

2018CES ASIA 上海消费电子展

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2018CES ASIA 上海消费电子展 |
| 公司名称 | 深圳斯沃琪国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室 |
| 联系电话 | 18811888195 18811888196 |

产品详情

深圳斯沃琪国际展览有限公司

招展热线：188-1188-8196

一、展览会概况名称：亚洲国际消费电子展----CES ASIA 2018时间：2018年

6月13—15日地点：上海新国际展览中心

北一、北二、北三、北四、北五馆性质：国际专业性展览会面积：5万平米主办周期：每年一届

二、2017年亚洲国际消费电子展--CES ASIA亮点：该展是继美国CES成功举办50届后，美国CEA在美国本土以外举办的第二届科技创新消费科技精品展，该展产品涵盖了14个产品类别，包括3D打印、汽车电子、内容和在线平台、绿色科技、机器人设备、无人航拍、智能家居、可穿戴设备等近两年来的新创新科技产品，展品质量及档次均很高。展出面积共计4万平方米，有来自16个国家的300多家参展企业，其中40%参展企业为总部设在中国大陆以外的国际创新企业，参展的全球优秀企业有爱科技、奥迪汽车、铁三角、奥迪技术、克莱斯乐、福特汽车、梅赛德斯奔驰、林肯、安吉星汽车、大众、中国移动、神州数码、海信、IBM、铁三角、英特、三星、京东、摩仕等，它们齐聚上海，向世界介绍塑造整个行业未来与提升全球消费者生活质量的诸多开创性技术和创新成果。据统计该展的专业观众为2万多名，包括1200多名专业媒体，以及国内外专业买家、分销商、代理商、零售商、内容及设备制造商、工程师、设计师、投资商、产品设计人员等。还有来自国内外的大型国际采购商到展会现场采购，包括HSN, BESTBUY, NEWEGG.COM, 亚马逊, RADIO SHACK, INGRAM MICRO, COSTCO, 苏宁, 京东等。

展会同期举办了52场专题会议，其中奥迪公司、IBM、英特尔、Twitter, 苏宁、Letv都做了主题演讲和“行业推动者”演讲，并发布了新的行业发展分析报告。与会同期发布的重大产品也点燃了行业的兴趣，如奥迪R8 e-tron与 Q7 e-tron联合百度的车联网解决方案Car Life

以及多媒体人机交互系统（MMI）、凯迪拉克携手安吉星推出的车载4G

LTE服务、中国移动发布的物联网专网和OneNet 开放平台、福特汽车的Sync

3系统、梅赛德斯 - 奔驰的F015自动驾驶豪华轿车（Luxury in

motion)、杰士音响(Klipsch)的HS无线家庭影院系统、英国科技公司Moley Robotic的智能厨房机器人、TomTom具有内置心率检测器的Runner Cardio运动手表和Golfer GPS手表、以及大众汽车具备全手势控制技术的Golf R Touch、Connected Golf汽车辅助系统和智能充电技术。本届展会推出的产品将进一步壮大不断发展的亚洲市场,并终发展全球经济,创造新的就业的机会,为未来全球的创新推广铺平道路。正如Starz首席战略官约翰·潘尼(John Penney)所说“快节奏的全球化正在掀起新一轮跨国创新潮,本届亚洲消费电子展CES ASIA汇聚中国和世界的优秀创新产品,推动了这一趋势,亚洲消费电子展代表了相互合作、变革创新的未来,有助于解决世界上具挑战性的难题。”。

从各个方面审视,亚洲消费电子展CES ASIA都堪称是一次世界高级盛会,并在专业观众、制作水准、会议活动、产品介绍及汇聚行业精英等方面都确立了在中国举办高品质专业展会的标杆,同时还令世界其他国家和经济体有机会看到中国的技术能力和市场潜力。该展是一个建立在公开、透明、提供高级客户服务水准架构上的国际化专业展览会,充分满足展商在专业展会上的全方位需求,已在全球引起巨大反响。电子贸促会将继续组织中国电子企业参加该展,让所有展商不必到美国CES展会现场就完全可以享受到与CES Las Vegas同等高标准的优质客户服务,并感受到当今世界上先进的技术理念和产品,该展应成为中国企业参加亚洲区科技创新类的消费电子展的可以选择]。

三、展览会介绍上海CES--亚洲消费电子展是由美国消费技术协会(CTA)和上海国际展览中心有限公司(Intex)联合主办。美国消费技术协会(CTA)是声誉卓着的行业协会,该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成,各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售,以及通过各类消费渠道销售的服务。CTA全体会员企业的年营业额超过2,850亿美元。2017年CES Asia展会为期3天,共吸引了350多家的企业展示新的产品和解决方案。2015年CES Asia展会,展出面积达到了40,000平米(净展览面积20,000平方米),共吸引了超过30,000名的观众和1000名媒体记者。作为消费科技行业的国际盛会,2017年亚洲消费电子展(CES Asia)在2016年首展基础上展览面积将扩大一倍,并将继续全面展示亚洲市场创新价值链的广度和深度。全球消费科技知名企业依托CES Asia平台,透过向企业高管、国际买家、媒体记者以及一部分消费者展示创新产品和技术的方式,凸显企业形象,提升企业品牌影响力。另一方面,数以万计的参观者不但可以体验到引领消费科技潮流的创新产品,还可以走近这些国内外主流品牌,进行面对面的交流。

四、展出内容3D打印 健康产品
智能家居音频产品 家庭娱乐
健身及运动汽车电子 生活科技
视频/4K超高清设备内容和在线平台 移动设备
电子游戏绿色科技 机器人设备 可穿戴设备

五、奖项亚洲消费电子展期间将举办三大颁奖活动,以着重表彰那些推动消费技术发展的创新性和突破性产品。敬请查看此次展会设立的奖项名称以及参加途径。亚洲消费电子展“创新奖”亚洲消费电子展“优秀产品奖”

深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览(香港)有限公司【地址】深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室【联系】吴生(Mr.Lucas.Wu)

【电话】0755-82591491-8196【传真】0755-82591493【邮箱】Lucas@SWQ-Expo.com【QQ】87917180【手机】188 1188 8196【网址】WWW.SWQ-Expo.COM