中国（上海）国际建筑贸易展览会 CBD上海建博会 上海虹桥建博会

产品名称	中国（上海）国际建筑贸易展览会 CBD上海建博会 上海虹桥建博会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

中国（上海）国际建筑贸易展览会

CBD上海建博会

时间：2024年3月13-16日

地点：上海虹桥国家会展中心

主办单位：

中国对外贸易广州展览总公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司

举办周期：一年一届

展览面积：180000平方，展商数量：800家，观众数量：366415人

展会介绍：

上海国际建筑贸易展览会CBD（上海国际建材展,上海建筑贸易展,亚洲建材展,CBD）以高端全屋家居系统定制的特色定位，立足长三角，深耕华东、华北和中原市场，填补了华东地区长期以来没有一个全产业链的建筑装饰类展览会的空白。

中国建博会于1999年诞生于广州，由商务部下属机构中国对外贸易中心（集团）旗下的全资子公司中国对外贸易广州展览总公司承办，是会展行业中名副其实的“国家队”。为满足企业和市场的需求，2015年，中国建博会进军上海，在上海虹桥国家会展中心举办“中国建博会（上海）”。

2018年3月，中贸展与红星美凯龙达成战略合作，双方宣布将从2019年开始共同运营中国建博会（上海）与中国家博会（上海），开启“展*店”联盟、强强合作的全新办展模式，共同将中国建博会（上海）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。中国建博会（上海）全称“中国国际建筑贸易博览会”，是华东地区的“全屋高端定制平台”，每年3月下旬在上海虹桥国家会展中心举办。2019年展会在发挥定制、门窗、智能等优势题材基础上，布局主材（瓷砖、卫浴、涂料）、电器（生活家电、净水及厨电）、机械和材料配件等题材，进一步扩充上下游题材，完善全产业链布局。本届面积将达17万平方米，较上届增长112.5%，参展品牌超过500家，预计国内外极具商业价值观众到会将突破10万人，现场举办近30场富有实效的活动论坛。

展品范围：

智能家居:智能家居系统、平台及硬件、智能锁和电子锁、智能开关和电工产品、智能中控系统和光电系统、家居智能监控设备、智能门控设备、家庭空气净化及新风设备、智能音响、家庭影音系统、门禁对讲系统、智能电器、净水设备。 五金 建筑五金、门锁及配件、门控五金及配件、自动门及其组件、窗系统五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具等、定制家居·整体厨房、整体橱柜、集成厨房、智能厨房、集成灶;燃气灶、抽油烟机、烘烤设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电、厨配五金、拉篮、水槽、、人造石、台面、门板、板材、照明、面漆及烹饪厨具；产品设计软件、工程软件等。 定制家居·集成定制 集成吊顶、集成墙面、全屋顶、集成家居、顶墙一体、软膜天花、铝板、铅板、点式、单元、金属幕墙、幕墙配件、阳光板、石膏制品、加工机械等。 晾衣系统、智能晾衣系统及单品、电动晾衣机、手摇晾衣机、落地晾衣架、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等；

定制家居:整体衣柜、衣帽间、卧房系统、客厅系统、餐厅系统、移门、隔断门、移动隔间、滑动门、衣柜系统五金配件、板材、涂料及其它辅材、产品设计软件、工程软件等、软装定制馆、沙发布艺、饰品、画框、家纺布艺、墙布、窗帘、软包、背景墙、涂料、硅藻泥、胶剂类、工具等。 定制家居·卫浴、整体浴室、淋浴房、浴室柜、浴缸类、座便器、台盆、浴室五金、配件类、卫浴室镜、热水器、取暖器、各类墙地砖、原辅材料及生产设备、装饰玻璃、石材、园艺、装饰玻璃、玻璃移门、门窗、卫浴品、家具、砖、马赛克、饰品、餐厨具、艺术玻璃、艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品、天然无水粉刷石膏、建筑玻璃、浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等、石材、园艺、花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等、人造石、MCM石材；造园艺术等、机械、建筑技术、机械、设备、工具、配件和材料—加工、切割、研磨、磨边、钻孔、雕刻、喷砂、磨砂、蒙砂、涂层、清洗、丝网印刷、钢化及热弯、镶嵌、UV技术、粘合剂；玻璃制品的包装和储运等、木工技术、机械、设备、工具、配

件和材料—木工机械、喷涂设备、包装机械、海绵塑料及
PVC、化工原料、家具皮革及面料、板材、木皮及贴面纸、家具工具/刀具等；

系统门窗:铝门窗、铝木复合门窗、实木门窗、系统门窗、阳光房、智能门窗、铝合金门窗、推拉门、重型推拉门、平开门、吊趟门、断桥铝门窗、阳光房、自动门、艺术玻璃门、生态门、纱窗、铝合金门窗、防蚊纱窗、百叶窗、百叶门、遮阳蓬、内部遮阳系统、外遮阳卷帘、户外遮阳等、门窗配件、五金配件、锁、合页、滑轮、工具、机械、型板材、门窗、移门等。
装饰配件、玻璃、标牌、门花、涂料、木纹纸、胶膜、软件等；

木门及整木家装:整套家装实木制品、实木定制系统、原木门、实木门、实木复合门、生态门、模压门、竹木门、橡木门、吸塑门、墅装定制、整铜家装、铜门、铝艺、铁艺、别墅门、装甲门、不锈钢门、防火门、防盗门、楼梯、庭院护栏、成套生产及加工设备等、木制品、木塑制品、防腐木、木结构、木屋、地面铺装材料、环保新型建材、园林景观、木门辅助材料、门业涂料、油漆化工产品、密封材料等。

宣传推广

1.以国家展团为主要参展形式，国内外进出口商万商云集。

2.数千份邀请函针对各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会逐一邀约。

3.通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告等多种途径针对代理商，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。

4.通过300多家优质合作媒体（建筑建材、房产网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送无死角。

5.微信、微博、手机APP、百度搜索、QQ群等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，时间沟通建筑设计院、房产开发商。

6.多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。

7.30万庞大观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约，数亿商机，花落谁家。

8.全方位的上海设计集团与设计院资源，更得清华大学、同济大学、东南大学、西南交大等建筑设计学府鼎力支持与合作。

9.政府职能部门全力支持与组织，长三角各地建委、节能办及协会通力协作，化零为整，共造绿色建筑贸易平台！