

2024春糖--第24届中部（长沙）糖酒会

产品名称	2024春糖--第24届中部（长沙）糖酒会
公司名称	长沙仁创会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	长沙芙蓉区马王堆东方芙蓉
联系电话	15580878054 15367936931

产品详情

展会概况

时间：2024年4月18-20日

地点：湖南国际会展中心（芒果馆）

展出面积：40000m²

展馆分布：品牌展区、中国名酒展区、中国酱酒展区、葡萄酒及烈酒展区、低度潮饮展区、高端饮料展区、综合食品展区、包装及设备展区

预计专业观众：30000人次

预计普通观众：20000人次

仁创糖酒会介绍

“仁创糖酒会”是全guojiu类食品行业专业招商展会平台，目前已在长沙、武汉、南昌、南京、广州累计举办47届，展出规模累计近90万平米，累计参展企业超过3万+家，共计接待专业观众超过100万+人次，拥有30万+专业经销商的大数据库和100万专业mai家新媒体粉丝流量群。目前在湖南、湖北、江西市场每年各举办大型糖酒会1场，长沙糖酒会是仁创糖酒会旗舰展。地市级招商城市巡展全年10余场，酒商沙龙10+场，组织线上产品直播+培训30+场次。展会期间组团观众超过100多个城市、县城。常年与各地市经销商团体、商会、协会保持紧密互动，是经销商支持，展商信赖的品牌糖酒会主办单位。目前已发

展成为中部地区品质可靠、服务专业的酒类食品B2B平台。

仁创糖酒会专心致力于为展商提供商业价值平台，为经销商选品提供专业的贸易平台。经过多年市场沉淀，已累计吸引了国内外8000+企业合作（含60%以上企业重复参展），服务专业mai家累计突破100万+，影响力破千万。

全面升级的上届展会回顾

2023第23届中部（长沙）糖酒会于5月19-21日在长沙召开，展会展区面积超4万平米，创中部糖酒会历年之最，也是近年来中部地区集规模、品质、专业招商性酒类食品行业专业展会。上届中部长沙糖酒会共设置了6大主题展区：各大香型白酒展区、葡萄酒及烈酒展区、精酿啤酒展区、高端饮料展区、休闲食品展区以及包装展区，满足了不同观众的选品需求，共有1500多家酒业、食品主流品牌，10000多款优质产品同台集体亮相。

展会现场观众总人数达3万人次，renqi火爆、供销两旺，据不完全统计，3天会期，现场交易额约12亿元，意向成交额50亿元，让整个食品和酒类行业从业人士恢复了信心，让国内外客商看到了中部地区消费市场的潜力；同时，在参展规模、论坛活动、展城融合等各方面表现亮眼，多项数据创历史新高。作为中部地区大型规模专业糖酒展会，中部长沙糖酒会目前已成功举办23届，展示了中部地区食品和酒类行业雄厚的产业经济实力和巨大的消费潜力。

展会优势

“

360天品牌推广，为企业提供高价值服务

仁创糖酒会十分重视对展商的增值服务工作，在展会开始之前，组委会通过大会guanfangwangzhan、线上糖酒会小程序、微信公众号、朋友圈、微博、H5以及新媒体视频账号：微信视频号、douyin、快手等多达几十个自媒体平台，积极帮助厂家进行宣传推广，以帮助企业寻找客户，提前获得商机。

“

20万mai家数据支撑，5万专业观众到场

中南6省超20万mai家数据支撑，包括：湖南、湖北、江西、广东、广西、贵州六省市经销商、dailishang

、贸易商、烟酒店等高质量采购商。主办方在专业观众邀约上通过：电话邀约、新媒体邀约、线下点对点上门邀约、商协会合作、行业达人/大V等多渠道邀约方式，保证专业经销商的到达率。在专业观众接待上，提供5免服务：免费门票、免费食宿、免费大巴车接送，免费礼品、免费高质量活动VIP入场券。

“

跨界企业主采购邀约

跨界融合：利用仁创会展优势资源，整合建材、家装、茶叶、食品、电商、宠物、水产领域的跨界优质企业主参观，搭建跨界采购和现场需求配对活动，做到酒+食+N行业的参观群。

“

多渠道全媒体巨资宣传

全媒体，全行业覆盖，专业的媒体和大众媒体齐发声。通过线上平台的深度合作和线上流量资源位加持，以及各主流媒体对中部长沙糖酒会话题进行报道，全方位保障品牌曝光度和品牌宣传效果。线上线下相结合，为展会宣传保驾护航，为参展企业创造更大的传播价值和品牌效益！

