2024葡萄酒展——中部（长沙）葡萄酒&烈酒展

产品名称	2024葡萄酒展——中部（长沙）葡萄酒&烈酒展
公司名称	长沙仁创会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	长沙芙蓉区马王堆东方芙蓉
联系电话	15580878054 15367936931

产品详情

2024第24届中部（长沙）国际葡萄酒及烈酒展

4月18-20日 · 湖南国际会展中心（芒果馆）

1、20000㎡+　　展出面积

2、1000+　　参展企业

3、50000+人次　　参观观众

01、市场趋势

根据GlobalData新报告《中国葡萄酒-市场评估和对2026年的预测》，由于经济和社会活动的反弹将刺激即饮和非即饮渠道葡萄酒销售，中国葡萄酒市场将从2021年的2686亿元增长到2026年的4624亿元人民币，

复合年增长率（CAGR）为11.5%。“ 由于人们认为葡萄酒对健康和美容有好处，以及西方生活方式习惯的影响，葡萄酒正在成为中国消费者中受欢迎的酒精饮料 ”。

报告显示，疫情和相关防疫措施持续影响中国的葡萄酒销售，销售额在2021年下降了2.7%。不过，该报告同时指出，随着经济复苏和家庭可支配收入的增加，2026年中国葡萄酒个人消费将增加到60.1美元。葡萄酒未来空间明显，2023年将迎来新的机会，中国葡萄酒消费的扁平化，大众化正在日趋明显。湖南葡萄酒有消费者基础和市场基础，是葡萄酒企业的必争之地。

02、仁创糖酒会概况

● 4万㎡规模中南地区行业盛会

38届展会积累，中南地区糖酒会biaogan展会，被誉为“ 中部专业糖酒招商旗舰展 ”本届展会品类丰富、细分品牌展馆，设置了品牌馆、国际名酒馆、葡萄酒烈酒馆、精酿啤酒馆、中国酱酒馆、地方名酒馆等7大主题展馆。满足不同的客户需求，将是酒企酒商的发力舞台。

● 20万买家数据支撑，5万专业观众到场

中南6省市，超20万买家数据支撑。包括：湖南、湖北、江西、广东、广西、贵州、福建六省市经销商、代理商、贸易商、团购商等高质量采购商。主办方在专业观众邀约上通过：电话邀约、新媒体邀约、线下点对点上门邀约、商协会合作等多渠道邀约方式，专业经销商的到达率。在专业观众接待上，提供5免服务：免费门票、免费食宿、免费大巴车接送，免费礼品、免费高质量活动VIP入场券。

● 参加一次展，360天服务，供需双方精准对接

仁创糖酒会为客户提供全年的商贸服务对接，展前品牌推广，经销商选品需求对接。展会期间组织大商一对一商贸配对。展后为客户提供活动、经销商选品沙龙、年终订货会等品牌招商服务。

● 多渠道全媒体矩阵推广

全媒体，全行业覆盖，专业的媒体和大众媒体齐发声。通过线上平台的深度合作和线上流量资源位加持，以及各主流媒体对中部酒博会直播话题进行报道，品牌曝光度和品牌宣传效果。线上线下相结合，为展会宣传保驾护航，为参展企业创造更大的传播价值和品牌效益！

● 行业信息互动交流平台

新品、新趋势一站式发布，把握行业趋势、抢占亿万级酒类市场。中南市场是酒类产业集群，也是酒类消费高地，是酒类厂家必争之地。也是行业人士观察行业风向、建立行业人脉圈层的必打卡之地。

03、展会介绍

2024第24届中部（长沙）葡萄酒、烈酒展作为仁创糖酒会酒博会系列展之一，已成功举办23届，在10多年的积累中已成长为国内外品牌、商家开发中部地区的优选平台。经过10年对中部6省专业买家的深耕和积累，以及长沙在中部地区独特的地理优势，长沙（国际）葡萄酒、烈酒展已经成为了中部地区行业经销代理商和爱酒人士每年度寻找商机、交流学习、了解趋势的一站式综合平台。为品牌招商赋能，为葡萄酒消费者搭台，为推动葡萄酒发展助力。

04、同期活动

六场精品葡萄酒品鉴会?大师班

05、专业观众来源

邀请葡萄酒进口商、经销商、葡萄酒批发商、专卖店、连锁酒庄等

邀请餐饮业者/酒店/饭店/旅游业/房地产/高端人群俱乐部等跨界买家

邀请进口商超、外企事业单位等团购客户、免税直营店、酒吧、会所

邀请华中、华南30个以上协会、商会组团参观采邀请往届展会积累的专业买家上万名

面向数据库中覆盖湖北、湖南、河南、江西等省份的10万名专业经销商，通过20人的专业团队进行电话

、短信、微信、邮件等方式一对一循环邀请。

对各酒水食品流通重地专业观众采取专人负责大巴接送参会的模式，展会期间组织不少于80辆大巴集中参观；并联合各地区主管单位、行业组织、酒业协会共同协办扩大影响。

展前开通预登记报名通道对展前预登记报名参会经销商提供住宿接待、经销商联谊会、现场活动等贴心参会接待。

新媒体部长达6个月持续进行网上多渠道的网络推送，通过短视频、微信社群、公众号持续及时推送、精准推送展会资讯，并不定期组织线上线下活动，持续进行线上、线下招观。

各地站点团长+站长

在中部五省各地级市各县城已设立100家经销商宣传站点，每个站点都有我们经销商团长、站长组织人员参观，同时组委会外勤部门对五省各市、县级专业买家循环上门点对点上门送请柬邀请参观。

06、展会日程

布展搭建

2024年4月16-17日

09:00-17:00

观众参观

2024年4月18-20日

09:30-17:00

撤展/清场

2024年4月20日

15:00-21:00