注意：防震标签八角形正常运输搬运震动不会变红

产品名称	注意：防震标签八角形正常运输搬运震动不会变红
公司名称	深圳安卓物联有限公司
价格	12.00/个
规格参数	品牌:SHOCKOKEE 型号:5~100g 产地:中国
公司地址	深圳市龙岗区龙城街道蒲排北一巷13号
联系电话	0755-84656176 13682670977

产品详情

物流快递已经成为人们生活不可或缺的一部分，尤其是公司企业，一旦运输途中货物受损，可能造成（并不止于）以下损失：

a、影响客户使用和自身信誉；

b、责任难明确，追责困难。

通过贴在外包装上的防震标签、防倾斜标签一眼直接判断包裹里货物状态；分清责任，增强效率，提高企业形象和信誉。

基于公司企业为了把高质量的货品安全送到客户手中，这便是问题的关键。

防震标签、防倾斜标签在欧美普遍使用，国内也开始普及，这是行业发展趋势。主要贴于货物的外包装箱上，用于物流监控，其通过特定的冲击设计，当指示器所受的外力超出其设定范围时，中间的晶管便会由白色转为红色。也就是说当您的精密、易碎货物在运输途中受到暴力拣货，或被不正当倾倒时，贴于外包装上的标签就会发生不可逆转的变红显示记录，它说明包裹里的货物很大可能遭到损坏，提醒收件人当面拆箱验货，追究承运方责任。

物流、快递所造成的弊端影响：

据新闻报道和部分托运人的切身经历。货物在运输途中破损，对于企业而言一方面增加了公司生产成本

，得重新发货，跟承运方处理破损品，还得同客户解释；并且长期发展下去对于企业形象和产品销售造成不可逆转的影响和损失。

部分托运人会为精密、易碎货品购买运费险。这说明该公司是非常注重产品质量的，同时也是十分重视把好质量的产品安全的送到客户手中；我个人认为运费险它只是一个事后弥补措施，而且运费险的生效是否能够达到其判断赔付的一个标准。防震标签和防倾斜标签便是一剂事前预防针。

关于防震标签与防倾斜标签的型号和选择：

一、品牌

目前市面上各种“ 品牌 ”不一、售价参差不齐，价格相差不大（几元左右）的标签，对于使用者来说却有着天壤之别。

例如：

1、贴有防震标签的货物在收货时标签颜色已发生改变，实则货物并没有损坏；

2、贴有防震标签的货物在收货时标签显示正常（无人为故意破坏、更改标签情况下），而货物却已遭损坏。

正品品牌和三无品牌的最大区别是前者是长期生意，后者为一次性生意。前者保证商品质量、注重口碑、提供售后；后者为一次性生意，总是出现以上状况。

防震标签一代

别名：消锅贴、防震贴、震动显示器、碰撞显示标签；

尺寸： 标签尺寸：3.81″×3.81″(9.68cm×9.68cm)八角形 50pcs/盒

晶管尺寸：1.35″×0.38″(3.43cm×0.965cm)

防震标签一代分为5个感应区：黄（25g）、紫(37g)、红(50g)、橙(75g)、绿(100g)五种颜色表示激活标贴的不同外来撞击力（在标签的正面下方标注了它的激活力度）；以敏感度的强弱来分，黄色最敏感，绿色最不敏感，依次排列为黄、紫、红、橙、绿。

外观： 八角形（强力胶贴标签） 搭配醒目标签贴纸（如下）

掉落激活高度：

颜色型号 重量（磅） 高度（厘米）

黄色（25g） 100lbs以上 (15-30cm)

紫色（37g） 100lbs以下 (30-48cm)

100lbs以上　（20-40cm)

红色（50g） 100lbs以下 (30-60cm)

100lbs以上 (30-48cm)

橙色（75g） 100lbs以下 (60-91cm)

绿色（100g） 100lbs以下 (91cm以上)

正常运输搬运震动不会变红

产品出厂时就已被激活可直接使用

使用量大，防震系列价格最实惠，市场通用款。

使用防震标签的商业价值评估：

1、直接粘贴到物品或包装上清晰可见，对不当操作产生视觉震慑。

2、提供简单的、物超所值的不正规操作预防，减少产品在运输期间遭受的损坏或损失。

3、确保所有物流环节操作人员的责任感，避免或减少保险索赔。

4、提醒收货人接收时查验货品，提供无可辩驳的证据。

5、确保产品在物流过程中的质量，提高客户的满意度并形成明显的销售优势。

选择：选择指示标签取决于货品的体积（长×宽×高）和货品的重量；体积越大，重量越重的货物选择越敏感的型号。

1、货损率较低，而且包装设计相当稳当，选用敏感度较低的型号；

2、货品货品相当精致，对运输的要求很高，则选用敏感度高的型号；

3、在产品设计外观较特别，比如头重脚轻型，运输的要求也相对较高，相应地，应该选择敏感度

适用范围：

用法：撕开背胶即可贴，贴于包装的右上角，货物越重，位置越低。