雪花清爽听啤 雪花干啤听 燕京啤酒

产品名称	雪花清爽听啤 雪花干啤听 燕京啤酒
公司名称	寇武（个体经营）
价格	40.00/箱
规格参数	品牌:雪花啤酒 商品条形码:690617789 卫生许可证:QSOOOOOOOOO
公司地址	中国 北京市朝阳区 来广营东路
联系电话	86 010 15712953520

产品详情

品牌	雪花啤酒	商品条形码	690617789
卫生许可证	QSOOOOOOOOO	产品标准号	GB4207
净重	330（ml）	保质期	360（天）
原料与配料	水，麦芽，大米，啤酒花	酒精含量	3.6（%）
麦汁浓度	10（%）	色泽	淡黄色
生产厂家	华润雪花啤酒股份有限公司	OEM	是
原产地	沈阳	特产	否
储藏方法	避光	生产日期	近期

燕京啤酒经过多道工序精选优质大麦,燕山山脉地下300米深层无污染矿泉水，纯正优质啤酒花,典型高发酵度酵母,不遗余力追求技术领先，始终以中国人口味为坚持,真诚制造中国人的啤酒。

目录

公司简介建厂发展加入wto坚持品牌文化经营理念燕京精神企业方针质量宗旨人才战略工作作风环境方针品牌印象特色产品上市股票公司历史慈善捐赠下属分公司情况北京燕京啤酒股份有限公司一分公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司公司简介建厂发展加入wto坚持品牌文化经营理念燕京精神企业方针质量宗旨人才战略工作作风环境方针品牌印象特色产品上市股票公司历史慈善捐赠下属分公司情况北京燕京啤酒股份有限公司一分公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
展开

编辑本段公司简介建厂 燕京1980年建厂，1993年组建集团。在发展中燕京本着“ 以情做人、以诚做事、以信经商 ”企业经营理念；始终坚持了：走内涵式扩大生产道路，在滚动中发展，年年进行技术改造，

使企业不断发展壮大；坚持依靠科
燕京啤酒集团公司

技进步，促进企业发展，建立国家级科研中心，引入尖端人才，依靠科技抢占先机；积极进入市场，率先建立完善的市场网络体系，适应市场经济要求，目前全国市场占有率达到12%以上，华北市场45%，北京市场在85%以上；积极完成股份制改造，由产品经营转向产品与资本双向经营，1997年两地上市，独特的“红筹背景、a股身份”股权结构模式，为燕京快速稳定的发展提供了雄厚的资金保障；精心打造企业文化，长期培育的“尽心尽力的奉献精神，艰苦奋斗的创业精神，敢打硬仗的拼搏精神，顾全大局的协作精神，为企业分忧的主人翁精神”
以奉献机制与激励机制相结合的分配模式，促进企业快速发展。发展 经过30年快速、健康的发展，燕京已经成为中国最大啤酒企业集团之一。2009年啤酒产销量467万千升，进入世界啤酒产销量前八名、销售收入133.08亿元、实现利税29.98亿元、实现利润8.65亿元。--燕京用30年的时间跨越了世界啤酒业100年的发展历程。 2009年燕京发展成为拥有有形资产150亿元、2009年燕京商标商誉价值总计229.52亿元，子品牌漓泉啤酒、惠泉啤酒商誉价值分别为33.24亿元和25.90亿元。雪鹿啤酒商誉价值为12.89亿元。员工33500人，占地389万平方米，拥有控股子公司（厂）30个，
燕京啤酒

其中啤酒生产企业22个，相关和附属产品企业8家。燕京总部是亚洲最大的啤酒生产厂。连年被评为全国500家最佳经济效益工业企业、中国行业百强企业。高品质的燕京啤酒先后荣获“第31届布鲁塞尔国际金奖”，“首届全国轻工业博览会金奖”，“全国行业质量评比优质产品奖”，并获“全国啤酒质量检测a级产品”，“全国用户满意产品”,“中国名牌产品”等多项荣誉称号。燕京啤酒被指定为“人民大会堂国宴特供酒”、中国国际航空公司等四家航空公司配餐用酒,1997年燕京牌商标被国家工商总局认定为“驰名商标”，2004年通过中国绿色食品发展中心审核，符合绿色食品a级标准。2005年8月10日燕京成为国内首家北京2008年奥运会啤酒赞助

供应雪花系列啤酒