

小程序正在开启张小龙的智慧零售时代

产品名称	小程序正在开启张小龙的智慧零售时代
公司名称	杭州顺而为网络技术有限公司
价格	6800.00/套
规格参数	
公司地址	杭州市余杭区仓前街道海曙路18号5幢A524室
联系电话	0571-88407595 13366042470

产品详情

在前几日的微信公开课PRO中，张小龙不只一次提到一个词“智慧零售”。智慧零售作为微信发展的下一阶段方向，感觉还是遥远的是事情。但是这几天，不管是微信支付首家小程序扫码无人快闪店在上海正式开业，还是小程序HCT功能的开放小程序场景化的赋能，这都在以示这“智慧零售”时代即将到来。

什么是智慧零售？

智慧零售，是指运用互联网、物联网技术，感知消费习惯，预测消费趋势，引导生产制造，为消费者提供多样化、个性化的产品和服务。

智慧零售发展在于三大方面，一是要拥抱时代技术，创新零售业态，变革流通渠道；二是要从B2C转向C2B，实现大数据牵引零售；三是要运用社交化客服，实现个性服务和精准营销。

过去，人们收入水平还比较低，消费观比较原始，所以电商平台们一开始就用折扣和省钱这样的卖点去讨取用户欢心。现在，随着生活水平的提升，人们呼唤消费升级，因此除了“多快好省”这些传统卖点外，应赋予购物不一样的内涵，争取从心智上把用户培养成粉丝、铁粉。

所谓场景化、智能化和个性化，就是用户可以在任意场景，通过智能化手段，买到个性化的商品。其目主要是要打通线上线下场景、运用科技手段给消费者谋福利。

小程序是智慧零售的重要线上渠道

小程序以不需要下载安装即可使用的轻应用形态特点，“用完即走”的概念，给予用户很好的使用体验。非常契合“智慧零售”个性化特点。

结合小程序渐渐开放的场景化赋能，通过具体的产品线上和线下的关系变的越来越密切，相互的引流变的无缝衔接，也是真正实现了O2O线上和线下的链接。以低成本，高效率，提高用户体验。帮助商家打通了线上线下的消费场景，创新新的消费体验，帮助商家认识用户是谁，帮助商家跟用户形成了一个互动的关系。

小程序助力智慧零售商家连接线上

- 1.永辉云创以“永辉生活”小程序打造创新的智慧零售消费体验，通过数据真正认识用户，并实现用户互动。小程序上线后，“超级物种”购物店用户数字化率达到87%。
- 2.万达广场则通过智慧零售，探索出购物中心的数字化运营之路。公众号及小程序的运营打破了用户与集团管理的隔阂，以客流电子化的形式完成会员、粉丝、场景客流等不同群体的转化。
- 3.美宜佳借助虚拟会员卡及公众号轻量化、场景化的入口；优惠、外卖、商城等小程序的内容输出；以及精准触达消费者的能力，从入口、内容和出口三方面打造了基于智慧零售的会员运营体系。实现了15天20万用户的获取，与明显的客单价、到店率的提升。

智慧零售未来展望

未来，广泛的存量零售业态的繁荣，才会实现实体经济的振兴，这也是市场最迫切的刚需；智慧零售最终目的实际上是要把零售买卖关系变成商户与用户之间更为精准、高频的交互，微容可视化在线小程序制作平台将帮助更多传统零售行业进入移动互联网，实现线上、线下相融合的，为人们的生活提供更为便捷的服务体验。