

2018上海新零售概念展零售新终端创新峰会

产品名称	2018上海新零售概念展零售新终端创新峰会
公司名称	杭州芳华化妆品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	拱墅区新青年广场1幢2615室
联系电话	18956698335 17710179848

产品详情

SFC2018上海国际新零售概念展览会暨零售新终端创新峰会

布展时间：2018年6月25-26日

展览时间：2018年6月27-29日

展览地点：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

主办单位：上海新零售概念展组委会

承办单位：上海新零售概念展组委会

【展会前沿】

新零售，即企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售。2016年10月的阿里云栖大会上，阿里巴巴马云在演讲中第一次提出了新零售，“未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售。机遇来了？新零售该怎么做，新终端又将怎么演变？新零售的新终端背后又有哪些机会？2018上海国际新零售展览会将在上海为您解答。来自无人店、智能便利店及新物种+新电商”方面的专家将共同探讨零售终端的未来，让更多的自助服务企业零售企业找到了前进与突破的新方向。无人店也好，零售新终端也罢，都蕴涵着无数的可能性，不同场景、不同商品内容、不同的服务形式的组合，可以演化出无数的新商业形态和模式，无论你是否承认，一场革命正在到来。

【新观点】

“新零售”的核心要义在于推动线上与线下的一体化进程，其关键在于使线上的互联网力量和线下的实体店终端形成真正意义上的合力，从而完成电商平台和实体零售店面在商业维度上的优化升级。同时，促成价格消费时代向价值消费时代的全面转型。此外，有学者也提出新零售就是“将零售数据化”。将

新零售总结为“线上+线下+物流，其核心是以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等方面数据的全面打通”。

【参展范围】

连锁便利店；智能便利店；无人货架；无人店；自助售货机；新物种；新电商；生鲜；消费升级新品牌；餐饮外卖；购物中心；零售企业服务商等。

【参展费用】(注：双面开口加收10%费用)

参展项目 规格及要求 国内企业 境外企业

标准展位 3m × 3m=9m² 15800元/个 4000美元/个

室内空地 36m²起订 1600元/m² 400美元/m²

标准展位配置包括：每个标准展位三面墙板、二支射灯、一张咨询桌、两把椅子、地毯、220V交流电源插座一只，中英文楣板等。室内光地展位无任何配置：(需36m²起租)。

【参展程序】

- 1.确定参展后,向组织单位确定展位并索取参展申请表，填写传真至组织单位；
- 2.申请展位签订之日，参展公司应在三个工作日内将参展费用款项汇入主办单位指定账户，并将汇款凭证传真或扫描至组织单位以便查对。余款于2018年5月1日前付清；
- 3.展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”
- 4.组织单位在收到展位费用后，展会开始前一个月前寄《参展手册》给参展商；

【大会会务组】

上海新零售概念展组委会

地址：上海市莘砖公路漕河泾开发区34号楼

联系人：徐新17710179848

Q Q：1909442808 邮箱：1909442808QQ.com