

防震标签八角形 视不同运输货品可选择不同型号

产品名称	防震标签八角形 视不同运输货品可选择不同型号
公司名称	深圳安卓物联有限公司
价格	12.00/个
规格参数	品牌:SHOCKOKEE 型号:5~100g 尺寸:9.68 × 9.68cm
公司地址	深圳市龙岗区龙城街道蒲排北一巷13号
联系电话	0755-84656176 13682670977

产品详情

防震标签、防倾斜标签型号与选择

深圳安卓物联科技有限公司

前序：

物流快递已经成为人们生活不可或缺的一部分，尤其是公司企业，一旦运输途中货物受损，可能造成（并不止于）以下损失：

- a、影响客户使用和自身信誉；
- b、责任难明确，追责困难。

通过贴在外包装上的防震标签、防倾斜标签一眼直接判断包裹里货物状态；分清责任，增强效率，提高企业形象和信誉。

单角度防倾斜标签（TLITOKEE）

别名：防倾贴、倾斜显示标签；

尺寸：7.4cm x 5.9cm x 0.5cm 100pcs/盒

倾倒显示标签对于有些在运输或处理过程中必须保持直立的仪器，通过加贴倾斜指示标签提醒处理者确保仪器保持直立并对发生的意外倾斜事故做出指示和记录。当所保护的仪器从直立角度倾斜超过80度时，用于显示的圆形小窗口由银(绿)色转为红色，对倾斜事故做出记录和显示；

倾斜警示标签正确贴放位置提示

1.最好的粘贴位置是货物左下角或右下角；

2.最差的位置是货物的上角。

倾斜显示标签可以很简单地显示出货物有否曾经在运输或仓存中被倾斜、横放或倒置，并时刻监控货物的存放是否合乎存放要求，由此有效地为你预防及减低货物在运输过程中损坏的。

外观：长方形 搭配醒目标签贴纸（如下）

防震标签一代（SHOCKOKEE）

别名：消锅贴、防震贴、震动显示器、碰撞显示标签；

尺寸：标签尺寸：3.81 × 3.81 (9.68cm × 9.68cm)八角形 50pcs/盒

晶管尺寸：1.35 × 0.38 (3.43cm × 0.965cm)

防震标签一代分为5个感应区：黄（25g）、紫(37g)、红(50g)、橙(75g)、绿(100g)五种颜色表示激活标贴的不同外来撞击力（在标签的正面下方标注了它的激活力度）；以敏感度的强弱来分，黄色最敏感，绿色最不敏感，依次排列为黄、紫、红、橙、绿。

外观：八角形（强力胶贴标签） 搭配醒目标签贴纸（如下）

掉落激活高度：

正常运输搬运震动不会变红

产品出厂时就已被激活可直接使用

使用量大，防震系列价格最实惠，市场通用款。

使用防震标签的商业价值评估：

- 1、直接粘贴到物品或包装上清晰可见，对不当操作产生视觉震慑。
- 2、提供简单的、物超所值的不正规操作预防，减少产品在运输期间遭受的损坏或损失。
- 3、确保所有物流环节操作人员的责任感，避免或减少保险索赔。
- 4、提醒收货人接收时查验货品，提供无可辩驳的证据。
- 5、确保产品在物流过程中的质量，提高客户的满意度并形成明显的销售优势。

选择：选择指示标签取决于货品的体积（长×宽×高）和货品的重量；体积越大，重量越重的货物选择越敏感的类型。

- 1、包装设计相当稳当，而且货损率较低时，可以选用敏感度较低的类型；
- 2、货品本身的精细度；如果货品相当精致，对运输的要求很高时，就要选用敏感度高的类型；
- 3、产品受保护点及重量中心；产品设计较特别时，比如头重脚轻型，运输的要求也相对较高，相应地，应该选择敏感度高的类型。（下表参考选择）

适用范围：

用法：撕开背胶即可贴，贴于包装的右上角，货物越重，位置越低。

防震标签二代（SHOCKOKEE）

SHOCKOKEE 相对SHOCKOKEE一代产品可快递，是需要数量较少，产品比较大、比较敏感的货物运输的最佳选择；也不像防震标签一代出厂已被激活，在客户收到防震标签二代要使用撕开背胶才会激活。

