

2018上海国际消费电子展-CES ASIA

产品名称	2018上海国际消费电子展-CES ASIA
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2018上海国际消费电子展-CES ASIA

2018上海CES , CES ASIA2018

一、展览会概况名称：亚洲国际消费电子展----CES ASIA 2018 时间：2018年

6月13-15日地点：上海新国际展览中心

北一、北二、北三、北四、北五馆性质：国际专业性展览会面积：5万平米主办周期：每年一届

展览会介绍上海CES--亚洲消费电子展是由美国消费技术协会（CTA）和上海国际展览中心有限公司（Intex）联合主办。美国消费技术协会（CTA）是声誉卓着的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。CTA全体会员企业的年营业额超过2,850亿美元。

2017年CES Asia展会为期3天,共吸引了350多家的企业展示新的产品和解决方案。2015年CES Asia展会，展出面积达到了40,000平米（净展览面积20,000平方米），共吸引了超过30,000名的观众和1000名媒体记者。

CES ASIA2018作为消费科技行业的国际盛会，2017年亚洲消费电子展（CES Asia）在2016年首展基础上展览面积将扩大一倍，并将继续全面展示亚洲市场创新价值链的广度和深度。全球消费科技知名企业依托CES Asia平台，透过向企业高管、国际买家、媒体记者以及一部分消费者展示创新产品和技术的方式，凸显企业形象，提升企业品牌影响力。另一方面，数以万计的参观者不但可以体验到引领消费科技潮流的创新产品，还可以走近这些国内外主流品牌，进行面对面的交流。

展会同期举办了52场专题会议，其中奥迪公司、IBM、英特尔、Twitter、苏宁、Letv都做了主题演讲和“行业推动者”演讲，并发布了新的行业发展分析报告。与会同期发布的重大产品也点燃了行业的兴趣，如奥迪R8 e-tron与Q7 e-tron联合百度的车联网解决方案Car Life

以及多媒体人机交互系统（MMI）、凯迪拉克携手安吉星推出的车载4G LTE服务、中国移动发布的物联网专网和OneNet 开放平台、福特汽车的Sync 3系统、梅赛德斯 - 奔驰的F015自动驾驶豪华轿车（Luxury in motion）、杰士音响（Klipsch）的HS无线家庭影院系统、英国科技公司Moley Robotic的智能厨房机器人、TomTom具有内置心率检测器的Runner Cardio运动手表和Golfer GPS手表、以及大众汽车具备全手势控制技术的Golf R Touch、Connected Golf汽车辅助系统和智能充电技术。本届展会推出的产品将进一步壮大不断发展的亚洲市场，并终发展全球经济，创造新的就业的机会，为未来全球的创新推广铺平道路。正如Starz首席战略官约翰·潘尼（John Penney）所说“快节奏的全球化正在掀起新一轮跨国创新潮，本届亚洲消费电子展CES ASIA汇聚中国和世界的优秀创新产品，推动了这一趋势，亚洲消费电子展代表了相互合作、变革创新的未来，有助于解决世界上具挑战性的难题。”。

展出内容3D打印	健康产品	
智能家居音频产品	家庭娱乐	
健身及运动汽车电子	生活科技	
视频/4K超高清设备内容和在线平台		移动设备
电子游戏绿色科技	机器人设备	可穿戴设备

2018上海国际消费电子展-CES ASIA

深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览（香港）有限公司联系：吴生（Mr.Lucas.Wu）
电话：0755-82591491-8196手机：188 1188 8196 Q Q：8791 7180邮箱：Lucas@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com