

义乌电商展2024年电商展会-小商品展区|跨境电商展

产品名称	义乌电商展2024年电商展会-小商品展区 跨境电商展
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	标展:8000/个 光地:800/平方 规模:50000平方米
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

TikTok、TEMU、SHEIN通过创新的商业模式，SHEIN开放第三方卖家入驻，TEMU创新了全托管模式，TikTok大肆发展视频社交电商，都实现了营收的快速增长，同时员工数量也在快速增长，*新的报道，TikTok东南亚的员工数已经从*开始的几百人扩张到现在的8000人。TikTok电商今年的GMV计划做到200亿美元。

义乌电商展2024年电商展会-小商品展区|跨境电商展

义乌电商博览会自2014年首*举办以来，累计吸引参展企业超8400家，服务采购商超96万人次，已成为电商领域引领趋势发展、传递权威声音的重要平台，在推动贸易数字化转型、新业态新模式发展等方面发挥了重要作用。

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：义乌国际博览中心

指导单位：中华人民共和国商务部、中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅、义乌市人民政府、中国国际电子商务中心、中国电子商会

展会介绍：

近年来，跨境电商已成为义乌外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。全市工商登记注册电商主体数量累计超52万户，一半以上开展跨境电商业务。2017年至2021年，跨境电商交易额连续5年增长超过15%；2022年达到1083.5亿元，比上年增长6.9%，突破千亿大关。

本届电商博览会共有标准展位2300多个，展览面积5万平方米，分设数字商务展区、知名电商平台展区、跨境电商展区等八大展区。展会吸引了来自美国、德国、韩国、新加坡、菲律宾、尼日利亚等国家和地区及国内25个省（区、市）的1100多家企业参展。

展品范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：8000元/个（9m²）；

光地展位：800元/m²（36m²起租）；