

# 突出品牌、开拓创新2018上海无人店展览会

产品名称	突出品牌、开拓创新2018上海无人店展览会
公司名称	杭州芳华化妆品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	拱墅区新青年广场1幢2615室
联系电话	18956698335 17710179848

## 产品详情

CHS2018中国国际无人店零售新终端服务展览会

China international unmanned store retail new terminal service exhibition CHS2018

展会说明：

时 间：2018年06月27日-29日

地 点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

承办单位：上海无人店展组委会

展会概况：

无人店，没有既成的模式，也没有标准化的案例，最近10年来有的只是不断的探索 and 追求，从早期单一功能的自动售货机，到中期的微超，再到今天的全无人店，无人店市场在不断的进化和迭代中终于迎来曙光。在零售业成本结构变化和消费者消费需求快速变化的今天，无人店相较于传统有人值守便利店对于人员成本、管理上都有竞争优势，随着时代发展，这一零售趋势越来越受到重视。无人店正演变成未来实体商业最景景、最有潜力的业务板块之一，同时无人店也将成为未来社区商业的载体之一。

纵观中国的售货机发展史，除了友宝、富士冰山、雷云峰、华屹、富雷、白雪、澳柯玛、等传统自动售货机领域的企业布局万人店外，我们同时也看到了关注到了更多的家电业巨头跨界进军该领域，无

论海尔也好、海信也罢，都推出了更专业的设备。另一方面、包含罗森、快客、全时、盒马鲜生、家乐福、等零售业企业不同程度的开始加入了终端变革大军，这些企业陆续也开始尝试进行无人店业务试点，部分企业在内部试点时甚至表态，加速终端变革，加速企业转型。

为了更好的无人店及零售新终端行业的发展，在得到相关主管部门的大力支持下，2018上海国际无人店及零售新终端服务创新展览会将于2018年6月27~29日在上海新国际博览中心隆重举行。本次大会将以“突出品牌、开拓创新、注重实效”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学合理的整合传播和卓越的服务，以全新的理念为广大参展商提供一个“高水准、高品位、高质量”的展示交流舞台，打造无人店及零售新终端行业规模、最有价值和权威的盛会，本次展会期待您的参与。

参展理由：

规模优势，结识新经销商和买家：为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到会观众将超过20000人次，采取强势的全球招商宣传模式，将整合历届展会的数据库，重点邀约无人店及零售新终端行业用户到会参观洽谈。

无缝对接，邀请国内外客商：在展馆内、地铁站、酒店均有指示牌，并安排1000多名外语专职人员，将涉及到此次展会领域的专业采购商直接引进我展会现场洽谈采购。

开拓市场，巩固已有的市场份额：一次参展全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式，一次参展多重惊喜。紧跟市场发展动态，分享互动，特设一对一贸易配对会，诚邀来自线上线下的无人店及零售新终端行业用户采购负责人，观众来自全球50多个国家和地区，安排一对一的见面洽谈，提高您产品销售的绝佳途径。

百家媒体全程跟踪报道：

本届展会非常注重对展商企业品牌的塑造和推广，通过邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户网站、行业媒体以及海外媒体对展商进行全方位、多角度、立体化报道，化地向全球买家推广产品和技术，为展商创造无限商机！本届展会将邀请现场报道的媒体有中国经营报、中国证券报、证券时报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯等上百家行业媒体。

展品范围：

无人店、智能便利店硬件设备展区

各种智能售货机；自助服务终端及解决方案（含自助餐饮与咖啡、自助与休闲、自助金融与便民等）；支付及货币解决方案；数字标牌及；智能柜、自动存包柜；售货机专用产品供应商及相关配件与服务；商品陈列展示设备、出入口设备等；

无人店、智能便利店配套信息技术展区

无人店及零售业解决方案、门店数字化方案；相关的AI技术、大数据云端管理平台系统；智能导购、智能识别、智能收银、智能视频服务解决方案；商评盗系统（EAS）、射频识别（RFID）、条码技术及设备、打印机及耗材；与零售相关的AR、VR应用、智能机器人互动等。

## 无人店及便利店商品(快消品)及供应链服务展区

各类快消品(含食品、饮料、水、农产品、生鲜等)、日用百货、文创产品;商品配送服务商(含区配、城配等),各种工坊及厨房关联配套、物流仓储作业前置或物流基础设施与门店库存共享等;社区O2O平台等;

## 特色样板店、体验店展区

含品牌无人店、便利店、全渠道体验店,各类智能社区服务店等(如连锁便利店、无人便利店、自助洗衣店、智能自助生鲜果蔬店、智能自助餐厅、智能服饰店、智能自助咖啡店等等)

## 无人店、便利店专业配套服务商

商业空间设计、消费场景营造、消费者形象刻画、软装、设计、教育、培训、媒体、招聘等

参展理由(注:双面开口加收10%费用)

参展项目 规格及要求 国内企业 境外企业

标准展位  $3\text{m} \times 3\text{m}=9\text{m}^2$  15800元/个 4000美元/个

室内空地  $36\text{m}^2$ 起订 1600元/ $\text{m}^2$  400美元/ $\text{m}^2$

标准展位配置包括:每个标准展位三面墙板、二支射灯、一张咨询桌、两把椅子、地毯、220V交流电源插座一只,中英文楣板等。室内光地展位无任何配置:(需 $36\text{m}^2$ 起租)。

## 参展程序

- 1.确定参展后,向组织单位确定展位并索取参展申请表,填写盖章传真至组织单位;
- 2.申请展位签订之日,参展公司应在三个工作日内将参展费用款项汇入主办单位账户,并将汇款凭证传真或扫描至组织单位以便查对。余款于2018年5月1日前付清;
- 3.展位顺序分配原则:“先申请,先付款,先安排”
- 4.组织单位在收到展位费用后,展会开始前一个月前寄《参展手册》给参展商;

会务联络：

上海无人店展组委会

地 址：上海市莘砖公路漕河泾开发区34号楼

邮编：20000

展览事宜：17710179848

企业 QQ：1909442808

电子邮件：1909442808@qq.com