

# 在社交领域小程序的应用与营销策划

产品名称	在社交领域小程序的应用与营销策划
公司名称	杭州顺而为网络技术有限公司
价格	6800.00/套
规格参数	
公司地址	杭州市余杭区仓前街道海曙路18号5幢A524室
联系电话	0571-88407595 13366042470

## 产品详情

微信对于自身的社交属性很清楚，所以在小程序中，针对社交方面的营销活动也层出不穷。

### 1. 社群、社交的快速裂变

微信有一个其他产品无法比拟的优势，那就是有着庞大的用户群体，依托于微信的社交属性，用户可以进行更多的分享，通过社群、社交的流量来完成交易。在大型活动时（如双十一、双十二等），运营者可以通过分享小程序的单件商品、活动等，发到用户群中。或通过某种有趣的活动，吸引人们去分享，达到快速裂变的目。

### 2. 拉新促活

传统电商中的活动在APP中同样适用，如现在小程序推出的拼团玩法、集奖玩法、砍价玩法、买赠玩法等；同时基于微信的特殊场景下，特别推出了社交立减金，通过小程序内购物，付款成功后，用户可以获得购物“立减金”，分享好友或微信群后，完成“立减金”的领取。通过这样的社交分享+优惠金政策，营销者运用得当的话，小程序会给企业带来大量的新用户，新用户的购买转化率也将提高。

### 3. 快速的交易转化

小程序的理念为用完即走，我们对于电商小程序的定义也应如此，电商平台最终需要的是成交率，小程序作为电商成交的一个平台，通过活动或其他媒介的方式，对用户进行冲动性刺激性消费的引导，从而达到快速转换的效果。当用户下次再次想去购买商品时，他能通过微信快速的找到你的“商店”，无需再次打开其他APP，在微信中可完成二次转化。

17年算是小程序小试牛刀的一年，预测未来三年才将是小程序正式发力的时间。当用户与企业对这一新产品形态习惯之后，小程序电商的下一步应用场景也许会更多，对于电商的营销策略也会越来越丰富多彩。