

广州红酒包装匠心精神打造精品包装

产品名称	广州红酒包装匠心精神打造精品包装
公司名称	广州速印纸类包装制品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区市桥沙头街大富村进村大道5号
联系电话	18820408669

产品详情

我国有着悠久的酿酒历史，如今酒品种繁多且风格各异。酒业的发展带动了酒包装的发展，上海礼盒包装厂就酒包装的发展历史，发展趋势等相关进行研究整理，以求能符合市场规律，设计开发出更好的酒包装，从而有效开发这一市场。广州速印包装！提供一站式彩盒印刷|包装盒印刷|宣传画册印刷等盒型开发的现代化专业印刷厂郑小姐：18820408669 QQ：243448956 官网：<http://www.suyinbox.com>

酒与包装，在几千年的发展史上，是两个互相融合的互动产业。现在走进市场，各种品牌，各式各样的酒包装盒子，整整齐齐的排对列阵，这些包装都各有各的特点。改革开放以来，酒行业的发展引导着酒包装的变化，酒包装从简至繁、再从复杂回归到简约。

早年酒的外包装十分简陋，采用普通纸、灰卡纸、白卡纸简单包装，图案及文字比较简单。随着竞争的激烈，企业认识到，包装作为产品的重要组成部分是产品占领市场的决定因素之一。一些名酒开始率先创新，研发了异型瓶、陶瓶等内包装；金卡纸等作为高档外包装材料被大量使用。进口酒在国内兴起后，其新颖的包装对业内震动较大。各酒厂开始借鉴国外的先进设计，在酒的商标、包装、瓶盖、容器设计等方面进行开发，酒包装开始进入一个高速发展阶段。

酒包装的发展，使得酒包装从低层次的价格战，转为以品牌文化为核心的品牌大战，酒包装承担着更多的职能。包装需要保护品牌、防伪性，让品牌独一无二。品牌文化与包装完美结合，将历史文化与时代需求相结合。包装技术、材料升级出新，局部过光、过油、七彩、彩冲、仿水晶盒等技术、材料不断推陈出新，包装外观上对于外盒、瓶型、瓶标、色彩的创新要求提高，更加注重设计的货架效果。

随着消费者审美趋势的变化发展，酒包装作为产品的第一印象，具有引导消费，促进销售职能如今酒的包装设计也越来越受到众多包装印刷企业的重视。上海礼盒包装厂认为对于不同档次的酒，包装设计是很讲门道的，需要讲究差异化战略。

1、中低档酒包装

中低档酒通指价格比较实惠的酒，中低档酒进行包装设计时，由于要考虑成本因素，使其在包装材料、制作工艺等方面都会受到限制，内包装可以采用玻璃等，外包装采用纸质包装。更需要设计上突出表现力，好的创意、好的定位、恰到好处的表现形式从而突出产品的品牌，从而做到简约而不简单。

2、高档酒包装

高档酒一般汇集优良品质、悠久历史、个性化品牌特征、高价值享受等因素，是文化酒的新产物。因此在高档酒包装上如何突出这些文化因素是衡量白酒包装的重要因素。高档酒的包装应包括企业文化与人文精神、审美文化、酿酒文化等文化价值取向。不是为了高档而奢华，采用高价材料，复杂工艺就可以的。

3、年轻化包装

为了抓住年轻化的趋势，很多酒企业正在加快年轻化的步伐。品牌名称和品牌内涵是观念上的年轻化，产品包装是视觉上的年轻化。包装的时尚化要与产品的特色和情感诉求相结合，凸显年轻化概念

4、个性化包装

酒的生产离不开原产地，酒产品本身同质化越来越严重，越具有个性化、地域性、民族性、人性化的产品包装越具有竞争力

酒的包装设计已从纯粹、简单的产品设计，发展到市场、企业、营销三个坐标共表现的品牌信息设计。上海礼盒包装厂认为在酒日趋同质化的今天，酒的包装也就成了彰显个性的重要手段之一。需要根据自身的特点，对于不同的客户，为其量身打造酒的外包装，这样才能有效促进销售，提升品牌。