PLF全球自有品牌产品亚洲展 自有品牌展 OEM贴牌展

产品名称	PLF全球自有品牌产品亚洲展 自有品牌展 OEM贴牌展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展 · 2023PLF

------ 推零售自有品牌 简化模式优化零供渠道

时间：2023年11月29-12月2日　　地点：上海新国际博览中心E1-E6

本届PLF和FMR采用双展联动模式，预计展会总面积近6万平方米，参展商近1,500家，展出单品超过10万个，近30,000名买家将亲临现场，可满足零供等多方市场的需求，助力在疫情常态下零售市场的理性复苏和自有品牌产业的健康发展！PLF得到各地展商的大力支持与充分信赖，承载着历届展会广大观众的高度认可和重托，第十三届全球自有品牌产品亚洲展将继续以“ 循环生长，迭代前行 ”为主题，重磅升级展会四大亮点，为行业呈现一场精彩、安全、高品质的零售盛会。

展品品类升级：进一步合理优化展商品类，有个护百货馆、国际综合馆、民生食品馆、综合食品馆等分类展区，让参展企业更符合当前市场需求。展品包含食品、非食和生鲜三大板块，覆盖43大品类。PLF将继续保持民生食品、休闲零食、烘焙糕点、酒饮冲调、糖果巧克力、家居日用、个人护洁等强势品类的优势，并持续拓展市场新兴品类，进一步满足零售行业自有品牌迅速发展带来的全品类采购选品之需求。

展商品质升级：严格把关展商品质，本届展会省部级企业占比超过15%，PLSC会员企业占比超过25%，有自有品牌合作经验工厂占比超过60%，通过质量管理体系认证企业超过70%，助力企业开发供应链更快、更、更省心。

优质的参展企业，可为展会和市场提供更有质量保障的商品供应。第十三届全球自有品牌产品亚洲展的展商遴选标准比往届更高。PLSC作为推动中国自有品牌发展的主要机构，一直在引导和培育自有品牌优质制造商企业，展会将在位置显著的主展区引入PLSC会员企业。展会将开辟自有品牌新品SHOW场，在展示新品的同时，现场展商和零售商将同台分享新品的卖点和从创意到落地的产品开发故事等，让展商和观众了解自有品牌新品开发的趋势和走向。年度潮流新品亮相、展商和零售商同台竞技、新品开发经验直接获取，PLF自有品牌新品SHOW场将成为本届展会的磁力场！

披荆斩棘，所向披靡！我们依旧相信2023零售业市场的活力