

会展服务影响展会成败

产品名称	会展服务影响展会成败
公司名称	上海石拓展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东区周祝公路268弄3号楼5F
联系电话	13524322286

产品详情

会展服务工作的好坏是办好展会至关重要的条件之一，规范化的会展服务工作有利于会展设计行业的健康发展。

转变经营理念强化会展业的服务功能，首先应该是主办单位、承办单位管理者经营理念的转化。应该加快改变目前的“重招商、轻服务”的现象。展会的主要管理者应放弃急功近利的思想，把会展服务工作放到与招商同等重要的位置上，把参展商的利益放在首位。参展商的利益得到保证，下次展会企业仍会主动参加，如此展会的连续性、定期性才有保障证。

广告宣传。招商时的广告宣传能够引起商家的兴趣而积极参展，展会开始前的广告宣传是邀请相关人士或公众前来参观、购物及商贸洽谈，二者不可偏废，否则容易影响参展企业的参展效果。广告宣传的方式、规模、范围要视展会的性质、规模、内容而定。客户邀请参展企业的目的一是展示企业的良好形象和宣传品牌，二是追求经济利益的回报。两种效果都需要以人为本，有人参观、洽谈、定货，因此，客户邀请是会展服务的核心问题，是衡量展会是否成功的重要标准之一。成功地做好客户的邀请工作，对于展会的延续性有很大的促进作用。

后勤保障。大型展会举办过程中成立后勤部门安排专人专项负责处理烦琐的问题是十分必要的。其中包括与展馆的配合协调、接待外地参展厂家、展会会场的秩序、卫生安全等。后勤保障没有小事，应该细而又细，每一个环节都要处理好。

懂得更多展会知识请访问：<http://www.stexh.com>