

# 热销款ZARA开放落地式时尚靠墙陈列货架

产品名称	热销款ZARA开放落地式时尚靠墙陈列货架
公司名称	广州市明天货架有限公司
价格	599.00/件
规格参数	品牌:ZARA品牌货架 尺寸:1250*400*2100 产地:广州
公司地址	广州市白云区黄石西路222号欧亚达家居4楼(2000平方)
联系电话	020-86212162 18998805543

## 产品详情

广州行业内质量上乘，效果极好的Zara专卖店货架

对于ZARA服装店来说，ZARA服装店装修风格到位就等于是成功的一半了。ZARA服装店在某种意义上说出售的不仅仅是商品，还包括购物者体验到的购物的氛围，所以投资者要在ZARA服装店装修上下一番功夫。简简单单的ZARA服装店装修有时候不会吸引消费者的驻足，ZARA服装店装修需要合理的色彩搭配和好的设计方案。

1、对比色搭配。就是说用冷色来烘托暖色，比如：用绿色衣服衬托红色衣服，用蓝色衣服衬托黄色衣服，摆放在一个竿子上时，不能让冷色和暖色各占50%，最好是3：7左右的比例比较合适，要注意冷暖色的穿插。

2、合理利用“活模特”。ZARA卖场的导购员是ZARA服装的活模特，她们穿哪个款式就会卖哪个ZARA款式，这可是减少库存的好方法。

3、ZARA服装店装修同一色搭配。同一色系的衣服放在一起会给人很舒服的感觉，运用色彩在ZARA店面设计中的重要性知识点注意同一色系搭配中不要同样款式、同样长短的放在一起，以免让人感觉像仓库。

4、时间的把握要到位。以ZARA女装为例，星期一、二、三、四来的一般是全职太太，这样可以把一些ZARA时尚的、价格较高的、款式独特的衣服放在活区和穿

在ZARA模特上。星期五下午、星期六、星期日，逛店的人多是平时上班的女性，好把价格中等的服装挂在活区和模特身上。

5、ZARA服装店装修合理利用活区。所谓活区就是面对人流方向首先最容易看到的区域，反之为死区。要把自己主推的款式放在活区，把另外的款式放在死区，这样可以大大提升销售。

6、ZARA卖场陈列要有节奏感。不要把色系分的太死板，卖场的左边是冷色右边是暖色太不协调，冷暖搭配要有节奏感。

7、ZARA模特数量要控制。ZARA服装店装修中有的经营者认为模特比较容易出展示ZARA效果，就在自己的ZARA店铺放很多模特，但却会起到相反的效果，让人感觉这个牌子有些“水”，所谓“物以稀为贵”，把最好的款式穿在模特上有好的ZARA效果。