“

现场打造高品质活动，保证良好参会体验

本届展会现场将举办开幕式、行业发展论坛、颁奖典礼、品鉴会。同时配套形式多样的互动活动，为展商、专业观众带来良好的参会体验。

参观观众组成

流通领域：运营商、dailishang、经销商、贸易商、加盟商等。

大型团购商：连锁大型商超、星级酒店、中高档餐饮机构、会所、酒吧、咖啡厅、连锁西餐厅和连锁酒店、KA大卖场等。

跨界采购商：仁创集团优势资源：建材、家装、茶叶、食品、电商、宠物、水产农业领域的跨界优质企业主及各省市机关单位、事业单位、大型集团、商业地产、餐厅、俱乐部等。

渠道商：喜庆婚宴渠道、餐饮酒店渠道、校园渠道、农村渠道、连锁零食渠道配送商。

协会媒介：各省市行业主管单位、酒类商协会、食品商协会、媒介媒体等。

观众范围：湖南、湖北、江西、广东、广西、贵州、辐射全国。

专业观众邀约计划

< 1 > 呼叫中心

面向数据库中覆盖湖南、湖北、江西、广东等省份的200000名专业经销商，通过20人的专业团队进行电话、短信、微信、邮件等方式一对一循环邀请。

< 2 > 媒体社群招观

新媒体部长达6个月持续进行网上多渠道的网络推送，多媒体矩阵精准邀约客户。在douyin、微信、头条、腾讯及当地大众媒体多渠道推广，挖掘客户需求，并做到参观观众的精准邀约。

< 3 > 跨界邀观

利用仁创会展优势资源，整合；建材、家装、茶叶、食品、电商、宠物、水产领域的跨界优质企业主参观，做到酒+食+N的参观群。

< 4 > 大巴免费接送（精准客户）

面向中南6省各市县意向寻品经销商dailishang提供大巴车免费接待服务，展会期间组织不少于100辆大巴集中参观；并联合各地区主管单位、行业组织、食品酒业协会共同协办扩大影响。

< 5 > 星级接待

展前开通全方位预登记报名通道对展前预登记报名参会经销商提供住宿接待、经销商联谊会、现场活动等贴心参会接待。

< 6 > 各地站点团长+站长

在中部六省各地级市各县城已设立100家经销商宣传站点，每个站点都有我们经销商团长、站长组织人员参观，同时组委会外勤部门对五省各市、县级专业mai家循环上门点对点上门送请柬邀请参观。

< 7 > 中部糖酒会城市巡展

仁创糖酒会每年举办15+城市巡展，通过地市巡展深度挖掘县级、乡镇市场的终端需求，精准邀约mai家，继续扩大糖酒会的深度影响。

< 8 > 仁创糖酒会百城宴

为了能够将县城经销商请上来，2022年开始仁创糖酒会深入中南地区近100县城，组织近百场“百县美酒品饮宴”，我们专业团队下沉到县城一线，与县级经销商连接，将我们的服务送下去，将youxiu的经销商请上来。

展区设置

- 1) 品牌展区
- 2) 中国名酒展区
- 3) 中国酱酒展区
- 4) 葡萄酒及烈酒展区
- 5) 精品饮料展区
- 6) 综合食品展区
- 7) 低度潮饮展区：果酒、黄酒、精酿啤酒、清酒、配制酒、其他发酵酒等
- 8) 包装及设备展区

同期活动

品牌达人双向赋能会议

烟酒店老板选品大会

100家配送商意向选品双向赋能选品会

经销dailishang选品大会暨茶酒融合配对会

中部（长沙）食品连锁加盟品牌峰会

湖南省商协会交流发展大会

2024第六届中国（长沙）酱酒大会

暨中南地区top50酱酒经销商颁奖典礼

2024第二届中南地区酒业营销发展高峰论坛

葡萄酒大师班

CFDC仁创糖酒经销商俱乐部年度盛典 暨金觥杯颁奖大会

展会日程

布展搭建

2024年4月16-17日

09:00-17:00

观众参观

2024年4月18-20日

09:30-17:00

撤展/清场

2024年4月20日

15:00-21:00

收费标准

特装展位：36平米起租，1000/平米 简特展位：3*6=18m，18800元/会期 豪华展位：3*3=9m，8800元/会期
标准展位：3*3=9m，6800元/会期

【组委会联系方式】

联系人：肖经理

仁创会展集团长沙分公司：长沙市马王堆中路东方芙蓉商务中心1栋1901--1903