

微信电商小程序让社交分享渗入零售业

产品名称	微信电商小程序让社交分享渗入零售业
公司名称	杭州顺而为网络技术有限公司
价格	6800.00/套
规格参数	
公司地址	杭州市余杭区仓前街道海曙路18号5幢A524室
联系电话	0571-88407595 13366042470

产品详情

“方便快捷，在北京也能吃到家乡风味。”在北京工作7年的山西小伙张晓峰在朋友圈分享着自己的发现，一款名为“山西老乡严选”的红色小程序，微信下拉即可轻松点击，“老字号”、土特产都是熟悉的家乡风味。张晓峰说，对游子来说，光看到‘山西’俩字就觉得亲切，这些家乡风味自己尝过鲜的都会在朋友圈推广，销量还不赖呢。“对于依托山西本土微信公众号矩阵发展的电商，背靠微信9.8亿日活的小程序可谓是天然的平台。”“山西老乡严选”创始人江帆介绍，2017年6月1日上线的“山西老乡严选”是山西首个小程序电商平台，目前平台注册用户突破100万人，平台复购率在5单以上的客户超过了50%。日前，在2018年新榜大会上，“山西老乡严选”获评“年度内容小程序”。2017年3月开始，关联公众号、小程序互相跳转、开放群能力……微信小程序进行了一系列密集的能力开放，为电商提供了通过社交分享扩大用户群的模式。江帆介绍，“山西老乡严选”所采用的“团长”模式正是社交分享渗入零售业的体现。目前，平台共吸纳了2000余位“团长”，有省内的达人，也有在外地打拼的晋商晋才，他们作为“山西老乡团”的各地方代表，为家乡特产代言推广。“吃货”达人冀顺新是“山西老乡严选”的首批团长，平台上只要出新货，他总喜欢买来尝鲜，将体验在朋友圈中分享，大伙儿跟着冀团长的“攻略”买准没错，为啥？信得过呗！此外，“拼多多”“蘑菇街”等小程序流行的“拼团”也是一种利用社交分享获取新客户的手段。据统计显示，在零售类小程序新增用户场景中，45.2%的用户来自于用户分享。据数据分析机构艾媒咨询日前发布的《2017年度中国微信小程序电商应用专题研究报告》显示，2017年，微信小程序电商购买用户规模达到0.63亿，2018年有望达到1.62亿，增长率预计将达到157.1%。背靠微信庞大的活跃用户体系，电商小程序开始尝到了社交引流的甜头。