SHOCKOKEE 每一个都拥有一个独一无二的编码，有效地防止货物遭到损坏后，防震标签遭到篡改、更换。

选择的型号更为多样化，货物的监测更为精准。100pcs/盒。可快递，用量少的最佳选择。

外观：八角形（强力胶贴标签） 搭配醒目标签贴纸（如下）

特性规格参数：

（SHOCKOKEE）防震标签二代分为8个感应区：粉（5g）、天蓝（10g）、蓝（15g）、黄（25g）、紫（37g）、红（50g）、橙（75g）、绿（100g）八种颜色表示激活标贴的不同外来撞击力（在标签的正面下方标注了它的激活力度）；以敏感度的强弱来分，粉色最敏感，绿色最不敏感，依次排列为粉、天蓝、蓝、黄、紫、红、橙、绿。

特性规格

加速度范围 5-100G

安全 拥有安全标志序列号唯一

大小 43 × 43 × 6.35mm

保质期 2年

工作温度 -25 ~ 80

冲击反应时间 5-50ms的

出厂时的状态 未激活

型号选择：

用法：撕开背胶即可贴，贴于包装的右上角，货物越重，位置越低。

防震标签三代（SHOCKOKEE）

防震贴标签,主要贴于货物的外包装箱上,当产品所受的外力超出其设定范围时,中间<>形状的红色指示器便会变成黑色。

每套防震贴均包括有三个部分：防震贴片,警告贴纸及运单小贴片。

运输单小贴片应粘贴于运输单据上,以示运输公司及收货人注意到该被运输货物上已贴有“防震贴片”,警告贴纸应粘贴在被运输物体最显眼处以示警告,而“防震贴片”本身可贴于被运货物外部或内部。可快递,用量少的最佳选择。

尺寸：八角形尺寸：3.85 × 3.81 (9.68cm × 9.68cm) 100pcs/盒

指示器尺寸：2.05 × 0.85 (5.20cm × 0.21cm)

防震标签三代分为8个感应区：粉(5g)、天蓝(10g)、蓝(15g)、黄(25g)、紫(37g)、红(50g)、橙(75g)、绿(100g)五种颜色表示激活标贴的不同外来撞击力(在标签的正面下方标注了它的激活力度)；以敏感度的强弱来分，粉色最敏感，绿色最不敏感，依次排列为粉、天蓝、蓝、黄、紫、红、橙、绿。

外观：八角形(强力胶贴标签) 搭配醒目标签贴纸(如下)

选择：选择指示标签取决于货品的体积(长×宽×高)和货品的重量；体积越大，重量越重的货物选择越敏感的类型。

- 1、包装设计相当稳当，而且货损率较低时，可以选用敏感度较低的类型；
- 2、货品本身的精细度；如果货品相当精致，对运输的要求很高时，就要选用敏感度高的类型；
- 3、产品受保护点及重量中心；产品设计较特别时，比如头重脚轻型，运输的要求也相对较高，相应地，应该选择敏感度高的类型。

使用方法：

每套防震贴标签均包括有三个部份：防震贴标签,警告贴纸及运单小贴片。运输单小贴片应粘贴于运输单据上,以示运输公司及收货人注意到该被运输货物上已贴有“防震贴标签”,警告贴纸应粘贴在被运输物体最显眼处以示警告,而“防震贴标签”本身可贴于被运货物外部或内部。

每件防震贴标签可撕去背面纸片,然后粘贴于被运货物上,或用2支6/32”

铁钉固定在被运货物上,而“防震贴标签”上箭头方向应是被运输货物最易受震动之方向。

“防震贴标签”贴于被运输货物上之可,便拉出上面固定用之小铁丝,则“防震贴标签”就开始启用,并验测货物之受震。因“防震贴标签”是一次性使用,因务必注意在完全粘贴于货物之前,不可将小铁丝抽出,以免产品错误激活。