

上海市数字电视多媒体业务市场调

产品名称	上海市数字电视多媒体业务市场调
公司名称	上海挚崃信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区山阳镇亭卫公路1500号三层B303室 (注册地址)
联系电话	18621365809

产品详情

文章来源：挚崃咨询

1. 一、前言为了丰富数字电视观众的娱乐生活，加强多媒体平台向云服务过渡，**科技将升级承德多媒体数字综合业务平台，升级完成后，电视观众可以足不出户享受7*24小时全天候的信息冲浪，抢购流行热卖商品。为了更好的了解电视观众对新平台的接受程度、关注点、消费意欲等，更清晰平台发展方向，在整体规划时更具针对性，瑞思通公司准备在承德全市范围内进行一次详尽、系统的市场调研。此次调研将围绕消费者、市场、平台来进行。二、调研目的1 为平台规划提供客观依据2 为产品定位和销售提供客观依据

2. 1具体为——1) 针对消费者A. 承德地区电视家庭的购物需求(种类、价位) B. 承德地区电视家庭主流消费群的消费习惯(去哪里消费、通过什么方式消费、价格段)

3. C. 普遍喜欢的促销模式(低价、买加送) 2) 针对市场A. 承德地区的购物环境(便利性、可选性) B. 承德地区网络式电视购物平台的潜力C. 承德地区电视家庭主流消费群的消费能力D. 传统型电视购物给电视家庭的印象3) 针对平台A. 承德地区网络式电视购物平台的潜力B. 电视家庭对平台哪些资讯内容和功能感兴趣C. 电视家庭对网络式电视购物平台哪种销售模式更感兴趣(定点少量商品特价销售、海量商品自选) D. 电视家庭关注的重点(价格、品质、货期、付款便利)

三、调查方法及样本设计1 问卷调查：通过电话对样本户进行访问2 样本设计A. 双滦区

50户B. 鹰手营子矿区、兴隆县、滦平县 各40户，共120户C. 承德县、平泉县、隆化县 各60户，共180户D. 丰宁满族自治县、宽城满族自治县、围场满族蒙古族自治县各50户，共150户共500户要求：A. 有机顶盒的电视家庭B. 家庭成员1人或以上C. 每周至少有三天会收看电视的家庭D. 家庭月收入在3000元以上E. 每月购物消费在500元以上F. 人均高中以上文化程度四、调研进度1. 调研设计：2天2

. 实施：5天(4-5个访问员) 3. 编码、录入：3天4. 数据分析：3天5. 报告撰写：3天

共16天u 受访对象年龄——20至60岁五、报告1 数据分析报表2 结论性分析报告u 市场消费能力u 平台初步预估的潜在客户量u 平台接受程度及期望值u 商品定位u 其它关键性指标

挚嵘咨询由业界资深专家和学术界优秀师资一起组建，拥有10年的行业咨询经验，专注从事市场研究、行业研究及公共信息咨询，挚嵘咨询是上海市场调查一个综合性的专业信息咨询公司。自公司成立以来，经过不断的创新和改进，已累计为600余家各类客户提供了研究咨询、调研执行、数据分析等专业信息服务，在上海市场调研行业赢得了广大客户的认可和支持。

公司网址：<http://www.zhisheng.red>