

# 农贸市场可行性报告，掌握三大主要因素

产品名称	农贸市场可行性报告，掌握三大主要因素
公司名称	杭州一鸿市场研究咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市场萧山区盈丰街道盈丰路558号二楼
联系电话	0571-56670880 18967146600

## 产品详情

一方水土养育一方民众，一座菜场，养育一城百姓。农贸市场作为城市的食材集散地，它同时兼具社会效益及经济效益。然而，并非所有菜场都能收获一定的经济效益，一鸿提出农贸市场建设是否可行？未来发展方向是否正确？这些根本问题要求市场方一定要做好农贸市场可行性报告。

### 农贸市场可行性报告一：优越的地理位置

优越的地理位置本身就是一笔宝贵的财富，它蕴含着大好的前景。随着“最后1公里”概念的提出，消费距离要求愈来愈近，这要求市场在选址时应当优先考虑靠近居民区，方便城市居民的日常购物。此外，市场还需位于城市主干道、城市高架路附近，临近公交站点、地铁站点，具备高度的交通通达性。同时，城市主、次商业中心，大型商贸购物中心附近也是个不错的选址地点。

### 农贸市场可行性报告二：整体经济大背景

农贸市场作为城市的一部分，其发展离不开城市的经济发展。市场方在制定未来发展方向时，首先要综合考虑当前城市的发展状况，尤其要考虑农业经济状况，如此才能做到扬长避短，发挥特色农业产业优势。当然，当地百姓的日常收入水平也是制定市场发展方向的切入点，收入水平高低直接决定购买力。

### 农贸市场可行性报告三：消费习惯和消费喜好

消费习惯受当地百姓的饮食习惯影响，市场方应当充分结合本土饮食风俗，充分挖掘特色农产品，并寻找最地道的味道，与颇受当地欢迎的早点、小吃等经营户合作，留住消费者的胃。此外，市场方还需要深入研究百姓消费喜好，研究消费人群的年龄层次，根据不同年龄层次消费喜好制定经营方向，尤其要发展深受年轻人欢迎的发展方向，例如，配套公共厨房、炒菜机器等。