

# 武汉石材矿石货运

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 武汉石材矿石货运                      |
| 公司名称 | 武汉市华泰物流有限公司                   |
| 价格   | .00/个                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 武汉市东西湖区新城十八路新城汽车产业展示中心5栋A-16号 |
| 联系电话 | 86-02783248800 13554476258    |

## 产品详情

武汉到桂林物流有限公司欢迎您

武汉市华泰物流有限公司 武汉回程车，武汉物流公司，武汉货运公司，武汉第三方物流，武汉长途搬家公司，武汉小轿车运输，武汉五金配件货运，武汉饲料化肥托运，武汉家具厨具洁具运输，武汉整车报价，武汉行李托运公司,武汉零担托运,武汉货物运输,武汉物流公司

武汉华泰物流公司位于武汉市东西湖区位于京珠高速公路、沪蓉高速公路、武汉绕城高速公路、107国道、进入市区与武汉三环线连接,运输车辆齐全，交通便利，是各类货物集散的枢纽中心区域,是武汉市的物流集散地,也是整个华中区域的物流集散地。

武汉华泰物流业务范围：

- 1、承接搬家及货运业务；
- 2、货物仓储和暂存、中转
- 3、承接整车、零担业务
- 4、货物运输保险
- 5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装
- 9、普通、高级化妆品；钢琴专业搬运、包装的运输业务
- 6、为个人和公司提供长途搬家业务
- 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输

8、画报、彩画以及手工油画的包装运输业务

10、提供专业小轿车托运业务

11、大件运输、超长、超宽、超重货物运输

12武汉回程车，武汉物流公司，武汉货运公司，武汉长途搬家公司，武汉小轿车运输

武汉华泰物流拥有一批年轻、充满朝气与活力的精通信息化管理的员工队伍。近几余年来，为打造"年轻化、信息化、品牌化"物流服务提供了智力支持，公司一直以科学的管理、专业的规范化服务，合理的运输价位、良好的企业信誉活跃于我国物流行业之林。承揽全国公路货物运输，我们借助于强大的信息服务平台和网络优势，在北京和全国省会城市以及环渤海地区、长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处，迅速搭建起了一、二级城市货物运输市场，实现了全国城市之间纵横交错、真正立体化货物快运，可为客户提供直接的门到站、门到门配送业务。

武汉华泰货运有限公司是专业从事 武汉到全国各地物流专线 公路货物运输的专业物流有限公司 座落于武汉繁荣 信息前沿的物流院内 秉承 以诚为本 以客为尊 的服务宗旨 以低成本高效率扩展市场 以优质的服务体系

武汉华泰货运有限公司经过多年的实践 使我们深深地感触到 武汉到全国各地物流专线 武汉到全国各地物流公司 安全 准时地将货物运达目的地 维护您与客户的信誉

公司特色在于零担运输 长短途运输 包车业务

承接 武汉到全国各地物流专线 武汉到全国各地物流公司 并拥有大吨位运输车辆数百部 为了顺应社会的发展和科技的进步 与遍布全国的协作公司共同努力建立全国运输信息网络 利用现代化的电脑和网络工具开展货物对发 仓储 配送业务 以科学 有序 竭诚为广大用户提供仓储及配送 以高效 准确 安全的优质服务 为发展现代货运物流企业奠定坚实的基础

## 一 市场现状分析

目前在我国已快速兴起了一些从事物流的企业公司 但总体来说 第三方物流市场很不完善 没有形成规模 总结货运物流市场的制约原因有以下两个方面 首先 第三方物流需求严重不足 据介绍 目前寻求第三方物流服务的企业主要是跨国公司或合资企业 大多数企业 尤其是国企缺乏货运物流理念 恪守计划经济时 大而全 小而全 的经营思路 自建物流体系 致使我国整体货运物流水平徘徊不前 其次目前大多物流企业设施简单 功能单一 难以提供完备的第三方物流服务 而且服务水平不高 客户满意度低

### 传统外包型物流模式

简单普通的物流模式是第三方物流企业独立承包一家或多家生产商或经销商的部分或全部物流业务

企业外包物流业务 降低了库存 甚至达到 零库存 节约货运物流成本 同时可精简部门 集中资金 设备于核心业务 提高企业竞争力 第三方物流企业各自以契约形式与客户形成长期 固定了自己稳定的业务量 避免了设备闲置 这种模式以生产商或经销商为中心 第三方货运物流企业几乎不需专门添置设备和业务训练 管理过程简单 定单由产销双方完成 第三方物流只完成承包服务 不介入企业的生产和销售计划

目前我国大多数货运物流业务就是这种模式 实际上这种方式比传统的运输 仓储业并没有走多远 这种方式以生产商或经销商为中心 第三方物流之间缺少协作 没有实现资源更大范围的优化 这种模式缺陷是生产企业与销售企业以及与第三方物流之间缺少沟通的信息平台 会造成生产的盲目和运力的浪费或不足 以及库存结构的不合理 而且就统计 目前货运物流市场以分包为主 总代理比例较少 难以形成规模效应