

## 德国汉诺威电子展-2018CEBIT通信展

产品名称	德国汉诺威电子展-2018CEBIT通信展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

2018年德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会（CeBIT）

诚邀参加2018年德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会（简称：CeBIT），并就展会情况介绍如下：

展出时间：2018年6月11-15日，

展出地点：德国汉诺威展览中心

主办单位：德国汉诺威展览公司（Deutsche Messe AG）

### 2017年展会回顾

2017年展览会日期为6月11-15日，为期5天。主题：数字经济——参与-创建-成功。作为全球规模最大的信息、通信和软件领域的权威展览会，本届展览会共有来自全球70个国家和地区的超过3300家公司参展，参展的知名企业包括（按公司名称英文字母顺序排列）：宏基、Adobe、空中客车、阿尔卡特-朗讯、阿里巴巴、华硕、BITKOM（德国信息技术、通讯和新媒体协会）、明基、黑莓、德国经济与能部（BM Wi）、思科、D-Link、戴尔、德国电信、爱普生、富士通、惠普、华为、IBM、浪潮、英特尔、卡巴斯基、柯尼卡-美能达、毕马威（KPMG）、京瓷（Kyocera）、联想、LG、汉莎航空、微软、NTT、松下、PayPal、威图（Rittal）、罗德与施瓦茨（R&S）、三星、SAP、森海塞尔（Sennhaiser）、施耐德电气、Software AG、瑞士电信（Swisscom）、赛门铁克、西班牙电信（Telefónica）、特斯拉（Tesla）、通腾（TomTom）、普联技术（TP-Link）、沃达丰、西部数据（Western Digital）、中兴等。

共有来自全球100多个国家和地区的22万名观众参观了此次展览会，其中90%以上为专业观众，观众与2016年的统计数据持平。为保证观众质量，主办方继续了对展览日期和门票的控制措施：使展会的整个展期避开周末，并继续对观众年龄加以限制（16岁以上）。

继2017年中国企业谱写CeBIT合作伙伴国的辉煌业绩后，本届展会中国展团再次迎来500多家企业齐聚汉诺威，在10,000平米的展出面积上带来最前沿的产品和技术。华为、中兴、阿里巴巴、浪潮、厦门亿联、厦门纳佰川、理士奥电源、亨通线缆、宏成数字、古鳌电子、南天电子、南京睿悦、易事特、厦门美肯、科华恒盛、启明星辰、鑫全盛等国内知名企业纷纷亮相，展示中国展团的科技实力。

## CeBIT展会简介

CeBIT展览会源于1947年在德国汉诺威创立的旨在向国际市场展示德国产品的汉诺威工业展览会（Hannover Messe）的办公自动化展区。1970年，意为“办公及信息技术中心”的德语缩写，CeBIT一词首次出现在展览会上。随着八十年代个人电脑的快速发展，1986年CeBIT最终脱离汉诺威工业展览会而成为独立的IT展览。直到今天，CeBIT已发展成为全球规模最大的信息、通信和软件领域的权威展览会。

## 展出产品及范围:

1、11号馆---消费电子产品专馆（原14、15、16号馆展品）。主办单位将对低端类的消费电子产品及电脑周边产品进行审查，审查合格才能进入该馆展示。

2、12-17号馆：数字经济展区，包括：通信与网络；业务和管理数字化解决方案；数据管理、数字办公与流程、运营商、网络和通信服务；网络和网络系统；无线通信3D技术；大数据；云计算；物联网（IoT）。

3、25、26、27号展馆：数字技术展区，包括：初创企业于投资者；数字决策者于开发人员；区块链、聊天机器人、融入科技、混合显示、人工智能、VR、无人机、银行和金融、商业解决方案；银行和金融及解决方案；自动识别和无线射频识别系统（AutoID、RFID）；电子商务、人力资源管理、工业软件和物流软件；移动支付和移动票务；零售解决方案；经营管理解决方案；客户关系管理（ERP）解决方案；金融和财会解决方案；企业研发解决方案

4、展馆中心：数字校园。聚集和沟通的平台以及体验和展示的舞台。通过调动全部感官，重新定义业务网络。虚拟世界呈现可视化面貌，互动远足使科技具象化，并有DJ和现场乐队音乐，美食广场。

2018CeBIT场馆分布情况：将启用新展馆和新布局，目前已确定11号展馆为消费电子专馆。

报名程序，凡有意向参加本届展览会的单位，请依据以下步骤报名：

1.确认各项参展事宜后将参展申请表认真填妥后传真至我会

2.收到“参展申请确认”后，请按照通知说明交纳报名费及展位费预订金。该项费用的交纳的先后次序将严格作为后续展位分配的主要衡量条件

## 参展人员选派

每个参展单位请严格按照以下标准选派参展人员：12平米以下展位仅可选派不超过2名人员参展，12-18平米以内的展位可选派不超过3名人员参展，以此类推。超过的人员，根据主办单位的要求，将全部按观众受理（观众邀请函方式：预计每份加收费用1500元人民币，门票、签证及相关事项自理）。

参团行程及费用：见行程文件！

补贴说明：

“中小企业国际市场开拓资金”补贴说明：属于事后补助，展会结束后，我们将提供相关文件协助企业地方申报，批文出具的条件和企业资质说明如下

- 1.具备依法取得的独立法人资格
- 2.上年度海关进出口额低于6500万美元
- 3.有进出口权和具有健全的财务管理制度和良好的财务管理记录

深圳斯沃琪国际展览有限公司

斯沃琪国际展览（香港）有限公司

【联系】吴生（Mr.Lucas.Wu）

【电话】0755-82591491-8196

【传真】0755-82591493

【邮箱】Lucas@SWQ-Expo.com

【QQ】8791 7180

【手机】188 1188 8196

【网址】WWW.SWQ-Expo.COM

【全国招展热线】400-808-8242