2023年11月波兰（华沙）面料及服装展Textile Fair

产品名称	2023年11月波兰（华沙）面料及服装展Textile Fair
公司名称	上海康森展览服务有限公司
价格	2600.00/平方米
规格参数	展位面积:9 品牌:会通天下 标准:3*3
公司地址	上海青浦区淀山湖大道859号万达茂5号楼910室（淀山湖大道地铁站）
联系电话	021-39289100 15026830872

产品详情

2023年波兰（华沙）TEXTILE纺织展

展会时间： 11月15-17日，

展会地点：波兰华沙国际会展中心

举办周期：一年一届

主办单位：PAK集团

展品范围：

服装：休闲服，运动服，泳装，工作服，礼服，男装、女装、童装，晚装，睡衣，牛仔服，内衣，织物，皮革衣物，帽子，围巾、头巾、领带，手袜，袜子，首饰，头饰，装饰品；

面料：棉花，里料，丝绸，羊毛，纱线，织物，斜纹粗棉布，经编针织物；

纱线:人工合成纤维及面料，各类纤维、纱线，面料丝光及整理技术，材料包装、填充，无纺布及地毯织物逢边及整理材料，花边、橡筋，化学品及燃料。

家纺：毛巾、浴巾，厨卫用毛巾，床单，地毯，窗帘，家具用面料，桌布，垫，枕头，墙纸。

展会介绍

TEXTILE FAIR2017是中欧地区规模大、的纺织服装工业展览会，每年举办一次，今年将举办第3届展会，波兰纺织展将吸引来自邻近欧洲国家的领导业者及世界各地的采购商前来参展、参观采购。参与此展的国际厂商有来自德国、意大利、西班牙、法国、俄罗斯、乌克兰、匈牙利、斯洛伐克、土耳其、中国、印度、巴基斯坦、台湾等国家和地区。

Textile Fair是一个的纺织国际性展会，包括纺织机械，纺织品，家纺，面辅料，纱线，服装及配饰等主题。土耳其展商已经连续两年参展面积超过1000平米，今年巴基斯坦，中国，德国等都将以国家展团的形式参展。

纺织服装业在波兰占有很重要的位置。根据波兰纺织服装协会统计，2010年，波兰纺织品服装营业额达108亿欧元（其中，纺织品71亿，服装37亿）；其出口额为97亿欧元，而进口额则达116亿欧元；2010年，欧盟向波兰出口纺织品、服装金额达56亿欧元；德国依然是波兰大纺织品服装贸易伙伴，德国HUGOBOSS和BETTY BARCLAY等品牌的产品在波兰销售市场上占有很大比重。

波兰对纺织品市场需求巨大，中国在波兰的纺织类产品进口份额从2004年的11.2%，经过十年的时间逐渐增长到25.11%，目前中国已成为波兰纺织服装类产品大的进口来源国。波兰服装加工业现共有企业46000家，其中90%是私营企业。尽管波兰服装行业还很零散，即使大的生产商占市场的份额也不过百分之几，但该行业对整个波兰经济却起着举足轻重的作用，对具有一定规模的中国纺织企业是一个机遇。根据波兰统计局统计，波兰纺织服装消费年增长率超过5%。

波兰面辅料需求大：1.波兰是家具生产强国。当地家具生产力高，劳动成本相对较低，家具代加工多，很多国际家具品牌均在波兰设厂，家具加工过程对面料的需求大。2.目前波兰在重新振兴其纺织制造业

，因此对面料需求巨大。如印度公司在罗兹地区建造了庞大的面料市场，以期从中国和印度进口大量的纺织面料以提供当地服装制造业生产所需。

波兰概况：波兰人均GDP近15000美元，近年来无论在欧盟，还是国际舞台的地位都与日俱增。

地理位置及优势：

波兰位于中欧东北部，地理位置优越。波兰地处欧洲中心，北部和东部与俄罗斯、立陶宛、白俄罗斯和乌克兰接壤，南部与、斯洛伐克相邻，西部与德国接壤，是联系东西欧的纽带，也是进入中东欧地区其它国家的捷径和陆路及水陆交通枢纽。波兰人口接近4,000万，为欧洲人口第八大国。波兰优越的地理位置致其辐射人口可以达到欧洲总人口的50%。

由于波兰在连接中国与欧洲之间的特殊地理位置，中国企业也争相来到波兰投资建厂，TCL12年前就已经在波兰兴建了工厂，华为更是把波兰作为自己在东北欧的总部，其中华为在波兰的总部本地员工已经占据70%。