

哈尔滨啤酒 哈尔滨啤酒冰纯 百威啤酒

产品名称	哈尔滨啤酒 哈尔滨啤酒冰纯 百威啤酒
公司名称	寇武（个体经营）
价格	56.00/箱
规格参数	品牌:哈尔滨啤酒 商品条形码:6916058900039 卫生许可证:QS420115030148
公司地址	中国 北京市朝阳区 来广营东路
联系电话	86 010 15712953520

产品详情

品牌	哈尔滨啤酒	商品条形码	6916058900039
卫生许可证	QS420115030148	产品标准号	GB4927
净重	500 (ml)	保质期	360 (天)
原料与配料	水 麦芽 大米 啤酒花	酒精含量	3.6 (%)
麦汁浓度	9.1 (%)	色泽	淡黄色
生产厂家	武汉	OEM	是
原产地	哈尔滨	特产	否
储藏方法	避光	生产日期	近期

哈尔滨冰纯哈尔滨冰纯哈尔滨冰纯听 500ml喜力听喜力听 500ml喜力小瓶 330ml百威小瓶
330ml嘉士伯冰纯崂山小罐

哈尔滨啤酒

百科名片

哈尔滨啤酒

哈尔滨啤酒集团有限公司创建于1900年，是中国最早的啤酒制造商，其生产的哈尔滨啤酒是中国最早的啤酒品牌，至今仍风行于中国各地。哈尔滨啤酒集团有限公司位于哈尔滨市香坊区油坊街20号，是中国大陆第五大啤酒酿造企业，共拥有13家啤酒酿造厂。哈啤集团的市场份额在哈尔滨约为66%，在全国为5%左右。目前，哈尔滨啤酒销往除西藏以外的全国其他省区，并远销英国、美国、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、香港、台湾等30多个国家和地区。

公司名称：	哈尔滨啤酒	经营范围：	啤酒
总部地点：	哈尔滨	公司性质：	股份制
成立时间：	1900年	员工数：	8000

目录

历史主要品牌其他品牌市场份额世界杯的机遇品牌荣誉质量管理

编辑本段历史 1900年俄国商人乌卢布列夫斯基开办了中国第一家啤酒厂——乌卢布列夫斯基啤酒厂。并正式生产“哈尔滨啤酒”。1908年

乌卢布列夫斯基啤酒厂改名为“古罗里亚啤酒厂”，转由俄国人乌瓦特夫经营。

哈尔滨啤酒

1932年“古罗里亚啤酒厂”改名为“哈尔滨啤酒厂”。转由捷克人加夫列克和中国人李竹臣共营。

1937年“大日本麦酒株式会社”社长高桥真男等创建了“哈尔滨啤酒股份有限公司香坊分厂”。1946年苏联红军将“哈尔滨啤酒股份有限公司香坊分厂”更名为

“秋林股份有限公司第一啤酒厂”，经理为俄国人马力且夫，当时生产的商标为“红星牌”。1950年苏联红军将工厂交中国政府，企业归属哈尔滨实业总公司，委派张伟民为厂长，改名为“哈尔滨啤酒厂”。

1956年不同时代组建的“哈尔滨啤酒厂”合并后，仍用厂名“哈尔滨啤酒厂”。1959年

工厂第一次用玉米代替大米生产250吨啤酒，此举为中国首创。1973年

由工厂和省科技馆合作设计制造的黑龙江省第一台喷淋杀菌机安装使用。1996年

“哈尔滨啤酒厂”与香港新中港集团公司合资组建“哈尔滨啤酒有限公司”，李文涛出任总经理。

1997年哈尔滨啤酒有限公海伦分公司成立。1998年

哈尔滨啤酒（松江）有限公司成立。集团年产销量达31.2万吨，列全国啤酒行业第七位。

哈尔滨啤酒

1999年哈尔滨（鹤岗）有限公司成立。集团年产销量超过40万吨，列全国啤酒行业第六位。2000年

吉林哈尔滨啤酒有限公司成立，年产销量突破50万吨。2001年

成功收购粤海啤酒北方集团，集团年产销量突破100万吨。2002年哈尔滨啤酒（锦州）有限公司成立、

哈尔滨啤酒（大庆）有限公司成立、哈尔滨啤酒（唐山）有限公司成立；哈尔滨啤酒集团有限公司在香港主板上市(hkse：0249)，当年被评为香港联交所年度最佳上市公司；哈尔滨啤酒被评为“中国名牌产品”。

2003年哈尔滨啤酒（延吉）有限公司成立、哈尔滨啤酒（沈阳）有限公司成立、哈尔滨啤酒集团有限公司再一次被评为香港联交所年度最佳上市公司并荣获第一名。2004年

哈尔滨啤酒集团全面启动纯生化。

当年，美国酿酒商安海斯公司(ab)收购哈啤99.66%股权，并把哈啤公司私有化。编辑本段主要品牌 哈啤集团总公司的产品均以“哈尔滨啤酒”或“哈啤”命名，再根据原料、制造过程、口感等不同冠以不同名称，主要有：

