

幸福中国、快乐烘焙，2018上海国际焙烤展

产品名称	幸福中国、快乐烘焙，2018上海国际焙烤展
公司名称	上海弘凯展览策划有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	标准展位:3m*3m
公司地址	浦东新区惠南镇农场路10号1幢302室59号
联系电话	86-69798715 13472644228

产品详情

2018上海国际烘焙展览会

Shanghai International Baking Exhibition

展览时间：2018年5月14-16日 展览地点：国家会展中心(上海-虹桥)

邀请单位：中国烘焙食品协会 中国食品工业协会

中国饮料工业协会 中国乳制品工业协会

国际冰淇淋协会 中国包装联合会

组织单位：上海高登商务服务有限公司

展会形式：集产品展示、采购、贸易配对于一体，为企业寻求合作、拓展市场搭建优质平台。

展会概况

全球烘焙食品市场预测2018年達到447億美元，中国的烘焙业以45%的速度增长。近年来，我国焙烤食品行业运行状况良好，消费升级、政策推动、标准重建以及外资涌入、内资合并等诸多因素的影响，使得我国烘焙食品行业传统的低集中度现状加速改变，行业并购不断上演，烘焙食品行业加速整合。目前，我国焙烤食品行业初步形成了一批生产企业密集区和多个优势焙烤食品加工产业带，呈现出集群式发展的特色和较为合理的区域布局，目前全国大大小小的五六千家烘焙企业，企业规模普遍偏小，技术水平低。因此烘焙业巨大的发展空间和产品利润率将吸引更多的投资者介入，也将吸引国际企业介入进来。虽然我国焙烤食品的市场规模在350亿元左右，人均消费约30元，人均饼干消费量仅为1公斤左右，但与西欧人均饼干消费8.4公斤、发达国家饼干的人均年消耗量25-35公斤、中等发达国家的12-18公斤相比，

我国饼干市场的消费容量仍相对欠缺。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越受到消费者的青睐，为焙烤食品的发展带来了前所未有的商机和巨大的需求空间。今天的上海，人均GDP已接近10000美元。

上海作为内地烘焙业最高端、最大规模、最为成熟、会展经济最为发达的城市，已成为后世博时代烘焙生产企业营销战略的推广平台；联系烘烤产业横向交流、区域合作、内购外联的交易平台；突出产地，接轨上海，实施品牌战略，加强品牌建设的宣传平台；形成了国内外烘烤食品知名品牌的必争之地。上海秋季烘焙展得到多个本地及国际的商会支持，与市场发展同步，并携手打造中国烘焙文化，共同打造上海秋季唯一专业烘焙展会。

本届展会预计展位1000个，目标展团：阿根廷、巴西、加拿大、中国大陆、香港、台湾、法国、德国、印尼、意大利、韩国、日本、荷兰、新西兰、泰国、美国等国家和地区。涵盖了烘焙行业从烘焙原辅料、烘焙生产设备、包装设备到提供管理、培训、技术服务等全行业链条。

现场精彩活动

月饼、糕点房、设备供应商等评选活动

协会年会和高规格学术交流会

面包、月饼、蛋糕技术比赛和表演赛

糕点店面开店和管理培训、中秋月饼营销战略培训

包装盒设计大赛

2018高端烘焙新品品鉴会暨新品招商会

参展范围

凡从事食品、糕点、月饼、面包、蛋糕、饼干、餐饮用原辅材料、装饰品及食品代加工（OEM）；

专用油脂、奶油、专用面粉、预拌粉、冷冻面团、淀粉、土豆制品；

馅料、果料、果仁、果脯、水果罐头等月饼、糕点辅料；

糕点、月饼、面包、蛋糕、饼干、休闲和膨化食品、糖果、巧克力等加工设备及器具、模具；

食品（月饼、饼干、冷食、面食、巧克力等）包装机械；

食品馅料炒锅、夹层锅；（馅料）自动计量包装机械；

肉松、巧克力制品，糖仔、蜡烛、仿真食品模型等蛋糕装饰材料；

改良剂、保鲜剂、酵母、香料、香精、色素、甜味剂等相关食品添加剂；

饼房、厨房、西餐厅、咖啡厅等设备、器具、原辅料及用品等；

咖啡、咖啡制品、咖啡机、咖啡加工设备，展示柜、储藏与冷藏柜、店面装饰；

烘焙书籍、教育和培训机构与其相关的食品设备、器具、工具及金属探测设备等。

展位费标准

内资企业	标展RMB16800/个 9m ² (3m × 3m)	光地RMB1500/m ²
外资企业	标展USD4800/个 9m ² (3m × 3m)	光地USD480元/m ²
合资企业	标展RMB18800/个 9m ² (3m × 3m)	光地RMB1600/m ²

光地不含任何配制，企业自行设计装修（最少36平方米）

9m²标准展位收费(包括：展出场地，2.5m高壁板 一条中英文楣板、洽谈桌一张、二把椅子、220V电源插座、射灯二支、展位内满铺地毯；注：双开口展位加20%费用；)

参展程序1. 填写申请表传真至组织单位：展位分配原则：“先申请，先付款，先安排双面开口展位加收20%费用。”2. 申请展位5个工作日内将参展费用电汇或交至组织单位。3. 参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位。4. 组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月寄《参展手册》给参展商。成为协办单位的无穷商机——详情请向组委会索取。

详情咨询：敬请参展企业及时与我们沟通联络，获取最新展会信息

【组委会联络部】

上海高登商业有限公司（上海市青浦区崧泽大道333号）

联系人：张伟 13472644228 电话：021-6979 8715

邮件：2799468594@qq.com 传真：021-6979 8153