

广州小型货架批发|厂家直销|

产品名称	广州小型货架批发 厂家直销
公司名称	广州久盛超市货架加工厂
价格	99.00/组
规格参数	品牌:久盛货架
公司地址	番禺区沙湾镇青萝路5号
联系电话	13640270098

产品详情

广州小型货架批发|厂家直销|买货架就到广州久盛货架,主营超市货架/收银台/母婴店货架/仓储货架等!时尚新颖,厂家直销,价格实惠!提升母婴店客流量才是核心竞争力:经营的差异性,服务的优良性

我们来算一个公式：母婴店门店业绩=客流量*进店率*接触率*成交率*客单价*回头率。

这几个核心都是牵一发而动全身，那么在这个炎热的夏天我们就来探讨一下，如何提升客流量？

一、影响门店客流量的因素

简单说来，门店客流量=商圈覆盖面*商圈内人口密度*商圈渗透率。所以要寻找影响门店客流量的因素，我们只需从这三个方面入手分析即可。

1、门店商圈覆盖面

门店商圈覆盖面是指来门店的稳定的顾客在门店周围所形成的辐射范围，它可以用以门店为中心，稳定顾客到门店的最远距离为半径来表示。根据门店辐射力度的大小，我们可以将门店商圈分为核心商圈、次核心商圈、一般性商圈，一般来说，核心商圈的顾客占来店顾客的比率大约在50-60%，次核心商圈占20-30%，剩余的10-20%为一般商圈。所以对于门店来说，最主要关注的是核心商圈和次核心商圈的顾客。

在影响门店辐射面积大小的诸多因素中，不仅有门店所属业态、门店经营面积大小、门店品类分布、门店周围交通设施的便捷程度等相对客观的因素，还有门店的服务质量、经营管理水平、商品的性价比等主观因素。

2、门店商圈渗透率

门店商圈渗透率是指门店所覆盖的核心商圈和次核心商圈中，稳定顾客数量占全部目标顾客数量的比率。门店商圈渗透率其实在某种意义上就相当于门店的市场份额比率。

影响门店商圈渗透率的主要因素是本门店相对于那些能够提供给目标顾客的那些替代性门店的竞争力，如果本门店能够比替代性门店提供更高性价比的商品、为顾客提供更温馨的服务，那么在同等的门店面积大小的情况下，门店的商圈渗透率一定更高。

3、门店商圈人口密度

门店商圈人口密度是指在门店所覆盖的商圈范围内单位面积土地上所居住的总人口数量，一般来说，在门店进行选址时，这是一个非常重要的指标，而一旦门店位置确定以后，这就成为一个“沉淀”指标，是一个门店自身所无法改变的外部环境。