哈尔滨冰纯啤酒

清爽（老哈啤）特制 特制超鲜 小麦王 1900经典 冰纯编辑本段其他品牌

主要为哈啤集团各分公司产品，即哈啤集团收购各地啤酒厂后保留原品牌，如泉雪啤酒。

哈尔滨啤酒

编辑本段市场份额 哈尔滨啤酒不但在东北三省占有绝对的市场份额，而且销往除西藏以外的全国其他省区，更远销英国、美国、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、香港、台湾等10多个国家和地区，哈尔滨啤酒正以其纯正清爽的口味、干净利落的口感、高品位高档次的形象赢得愈来愈多的消费者的赞誉和喜爱。

编辑本段世界杯的机遇 2009年12月7日，中国最早的啤酒品牌--哈尔滨啤酒正式成为2010

fifa南非世界杯足球赛官方合作伙伴，哈尔滨啤酒也正式成为2010

fifa南非世界杯足球赛官方指定啤酒。这是中国啤酒品牌第一次成功赞助足球世界杯赛事。根据赞助协议，百威英博啤酒集团获得了南非世界杯官方会徽的使用权，用于推广和宣传以“fifa世界杯”为主题的大型市场活动，由于“哈尔滨啤酒”是其旗下子品牌，同样获得了南非世界杯官方会徽的使用权。

专程赶到上海参加新闻发布会的荷兰足坛传奇人物路德·古力特揭开了哈尔滨啤酒和2010 fifa南非世界杯的组合标识，金色的大力神杯和蓝色的哈尔滨啤酒交相辉映。古力特还与现场球迷热情互动，悉心传授足球技巧，并为幸运者送上了南非世界杯的门票。古力特兴奋地对记者说：“足球和啤酒是我生活中不可或缺的完美组合。今天，我非常荣幸成为哈尔滨啤酒2010 fifa南非世界杯大使，我将同哈尔滨啤酒一起，将南非世界杯的激情和荣耀带到中国，与中国球迷充分享受精彩的足球盛事。”

古力特获得“哈尔滨啤酒世界杯”大使证书

活动当天，主办方还利用网络在线向数千万中国球迷播放了双方合作的启动仪式。“哈尔滨啤酒荣耀世界杯”新闻发布会上，古力特获得“哈尔滨啤酒世界杯”大使证书。百威英博中国市场及新产品副总裁王道先生向媒体表示：“‘南非世界杯’足球赛是全球最具影响力和倍受亿万球迷热爱的顶级体育盛事，哈尔滨啤酒是中国历史最悠久的中国本土啤酒品牌。我们坚信：哈尔滨啤酒将与国际足联的鼎立合作将为全世界的球迷带来精彩的足球之旅，也将为哈尔滨啤酒走向国际迈出了坚实的一步。”哈尔滨啤酒，诞生于1900年，是中国最早的啤酒品牌，2002年，被国家权威机构评为“中国名牌产品”。哈尔滨啤酒有限公司，其前身乌卢布列夫斯基啤酒厂，始建于1900年，是中国最早的啤酒生产企业。经过100多年的衍变和发展，哈啤由小到大、由弱到强，现在已是枝繁叶茂、名扬天下。哈尔滨啤酒集团通过实施品牌战略和逐渐建立起完善的、可伸展的立体营销网络，以及可扩张推广的商业经营模式，使企业始终处于良性的高速发展状态，其强劲发展态势和品牌渗透力一直令同行刮目。在低成本扩张方面，在过去几年中，哈尔滨啤酒集团所购并的十二家啤酒企业，无一不是当年并购便当年盈利，充分体现出强大的品牌号召力以及超强的管理能力、文化融合能力和资源整合能力。编辑本段品牌荣誉 哈尔滨啤酒现有30多个中高档产品品种，这些产品均获得了诸多的荣誉。如“中国公认名牌”、“黑龙江省首届啤酒精品”、“97消费者心中十佳理想品牌”、“国家名牌产品”、“97中国首届名优商品博览会金奖”、“哈尔滨市民最喜爱的商品”第一名等荣誉称号。1998年，哈尔滨啤酒有限公司被评为哈尔滨市十佳企业。2000年哈尔滨啤酒有限公司的“哈尔滨牌”注册商标被认定为哈尔滨市著名商标。2001年哈尔滨啤酒有限公司的哈尔滨超干啤酒、哈尔滨牌10度金哈啤、哈尔滨牌11度超干精制啤酒（绿色2000）、哈尔滨10.2度超鲜啤酒被认定为绿色食品。2002年哈尔滨啤酒有限公司生产出具有高科技含量产品“一品纯生”。编辑本段质量管理 优质的产品来源于对内严格的科学管理、对外高效的全方位服务。“让每一瓶啤酒都使顾客满意”是每一个“哈啤人”心中的质量准绳和服务承诺。几年来，大刀阔斧进行技术改造的哈啤人斥巨资引进当今世界上最先进的啤酒生产和检测设备，并率先在国内实行生产管理微机化和生产过程全自动化的生产体系，还严格按照is09000国际标准建立了从产品设计开发到售后服务，从原材料采购到成品产出的全过程质量管理体系。在加强质量管理的同时，公司更加注重对产品市场的全方位服务体系的建立。近两年，公司逐步导入全新的营销观念以及营销方式，通过市场调研、市场细分、产品定位等一系列科学化营销手段，不断对产品推陈出新，以满足不同偏好消费者的需求。无论过去、现在、将来乃至永远，哈啤人都将殚精竭虑的以顾客为至尊，永葆产品领先一步的优良品质，并以此来回报广大经销商和消费者对哈尔滨啤酒始终如一的信任、支持与厚爱，回报您对中国啤酒工业的深情与专注。