

电梯横媒体是一种深入受众生活圈的媒体

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 电梯横媒体是一种深入受众生活圈的媒体 |
| 公司名称 | 上海易衍信息技术咨询有限公司 |
| 价格 | 600.00/幅 |
| 规格参数 | 电梯门贴广告:80*40CM |
| 公司地址 | 浦东新区泥城镇彭庙村学士1000号1幢1133室 |
| 联系电话 | 021-60524840 15000482365 |

产品详情

电梯横媒体是一种深入受众生活圈的媒体

电梯门贴（轿厢门框架）广告发布就通知我们：150-0048-2365陈芸-亚瀚集团。专业，10年上海楼宇户外媒体公司。诚信，正规服务严格要求。互惠，于公于私都满意的合作。

亚瀚集团电梯广告发布（主要覆盖都市中高收入人群，白领阶层，城市精英。其文化层次较高、社会影响大、消费能力强、是引领消费的主流）。

城市目标人群

该媒体的6大优势——

1、优先阅读：

在等候及乘坐电梯时，受众通常面对电梯门，因此电梯门框架媒体先于其他电梯媒体呈现在受众面前。

2、高频次传播

电梯受众群体每天至少乘坐电梯4次以上，多次重复传播，极大地加深受众对广告的持久记忆。可以帮助企业在城市中迅速提升品牌知名度，提高销售。

3、强制阅读

侯梯厅及电梯狭小的空间实现强制阅读。到达率好，无任何广告影响。能抓住终端市场，真正达到投入的利用，无任何广告资源浪费。

4、媒体资源互补

电梯横媒体是动态受众群体与静态广告内容有机结合，它弥补了现有主打媒体电视和报纸的不足，大限度地发挥广告发布在点、线、面、图、文等全方位的信息传播效应。

5、费用实在的发布平台

电梯门框架媒体相比电视、楼宇液晶电视、报纸、杂志、户外广告的价格较低。