

微信小程序再不抢注就真的来不及了

产品名称	微信小程序再不抢注就真的来不及了
公司名称	杭州顺而为网络技术有限公司
价格	6800.00/套
规格参数	
公司地址	杭州市余杭区仓前街道海曙路18号5幢A524室
联系电话	0571-88407595 13366042470

产品详情

如果说当下，营销界最热门的推广渠道是什么? 答案肯定是非小程序莫属。

在新零售的大势下，京东、阿里巴巴、苏宁易购等都制定了线上和线下整合的计划。中小企业更是需顺势而动，寻求破局之道。 小程序:我们了解多少?

小程序最大的特点之一:用完即走。天然适合微信生态的场景，以及碎片化的时间，也无风满足了用户在场景上的发起。它本质上是一个营销平台，而它的含义不在于自身，而是它可能带来的改变。对于小程序，自去年1月9号，微信小程序发布至今，已经经历了一轮惊喜、新鲜、降温、质疑到重塑的过程。出人意料的开发和使用，场景的不断增加是十分令人兴奋的。小程序的天然优势在于其重建入口，重构关系，激活场景，连接一切，无需下载、触手可及、用完即走的能力。

从阿拉丁统计平台的数据来看，小程序所涉及的类别越来越广泛:游戏、公益、内容、泛娱乐等多个领域。在这个生态内，内容类、视频类、社交类、系统办公、电子商务、O2O、游戏，包括知识付费都有可能迎来爆发式增长。摩拜单车小程序上线时，有人评价"小程序终于找到了它的应用场景"，其产品负责人杨毓杰曾对媒体透露，摩拜单车接入小程序后，每周使用量达到了100%的增长。

这恰好印证了小程序的连接能力，除此之外，蘑菇街小程序作为电子商务的代表也是非常重要的一个方面，以及拼多多这样基于社交关系的社群电商;COCO都可、星巴克等连接线上线下的餐饮类交易，小程序都可以发挥很大的作用。而越来越多的零售电商都在加速抢占微信社交电商的红利。央视连续报道，小程序备受关注 自微信小程序上线以来，央视财经就曾以此专题持续报道:第一批发布的"小程序"至少有上百个，覆盖了教育、媒体、交通、房地产、生活服务，旅游、电商、餐饮，民政民生，科技等多个领域。不久后，央视报道又指出"小程序的出现使得开发门槛大幅降低，小程序推广现商机。"连央视都报道了，可见小程序非同一般。

连续更新多项新功能，腾讯加大扩张强度 在各方媒体及企业的关注下，小程序自身也在不断发力。几个月来，小程序屡有新姿势，入口越来越开放，除了线下扫码、搜索、微信群分享，app与小程序关联、长按二维码识别、小程序码、公众号图文消息支持添加小程序卡片、附近的小程序、页面内转发，投放广告等更让用户触达小程序的方式越来越多样，如此频繁的更新速度，也可见腾讯对小程序的重视程度。

打开小程序搜索商家，覆盖面越来越广泛 短短的几个月时间，当你再打开微信小程序，光是附近的小程序就有上百家，搜索完才发现80%的好词已经被抢注册了，现在很多行业的关键词都很难注册到了。身边的人几乎都在谈小程序，覆盖各行各业的商户入驻小程序推广，这就是小程序目前最真实的状态。时至今日，如果发起一个调查，恐怕没用过小程序的人已经不多了。来自湖南长沙企业家张先生参加7月份湖南长沙小程序会议时，充分了解微信小程序后，结合自身企业发展规划，以迅雷不及掩耳之势当场就注册 "槟榔干果网"小程序，目的就是希望可以借助微信近9亿的日活跃用户数，为"槟榔干果网"小程序带来巨大流量，为企业拓展新的营销之路。

现如今移动互联网的快速已经深刻的影响了我们的生活，微信小程序的出现，火爆，必将能够为商家带来更多的商机，为零售行业带来了一个新的拓客机会。正因如此：

微信小程序，眼下对于中小型企业来说，是为数不多的绝佳机遇。可以想见，几年后的微信小程序，很可能也具备同样的发展轨迹，而且由于小程序与用户交互的能力更强，能做的事情更多，想象空间也更加巨大。所以，还没开发小程序的亲们，赶紧上船，还来得及。

本周微信已经宣布，可以通过广告位来投放小程序了。这意味着留给我们的时间真的不多了……