

# 快时尚男装货架男模特KM男装货架联系电话

产品名称	快时尚男装货架男模特KM男装货架联系电话
公司名称	广州市八千里货架有限公司
价格	115.00/组
规格参数	品牌:km服装货架 产地:广州 型号:650*400*2600
公司地址	广州市白云区永平街永泰致和街七巷22号之一3楼C273室(注册地址)
联系电话	18998804755

## 产品详情

快时尚男装货架男模特KM男装货架联系电话。

八千里货架-满足人们对高品质店面的追求店面整体形象设计.货架生产供应商

伶俐饰品货架,名创优品货架,lele饰品货架,新奇特货架,km男装货架

相关品牌：名创优品 伶俐饰品 宜美生活 生活无忧 无印良品 优之良品 良品生活 兰诺 大创优品 韩都优品 潮尚优品 熙美诚品 众客优品 创美优品 韩尚优品 UR货架 H&M货架 太平鸟 ZARA 流行美 km男装 海澜之家 ONLY 哥弟 优衣库 歌莉娅 潮流前线 阿依莲 韩都衣舍 以纯 真维斯 森马 唐狮 meet the beauty

KM男装陈列在服装货架陈列中是最简单也是最容易的，简单体现在它的陈列不需要很多花样，但是得能体现产品的特点;复杂是因为它在基本陈列时候要注重创新，为了更好的吸引消费者的眼球，而且要体现它大气磅礴、高雅尊贵的特点。男装在很多时候风格体现的是种简约休闲，沉着稳重的风格，我们在店铺陈列当中要注意遵循服装风格和品牌文化诉求。

在男装陈列时要注意以下基本几点：

### 1.休闲装和正装分区

一般对于男装来说，大的风格的划分主要是休闲风格和正统风格，分区要合理，这样做体现的是整齐大气的感觉，如果衣服混杂的放置和陈设，将会给消费者带来低档的感觉，损害品牌的形象。对于不同的季节，休闲服装和正统服装的区位也有所不同，要根据季节和货柜的位置适当的陈放。

## 2.男装陈列店面要宽敞干净

店面的宽敞干净给消费者的感觉是整洁舒适高档，拥挤的环境给顾客带来压抑的购物氛围，在宽敞的环境里顾客的感觉要自由、轻松一点，顾客挑选和观看衣服也会比较方便一点。在店铺里面适当可以搞个休息区，放置沙发、茶几等家具，给顾客以温馨的感觉。

## 3.色彩、款式搭配要和谐

这是店铺服装要做的重点，但是很多店铺忽略这个细节，可能和导购的专业水平有关。像有些店铺陈列西服的时候，里面很容易忘记搭配衬衫和领带，整个货柜的陈列色彩比较偏暗，如果在西服里面陈列衬衫和领带，不仅有明暗对比，色彩明朗，也能促进领带和衬衫的附加销售。还有的店铺，休闲裤下面放置一双正统鞋，这对有些顾客来说，容易造成他们对这个品牌服装的“另眼相看”，会感觉品牌的品味有问题，衣服在陈列时候要什么样风格的产品搭配同样风格的服饰品。

4.橱窗展示要醒目 对于橱窗来说，它是店铺的眼睛，更是店铺的形象代言，橱窗陈设精致，模特穿衣完美，会给顾客留下美好的印象，记住你这个品牌，顾客当时如果没有进店买衣服，但以后是可能的。像一些世界的男装品牌它们的橱窗为它们带来不少效果，它们很好的将品牌广告打出去，并有效带动店铺里产品的销售。

## 5.焦点区位的合理应用

在顾客进入店铺时，顾客的正对面和顾客进店的右手边的展示墙，是顾客眼光最容易看到的区域，也是店铺销售很好的区域，在这样的区域，要陈列应季的新品、特色的货品、主推的货品或促销的货品，这样可以全面的提升销售力。

KM男装货架，KM服装货架，男装货架，女装货架，服装货架，优衣库货架，HM货架