

绕开红包大战微信春节主推小程序

产品名称	绕开红包大战微信春节主推小程序
公司名称	杭州顺而为网络技术有限公司
价格	6800.00/套
规格参数	
公司地址	杭州市余杭区仓前街道海曙路18号5幢A524室
联系电话	0571-88407595 13366042470

产品详情

微信小程序担起智慧零售重担。2月6日，微信揭晓春节活动玩法，今年微信将注意力集中在线下，推出“摇摇乐”和“附近优惠”的活动，用户通过小程序可以参与摇奖、查看和领取品牌优惠券，目前该活动已经逐步上线，计划延续到2月末。业界认为，挥别春节红包大战后，微信在移动支付市场的优势已经稳固，今年将重点放在智慧零售的落地上，小程序则成为线下零售场景化突破的窗口。据介绍，通过“摇摇乐”，用户在指定商家消费后即可通过小程序参与摇奖，最高可免单200元，还有机会获得随机金额的无门槛到店红包。“附近优惠”则是微信携手商户及品牌“组团”推出的春节优惠活动，用户扫描店内“附近优惠”小程序码，就能快速查看和领取商家及品牌的春节优惠券，大牌低至1折起。不过，对于具体合作的商家规模，微信未予披露。这是小程序上线后首次针对春节组织的线下活动，也是腾讯在微信支付后，针对线下零售的又一次场景扩张。2017年11月8日，腾讯集团首席运营官任宇昕宣布腾讯将在智慧零售展开全面布局，“腾讯并不是要大举进军电商。商家完全不必担心客户分流的问题，我们希望通过‘去中心化’的方式，把平台能力开放给广大品牌商、零售商以及商业地产等合作伙伴。”任宇昕解释称。“对于线下商家来说，腾讯已经基本做到了移动支付的全面接入，可以说是完成了智慧零售的基础设施铺设。”智察大数据分析师刘大伟告诉北京商报记者，“不过，腾讯在流量、智能化方面的能力还未完全释放给商家，而这中间，小程序将起到介质作用。”在中国电子商务研究中心主任曹磊看来，智慧零售解决方案能否符合零售业需求，更高效的解决方案、更优惠的合作政策、更丰富的应用场景，这些都是胜出的关键。“小程序目前正试图疏通用户与商家之间的通道，这与当时腾讯普及移动支付的路径大同小异，补贴、优惠则是培养用户使用习惯、放大品牌曝光度最直接的方式。”刘大伟如是说。事实上，已有不少线下零售商开始重视小程序。永辉超市董事长张轩松就曾公开表示，小程序的很多社交数据对选址很有帮助，因为没有对冲，没有竞争，我们很愿意全方位去拥抱去应用。不过，小程序在线下零售的场景化普及仍然需要时间。北京商报记者在和平里地区的肯德基发现，在门店内和点餐处，肯德基在海报中都印有小程序自主点餐二维码，用户扫描二维码即可进入肯德基小程序页面，自主点餐付款后，向店员展示点餐号即可取餐，不需要排队点餐。但是，目前小程序点餐的普及度还不够高，据店员透露，约70%的顾客会使用移动支付，大概有1/3的用户会通过小程序自助点餐，多为年轻人。距离移动支付的普及度，小程序尚有不小差距。