

# 快时尚男装成为中青年消费者的追崇 KM服装货架

产品名称	快时尚男装成为中青年消费者的追崇 KM服装货架
公司名称	春飞扬空间科技（广州）有限公司
价格	897.00/件
规格参数	边柜:1200*400 边柜:1400*400 配件架:1000*150*2400
公司地址	广东省广州市番禺区洛浦街厦滘南路35号厦滘商厦9层1号楼925
联系电话	18998448021

## 产品详情

KM不止在今年要投入6个亿新增300家店面，在2017年更要实现新增600家店面的计划，2018年投入20个亿新增1000家店面，最终完成在中国设立2000家门店的实体零售布局。就如KM所秉持的理念——让所有顾客都有能力购买优质时尚产品，中国的实体零售行业应该从满足消费者需求这个角度进行突破，在创新品牌经营模式的基础上寻求实体零售新的发展。

一味抬高身价的实体零售品牌最终很可能将迎来电商零售和新型实体零售模式的双重打压，届时再寻求突破或改变则显然不够明智，更难以跟上行业发展的脚步。KM在一年之间迅速新增200多家实体店面并保持良好的运转，个中原因或许是直面电商零售的挑战而做出的适时调整，也或许只是因为KM比ZARA等品牌更懂中国消费者的心理需求

KM服装货架,KM男装货架,KM货架,km货架,km服装货架,km男装货架,ZARA服装货架,童装货架,母婴货架,热风货架,西遇货架,无印良品货架,时尚男装货架,MZ男装货架,太平鸟男装货架,UR女装货架,优衣库货架,卡布灯箱,卡门服装货架,卡门货架,卡布灯箱,时尚男装货架,新款KM服装货架,爱客女装货架,大型商场货架,超市货架,便利店货架,爱婴岛货架,内衣店货架,UR服装货架

KM无论是产品风格或者是陈列效果也好，都是以欧美轻时尚为主，品牌色调则是以浅绿为主。此外，从

产品的面料、里料、拉链、配饰，到店铺的装修陈列、道具饰品等方面，“KM”的LOGO元素都体现了品牌的专属调性。其跨品类专卖连锁，但并没有定位于内衣连锁，而是时尚零售品牌。无疑，这是我们在国内没有看到的。再者，KM产品风格定位在经济实惠的国际时尚，具有自身品牌独特的设计灵魂。怎么理解呢？按照张董的说法，“在做KM的时候，我们是抱着一种创新的理念。未来的中国内衣市场是必须要跟国际接轨的，我们就是把欧美一些好的东西，好的品牌风格以及时尚度，经过一番学习之后，带到中国市场，定一个低于国外价格的中端价位销售。”