我司来代理的话，极大的解决了客户此问题，避免重复测试等问题。

在资料方面，在申请过程中，国家规定要求提交很多资料，其中大部分的资料是需要企业自己编辑，格式或是要求等，企业往往不能一两次完成，要不断的修改以达到要求，而代理公司会为客户提供标准的格式样本，并指导客户完善一性完成达到要求，企业在提交资料时只需要提供产品的住处以及公司营业执照等相关内容即可。

### 3、检测过程跟进/整改

产品在检测过程中，我司有专业的工程师跟踪好每个环节，在样品检测不合格时提供整改建议辅助客户完成整改以便顺利通过各项测试，减少不必要的整改以及费用。

### 4、厂审前辅导+现场陪同审核

企业在做厂审时，我司会在CCC认证评审中心审厂之前，先对企业做个辅导，安排工程师到工厂实地指导不符合的地方，跟进完成整改事项。确保企业一次性通过国家的厂审，避免了企业自己在做厂审时，可能对厂审的不理解，造成厂审不合格的话，就会出现再次厂审，每次厂检的方法院采取的措施

1;发布禁令禁止跨州商业运输该商品或要求提供报告和证书;

2;对于违反报告的规定,违反认证的规定和不满足标准要求以处罚(罚款);费用5500元每天，同时再次厂审，一定会延长发证时间，严重时会造成整个认证不通过。

### 5、缩短认证期限

国家认证规定时间为3-4个月（从开始到领到证书）而我司认证代理时间为2周内包拿证

服务范围：

中国市场：CCC、CQC、NCC、BSMI、入网许可、SRRC、入驻京东、淘宝、天猫等质检报告

中国台湾：BSMI认证，NCC认证等

化学检测：ROHS检测，REACH，PAH，加州65，WEEE等

电池认证：UN38.3，EN62133，MSDS等

欧洲市场：CE (LVD、EMC、R&TTE)、GS、TUV、CB、E/e-Mark等认证

北美市场：UL、CUL、ETL、CETL、FCC、FDA、CSA、IC等认证

亚洲市场：PSE mark、MIC、VCCI、KC mark、等认证

澳洲市场：RCM mark & C-tick、SAA 等认证

节能认证：ERP，CEC,MEPS等

中东市场：沙特SASO认证,科威特KUCAS认证,肯尼亚PVOC认证，尼日尼亚SONCAP认证等COC清关认证

做一单子生意，交一辈子朋友，值得信赖!