

广州超市货架供应商价格|低价直销|

产品名称	广州超市货架供应商价格 低价直销
公司名称	广州久盛超市货架加工厂
价格	99.00/组
规格参数	品牌:广州久盛货架
公司地址	番禺区沙湾镇青萝路5号
联系电话	13640270098

产品详情

广州超市货架供应商价格|低价直销|广州货架选广州久盛货架,专业生产货架的厂家,广州工厂直营!优质售后服务.主货架陈列,与竞品同区。指在卖场的饮料陈列区内进行连续的饮料产品陈列,与竞品同区,且有充足的空间陈列指定的百事可乐产品。主货架是门店内最有影响力的区域,可以打动消费者的购买欲望。口味、品牌、价格是消费者决定购买碳酸饮料的三个首要因素。

第二陈列,地堆与多点陈列需醒目。指除主货架以外,为百事可乐相关产品所建立的各类地堆陈列与多点陈列。地堆陈列是指在主要销售区的两个或以上卡板的堆头陈列;多点陈列是指在各个销售区少于两个卡板的各类陈列,包括端架、品牌货架、冰槽、包柱陈列等。

其中,作为促销性质显著的第二陈列——地堆陈列,品种一般以家庭装及促销包装为主,堆头陈列数量和面积建议不小于竞争对手。百事可乐罐装系列按“中心集中”的原则进行陈列,任何品牌最少占2个排面,品牌陈列可参考百事:七喜:美年达=5:2:3。建议地堆陈列单一品牌、单一包装的产品,多个品牌陈列时,同一品牌产品应垂直陈列。

通常第二陈列的位置需醒目抢眼,这是提升品牌、增加产品销售,以及新产品推广的重要陈列方式。跨区域的第二陈列会带来额外的销量。而消费者对碳酸饮料在收银口、小食区、入口/大堂、其他区域等第二陈列位置,通常会有以下态度。