

2018上海绿色建博会《协会主办》

产品名称	2018上海绿色建博会《协会主办》
公司名称	上海雅昱展览展示有限公司
价格	1280.00/平米
规格参数	标展:9平米
公司地址	上海市奉贤区柘林镇虹光村十组
联系电话	18217217783 13839164397

产品详情

2018上海绿色建筑建材博览会

2018上海绿色建筑前沿技术发展高峰论坛

联系人：李丽（主管）

电话：18217217783

Green Architecture and Construction Materials Expo 2017

展览时间：2018年7月18-20日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

展览规模: 150000平方米（12个馆）

全面提供绿色建筑整体解决方案

生态文明融入城乡建设的全过程，抓住城镇化和新农村建设的战略机遇，深入推进绿色、循环、低碳理念的建筑节能，为绿色建筑全面提供整体解决方案已成为建筑市场的主旋律。

作为全国首家通过国际展览业协会UFI认证、被誉为“亚洲绿色建筑建材第一展”的上海绿色建博会，引领建筑节能十周年成果展示，一直以凸显、发挥行业核心价值为己任，先导

作用显著 2017上海绿色建筑建材博览会，携旗下多个品牌展会，将于上海新国际博览中心盛大启幕。12

个展馆，15万平方米的展览面积，千余家展商，数十场

的主题论坛与专题研讨，集中了国内外行业中各领域最优秀、最有影响力的企业，所展示的产品也涵盖了建筑建材产业链上下端。同以往一样，绿色建博会，依然是行业进步、企业

升级策源地。

以驱动创新为核心战略，绿色建博会经过华丽蜕变，已将绿色建筑发展方向明确为建筑围护结构，建筑结构节能、省地节能，暖通空调、动力节能，给排水节能等绿色建筑新技术层

面。展会的发展将牢牢抓住绿色建筑发展的新趋势、新技术，为行业的发展输送一个个“风向标”，打造一条绿色建筑产业创新链。

上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等

数十个国家及地区的1031家建材企业参展，展出规模8万平方米，共覆盖7个馆。其中，国内参展商有948家，国外参展商有83家。参观观众方面，三天的展览时间里共吸引了80198

人次的参观，其中国内观众人数为74103人次，国外观众人数为6095人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设

单位、设计单位、施工单位、行业相关管理部门、相关科研院所、项目业主等专业人士的参与和关注。

参展品牌

“绿色建筑建材博览会”是目前国内最大、最专业的绿色建筑展会，展会涵盖了保温节能、木结构，集成房屋，外墙装饰、干混砂浆、供暖、给排水、地源热泵、自然采光，消能减

震、钢筋机械、门窗幕墙、户外家具、建筑涂料、别墅配套、木业，泳池SPA、空气净化、建筑节能、建筑模板等内容，共12大展馆，15万平米展出面积，参展企业将达1500家，观

众100000人次。云集了当今世界最具代表性的绿色建筑建材品牌，如可耐福、欧文斯科宁、匹兹堡康宁、堡密特、亨斯迈、洛科威、北新、斯米克、加拿大木业、日本木材中心、

小雨、皇家、世纪宅、顶峰、星河、盈创、大象、威能、热丽、曼瑞德、正圆等高端品牌，充分展示了绿色建筑建材的最新技术，为业界的标杆聚会。

展会内容

一. 建筑节能及新型建材：墙体保温系统及材料、内墙保温装饰材料、外墙保温装饰板、新型建筑装饰防火材料、原材料及部品件、屋顶及立体绿化材料、建筑节能相关产品系

统、节能建材制造机械及施工机械；

二. 绿色室内供暖系统及建筑新能源设备：供暖技术、设备与配套材料、建筑新能源设备、太阳能利用技术及设备、管材管件、配套材料；

三. 绿色木制环保建筑：住宅木结构材料、各类环保木制住宅、木结构连接件、木结构预制墙体、竹结构

建筑、木结构生产加工设备、木材保护剂、木塑景观型材、木结构建筑设

计咨询及相关行业产品等；

四. 绿色集成建筑、装配式房屋、轻钢房屋及建筑钢构：各类集成房屋（预制装配式住宅）、各类彩钢活动房、组合式吊装房、集装箱房、模块化房屋、相关配套产品、轻钢

结构阳光房系统、建筑机械、建筑钢构；

五. 建筑给排水系统、门窗幕墙及建筑遮阳、建筑涂料、空气净化、智能建筑电气、别墅配套设施、泳池及桑拿设备、户外家具、护栏栅栏及园林景观机械、建筑建材生产设

备及技术、建筑模板、干混砂浆、自然采光，消能减震、钢筋机械等。

六. 绿色建筑室内装饰。

展位收费:

标准展位（3m × 3m）= 9m²

光地（最低租用面积为36 m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）

展位类型 国际区 国内区

标准展位 USD 15800 RMB 12800

光地/ m² USD 1580 RMB 1280

会刊广告（展会会刊：尺寸210mm × 285mm）：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295 × 410mm）

宣传推广

1. 专业媒体：通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告在全国及国际范围内推广本展会。通过300余家建筑建材、房产等专业杂志、报刊及网站进行专业观

众的宣传与行业营销。

2. 新媒体宣传：以官网为信息发布主要窗口，微信、微博、专业QQ群为叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，充分发挥新媒体的互动优势作用。

3. 会议、活动事件营销：通过组织展前、展中的多形式会议、活动、论坛，吸引专业观众的关注、参与和互动（专业技术论坛、新闻发布会、行业论坛、峰会、研讨会、新品发布

、微信评奖等）。

4. 邀请函及门票：向展商目标客户群递送50万份邀请函及门票，包括房地产商、装潢公司、设计院等。
5. “点对点”推广：通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等手段针对业内人士进行点对点邀请。
6. 相关协会及政府部门组织：通过相关行业协会邀请及组织其企业领导人和用材企业参观展会；通过政府相关部门、各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商。

咨询方式

联系人：李丽（主管）

电话：18217217783

在线QQ:531306897