

# 众汇加集团解读便利店作为零售业态离不开三点

产品名称	众汇加集团解读便利店作为零售业态离不开三点
公司名称	深圳市众汇加科技有限公司
价格	230000.00/间
规格参数	众汇家便利店:15 便利店加盟:20 深圳市众汇加集团:25
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（ 入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
联系电话	0755-89628227 15323811362

## 产品详情

便利店作为一种零售业态离不开三点：人、货、场。下面众汇加集团来分析分析便利店作为零售业态离不开的三点。

“人”，即消费者，我们如何站在消费者的角度经营企业，做好服务？一，分析人的需求要先从年龄层入手，趋势是消费群体逐渐年轻化，现在是我们研究00后的时代了，这是一个随着快销产业，年龄层逐渐年轻化的过程。众汇加集团旗下的便利店与时俱进，在市场中开拓创新。

二，就是进便利店的客人停留时间短，可能就在3分钟左右，如何在短暂的时间促成交易，这是商超卖场等业态做不到的。

三，是辐射距离，未来的便利店其辐射距离会逐渐缩短。众汇加集团的直营便利店应运而生，打破新零售原有模式，建立新型消费模式便利店。

四，是产品，一家50平米左右的便利店涵盖2千多种商品，而未来便利店可能会增加到1万种商品，和现在相比将是翻天覆地的变化。众汇加集团采取“消费全返”新模式，消费者消费的费用，由平台全额分期补贴回消费者账户。

五，是商品开发，让消费者有更多更好的选择。

“货”。一，便利店的销售占比，根据二八定律来讲，整个大品类分五块，分别是热餐、饮料、鲜食、

香烟、奶品。众汇加集团旗下的众汇家便利店品种齐全，不断的添加新产品。建立全新消费架构“互联网+零售”生态圈。

二，是配送频率。众汇加集团全产业链布局是为了保证从基地到源头的品质管控，随着人们对商品品质要求的提升，众汇加集团在供应链建设上面一直在花费巨大的精力。

“场”就是客人进店感受的场景，在打造场景上，众汇加集团的便利店有严格的标准。一是形象，众汇加集团对员工仪容仪表有着明确的要求；二服务待客，遵循众汇加的原则；三是服务待客使用文明用语，这是和顾客零距离接触机会；再者就是对顾客投诉要妥善处理。