

杭州博思咨询，从用户思维的角度，推动股权激励落地

产品名称	杭州博思咨询，从用户思维的角度，推动股权激励落地
公司名称	杭州博思企业管理咨询有限公司
价格	188888.00/个
规格参数	品牌:杭州博思咨询 型号:一次服务,长期伙伴 服务:落地执行派
公司地址	杭州市西湖区马腾路6-1号3楼305室
联系电话	0571-86813995 18057145056

产品详情

大家都知道，做产品要有用户思维，内部管理同样需要用户思维。股权激励方案是公司的制度，作为制度的使用者，员工就是这项制度的客户。能否回答好“用户”的这四个问题，决定了股权激励制度能否良好贯彻实施。

关注员工的四个问题：员工信不信？员工买不买？员工爽不爽？员工干不干？员工对公司前景信了、真金白银花钱买了、理解公司公平的尺子爽了、尽心尽力去干了，才是让老板和员工双赢的股权激励！

杭州博思咨询，从用户思维的角度，推动股权激励落地

杭州博思咨询，从用户思维的角度，推动股权激励落地

股权激励是企业对员工进行长期激励的一种方法。是企业为了激励和留住核心人才，而推行的一种长期激励机制。有条件的给予激励对象部分股东权益，使其与企业结成利益共同体，从而实现企业的长期目标。

越来越多的企业主选择事业合伙人制。更多的人愿意把企业做成平台，让更多有能力的人在这个平台上共同创造成果。越来越多的人选择共同创业而不仅仅是给别人打工。阿里巴巴由马云率领的18罗汉，起步资金50万元，采用的是**王股+银股**的方式；小米，雷军带领7个牛人共同创业，仅用5年，价值450亿美金；还有华为，更是业界学习的典范。

股权激励特点：

- 1、长期激励，从员工薪酬结构看，股权激励是一种长期激励，员工职位越高，其对公司业绩影响就越大。股东为了使公司能持续发展，一般都采用长期激励的形式，将这些员工利益与公司利益紧密地联系在一起，构筑利益共同体，减少代理成本，充分有效发挥这些员工积极性和创造性，从而达到公司目标。
- 2、人才价值的回报机制，人才的价值回报不是工资、奖金就能满足的，有效的办法是直接对这些人才实施股权激励，将他们的价值回报与公司持续增值紧密联系起来，通过公司增值来回报这些人才为企业发展所作出的贡献。
- 3、公司控制权激励，通过股权激励，使员工参与关系到企业发展经营管理决策，使其拥有部分公司控制权后，不仅关注公司短期业绩，更加关注公司长远发展，并真正对此负责。

股权激励关键点：

- 1、激励模式的选择 激励模式是股权激励的核心问题，直接决定了激励的效用。
- 2、激励对象的确定 股权激励是为了激励员工，平衡企业的长期目标和短期目标，特别是关注企业的长期发展和战略目标的实现，因此，确定激励对象必须以企业战略目标为导向，即选择对企业战略最具有价值的人员。
- 3、购股资金的来源 由于激励对象是自然人，因而资金的来源成为整个计划过程的一个关键点。
- 4、考核指标
股权激励的行使一定与业绩挂钩，其中一个企业的整体业绩条件，另一个是个人业绩考核指标。