

# 糖酒会2024中部（长沙）糖酒食品博览会

产品名称	糖酒会2024中部（长沙）糖酒食品博览会
公司名称	长沙仁创会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	长沙芙蓉区马王堆东方芙蓉
联系电话	15580878054 15367936931

## 产品详情

2024第24届中部（长沙）糖酒食品博览会

展会时间：2024-04-18至2024-04-20

举办地点：【湖南国际会展中心】

主办单位：仁创会展

承办单位：长沙梅剑文化传播有限公司

品牌商业发展的价值平台

掘金中南市场的\*\*导航

2024中部（长沙）糖酒食品博览会，作为华中南糖酒食品领域有价值的展会，致力于打通产业沟通壁垒，并将跨界资源融汇贯通，立足中部，辐射全国，面向世界。缔造集品牌推广、贸易合作、信息交流等一体化的综合商贸平台。经过多年市场沉淀，已累计吸引了国内外8000企业合作（含40%以上企业重复参展），服务行业买家累计突破40万，影响力破千万（持续爆增）。

为何参展

“

360天品牌推广，为企业提供高价值服务

仁创糖酒会十分重视对展商的增值服务工作，在展会开始之前，组委会通过大会guanfangwangzhan、线上糖酒会小程序、微信公众号、朋友圈、微博、H5以及新媒体视频账号：微信视频号、douyin、快手等多达几十个自媒体平台，积极帮助厂家进行宣传推广，以帮助企业寻找客户，提前获得商机。

“

20万买家数据支撑，5万专业观众到场

中南6省超20万买家数据支撑，包括：湖南、湖北、江西、广东、广西、贵州六省市经销商、dailishang、贸易商、烟酒店等高质量采购商。主办方在专业观众邀约上通过：电话邀约、新媒体邀约、线下点对点上门邀约、商协会合作、行业达人/大V等多渠道邀约方式，保证专业经销商的到达率。在专业观众接待上，提供5免服务：免费门票、免费食宿、免费大巴车接送，免费礼品、免费高质量活动VIP入场券。

“

跨界企业主采购邀约

跨界融合：利用仁创会展优势资源，整合建材、家装、茶叶、食品、电商、宠物、水产领域的跨界优质企业主参观，搭建跨界采购和现场需求配对活动，做到酒+食+N行业的参观群。

“

多渠道全媒体巨资宣传

全媒体，全行业覆盖，专业的媒体和大众媒体齐发声。通过线上平台的深度合作和线上流量资源位加持，以及各主流媒体对中部长沙糖酒会话题进行报道，全方位保障品牌曝光度和品牌宣传效果。线上线下相结合，为展会宣传保驾护航，为参展企业创造更大的传播价值和品牌效益！

“

现场打造高品质活动，保证良好参会体验

本届展会现场将举办开幕式、行业发展论坛、颁奖典礼、品鉴会。同时配套形式多样的互动活动，为展商、专业观众带来良好的参会体验。

专业观众邀约计划

#### < 1 > 呼叫中心

面向数据库中覆盖湖南、湖北、江西、广东等省份的200000名专业经销商，通过20人的专业团队进行电话、短信、微信、邮件等方式一对一循环邀请。

#### < 2 > 媒体社群招观

新媒体部长达6个月持续进行网上多渠道的网络推送，多媒体矩阵精准邀约客户。在douyin、微信、头条、腾讯及当地大众媒体多渠道推广，挖掘客户需求，并做到参观观众的精准邀约。

#### < 3 > 跨界邀观

利用仁创会展优势资源，整合；建材、家装、茶叶、食品、电商、宠物、水产领域的跨界优质企业主参观，做到酒+食+N的参观群。

#### < 4 > 大巴免费接送（精准客户）

面向中南6省各市县意向寻品经销商dailishang提供大巴车免费接待服务，展会期间组织不少于100辆大巴集中参观；并联合各地区主管单位、行业组织、食品酒业协会共同协办扩大影响。

#### < 5 > 星级接待

展前开通全方位预登记报名通道对展前预登记报名参会经销商提供住宿接待、经销商联谊会、现场活动等贴心参会接待。

#### < 6 > 各地站点团长+站长

在中部六省各地级市各县城已设立100家经销商宣传站点，每个站点都有我们经销商团长、站长组织人员参观，同时组委会外勤部门对五省各市、县级专业买家循环上门点对点上门送请柬邀请参观。

## < 7 > 中部糖酒会城市巡展

仁创糖酒会每年举办15+城市巡展，通过地市巡展深度挖掘县级、乡镇市场的终端需求，精准邀约买家，继续扩大糖酒会的深度影响。

## < 8 > 仁创糖酒会百城宴

为了能够将县城经销商请上来，2022年开始仁创糖酒会深入中南地区近100县城，组织近百场“百县美酒品饮宴”，我们专业团队下沉到县城一线，与县级经销商连接，将我们的服务送下去，将youxiu的经销商请上来。

## 参展范围

- 1) 品牌展区
- 2) 中国名酒展区
- 3) 中国酱酒展区
- 4) 葡萄酒及烈酒展区
- 5) 精品饮料展区
- 6) 综合食品展区
- 7) 低度潮饮展区：果酒、黄酒、精酿啤酒、清酒、配制酒、其他发酵酒等
- 8) 包装及设备展区

## 买家组织 触达

1、流通领域：酒水经销商、dailishang、批发贸易商、零售商、进口商、加盟商、网商等。

2、零售领域：国内各省市大型商超、百货公司、大卖场、便利店等。

3、餐饮领域：各种酒店饭店、餐饮连锁机构、中西餐厅、酒吧、咖啡厅、饮品店、茶餐厅；

4、团购商：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等团餐单位等。

5、海外贸易商：海外贸易商、采购商、进出口单位。

6、协会媒介：各省市行业主管单位、行业商协会、媒介媒体。

## 同期活动

品牌达人双向赋能会议

烟酒店老板选品大会

100家配送商意向选品双向赋能选品会

经销dailishang选品大会暨茶酒融合配对会

中部（长沙）食品连锁加盟品牌峰会

湖南省商协会交流发展大会

2024第六届中国（长沙）酱酒大会

暨中南地区top50酱酒经销商颁奖典礼

2024第二届中南地区酒业营销发展高峰论坛

葡萄酒大师班

CFDC仁创糖酒经销商俱乐部年度盛典 暨金觥杯颁奖大会

## 参展费用

特装展位：36平米起租，1000/平米 简特展位：3\*6=18m，18800元/会期 豪华展位：3\*3=9m，8800元/会期 标准展位：3\*3=9m，6800元/会期

## 展会日程

### 布展搭建

2024年4月16-17日

09:00-17:00

### 观众参观

2024年4月18-20日

09:30-17:00

### 撤展/清场

2024年4月20日

15:00-21:00