

微信游戏小程序成为社交互动新兴玩法

产品名称	微信游戏小程序成为社交互动新兴玩法
公司名称	杭州顺而为网络技术有限公司
价格	6800.00/套
规格参数	
公司地址	杭州市余杭区仓前街道海曙路18号5幢A524室
联系电话	0571-88407595 13366042470

产品详情

2017年12月28日，微信官方上线“小游戏”，同时在更新微信版本后，APP开屏也变为指引用户试玩“跳一跳”的页面。这款小程序上线后，很快成为朋友圈“晒战绩”的“爆款”。微信官方数据显示，“跳一跳”小游戏推出次日，用户的留存率就高达65%。“总想刷高排名，停不下来。”太原白领夏天向记者讲述了“跳一跳”给自己带来的乐趣。工作之余，她总是会拨弄手机，活动手指，放松心情，在朋友圈里晒晒“战绩”。本周，夏天已经跳到了438分，排在了朋友圈第三名。“跳一跳”迅速攀上“热搜”、抢占“头条”，从“全民游戏”引发“全民话题”。此外还带来了商机，“跳一跳”代练、外挂、辅助工具等服务“火爆”。记者在淘宝搜索发现，相关服务定价在1元至50元不等。其中，定价3元左右的店铺，月销量大多达到千余单，更有商家月销量过万。除“跳一跳”之外，微信还上线了包括“头脑王者”“悦动音符”等多款游戏小程序。1月15日，在2018微信公开课上，微信游戏产品总监孙春光披露了小游戏官方数据报告：小游戏累计使用用户数达到3.1亿，活跃用户占比37%。同时，还预告了小游戏也将作为H5游戏升级的平台，提供更便捷的访问入口，更强大的功能模块，与更简单的开发流程，展现去中心化、有规则、依靠关系链的游戏开放生态。游戏小程序为啥受青睐？网友@轻裁说：“小游戏操作简单，体验轻便，能让人心情放松。”网友@止水表示：“看到排行榜有好友分数更高，就忍不住想较一下劲儿。”国家中级心理治疗师朱丽荣认为，游戏小程序火爆的原因是它包含社交属性。作为依托微信社交平台而生的小程序，自带天然社交属性，加之游戏天生的社交属性使其比其他类别更容易获得传播和打造“爆款”。邀请围观、发起挑战以及排行等功能，能给用户提供更多有趣的社交互动玩法，基于微信社交链，很容易在用户间得到扩散。