

郑州海报设计公司 海报设计文字技巧方法

产品名称	郑州海报设计公司 海报设计文字技巧方法
公司名称	郑州米道文化传播有限公司
价格	5.00/张
规格参数	品牌:米道设计 规格:张 价格:面议
公司地址	郑州市金水区东风路与文博东路交叉口蓝堡湾二期7号楼三单元804
联系电话	0371-55275271 15537101886

产品详情

海报设计中常见的文字表现技法有几种：

一、借用比喻法

“以此物喻彼物”，比喻的事物与主题没有直接的关系，但是某一点上与主题的某些特征有相似之处，因而可以借题发挥，进行延伸转化，获得“婉转曲达”的艺术效果。

二、幽默法

幽默法通过人们的性格、外貌和举止的某些可笑的特征表现出来，体现喜剧化的特征。把某种需要肯定的事物，无限延伸到漫画的程度，造成一种充满情趣，引人发笑而又耐人寻味的幽默意境。

三、以小见大法

以小见大法是以独到的想象抓住一点或一个局部加以集中描写或延伸放大，更充分地表达主题思想。是小中寓大，以小胜大的高度提炼的产物，是简洁的刻意追求。

四、联想法

联想法是从人体的心理学角度出发，人们在审美对象上看到自己或与自己有关的经验，与海报本身融为一体，在产生联想过程中引发了美感共鸣，其感情的强度总是激烈的、丰富的。

五、直接展示法

它将某产品或主题直接如实地展示在广告版面上，充分运用摄影或绘画等技巧的写实表现能力。细臻刻划和着力渲染产品的质感、形态和功能用途，将产品精美的质地引人入胜地呈现出来，给人以逼真的现

实感，使消费者对所宣传的产品产生一种亲切感和信任感。

六、以情托物法

“感人心者，莫先于情”这句话已表明了感情因素在艺术创造中的作用，在表现手法上侧重选择具有感情倾向的内容，以美好的感情来烘托主题，真实而生动地反映这种审美感情就能获得以情动人，发挥艺术感染人的力量。

七、悬念安排法

悬念法常常在文章中见的比较多，它是利用人们猜疑和紧张的心理，从而产生夸张的效果，驱动消费者的好奇心和强烈举动。

期待了解海报详情的，可以直接联系咨询郑州米道画册设计有限公司专业从事海报设计印刷，目前是郑州海报设计印刷市场上，较为专业的一家，如果您需要这方面的服务，请联系我们。全天24小时服务热线：0371-55275271

也许这些对您做设计更有帮助：

公司：郑州米道包装设计有限公司

电话：0371-55275271

手机:15093116712

邮箱：573602455@qq.com

邮编：450000

郑州市金水区东风路与文博东路交叉口蓝堡湾二期7号楼三单元804

网址：www.mlsheji.com