

# 批发长丰草莓

产品名称	批发长丰草莓
公司名称	东莞市腾达果品有限公司
价格	150.00/件
规格参数	腾达:12 型号:214520 产地:合肥
公司地址	东莞市东城街道温塘广场路262号
联系电话	0769-2020211 15112866296

## 产品详情

### 关于目前水果行业的几点看法

我国是水果大国，却不是水果强国。我国是世界上最大的水果生产大国和消费大国，多种水果的种植面积和产量都均为世界第一位，但在水果产业链环节中，我国水果行业依然存在着很多问题，以下说说我对水果行业的几点看法。

一、滞销：滞销是我国水果行业长期存在的“固瘤”，每年都会出现很多种等水果滞销的消息。滞销的一个重要原因，在于生产端与销售渠道沟通不畅，由于生产端小、散、乱情况的长期存在，与销售渠道难以及时、有效匹配，导致水果行业供需不配套这一突出问题，丰收不增收的现象经常出现。

二、进口水果威胁：近些年来，进口水果量大增，而水果出口比例减少，我国的水果贸易顺差明显减少。国产水果缺乏竞争力、难赚钱，成为行业公认的现状。

三、非标准化：水果从生产到市场，包括采前优良品种选育、果园管理、采后预冷和贮藏、上市前的商品化处理以及运输和上市销售，整个产销链的每一个环节都应有相应的标准，但从目前现状来看标准散乱难以统一，一方面是水果品质不标准化，难以卖出高价；另一方面导致消费者买到的水果质量时好时坏，严重制约了我国水果的发展。

四、优质货源难寻：作为水果经销商，寻找优质的、稳定的货源是保证其盈利的第一步。而我国地大物博，水果产地众多，而水果经销商受制于经验、时间、精力等原因，难以找到或者掌控优质的货源产地，“好水果去哪里找”成为水果销售商的心头困惑。

五、冷链物流应用度低：作为生鲜的一大品类，水果难以回避损耗这个难题，有此水果从田间树上到消费者手中，这期间需要冷链物流的护航。但是从整个水果行业来看，冷链物流应用程度较低，有的甚至全程无冷链，导致某种水果今早卖10元明早卖5元甚至更低的现象常见，严重影响了消费者的体验和水果的利润。

六、生鲜电商难以盈利：据有关数据，全国几千家生鲜电商中实现盈利的只有1%，其余的99%中大部分亏损，小部分勉强盈亏平衡。除了受货源、冷链物流的制约，生鲜电商还面临难以获取忠实的消费用户的窘境。很多生鲜电商都靠烧钱补贴来获取用户，但是一旦取消补贴，很多用户就流失了。

东莞市腾达果品有限公司是一家集水果销售、代销、配送的私营企业，注册于2014年，公司营业执照注册号：91441900096036496N。是由拥有10年经营历史的“长源果品行”发展而成。本公司专业从事水果代销与配送行业整整10年。实行水果代销与配送双向的发展战略。

本公司位于广东省东莞市下桥水果批发市场。我市场（东莞市下桥水果批发市场）是中国十大水果批发市场之一，是珠三角著名的最大的水果集散地，市场辐射到中山、珠海、深圳、惠州及增城等周边地区。本公司业务范围广，遍及全国各地主要水果生产省份和地区，主要从事超市、水果店、企事业单位、酒楼等的进口、国产水果批发供应。还有专业为果商、果农、水果合作社等代销水果。公司本着诚信、双赢的经营原则；坚持诚信为本、广交朋友、互利合作，共同发展的经营理念；奉行严格遵守国家法律，遵循顾客利益为本，客户至上的经营理念，以真诚感动每一位客户，用专业来服务每一位客户，得到了全国各地新老客户的一致赞扬。东莞市腾达果品有限公司竭诚为各位新老客户提供满意、真诚、优质的服务。我们将一如既往地奉行“诚信合作，共同发展”的经营理念，与全国各地区同仁携手合作，共创双赢的局面。

东莞市腾达果品有限公司愿与您携手合作，共谋发展，共享惠利，实现双赢；我们期待与志同道合者紧密合作创造水果产业的美好明天！热忱欢迎您的合作。欢迎各地客户前来或来电洽谈，让我们一起携手，共创美好未来！