

乌鲁木齐商标注册申请

产品名称	乌鲁木齐商标注册申请
公司名称	乌鲁木齐益企方圆知识产权代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	新疆乌鲁木齐市天山区新华北路8号红山新世纪B座16楼A2室
联系电话	18130899984

产品详情

2、下列标志不得作为[商标注册](#)：

- （一）仅有本商品的通用名称、图形、型号的；
- （二）仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；
- （三）其他缺乏显著特征的。

前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

3、复制、摹仿或者翻译他人的[驰名商标](#)禁止使用：

就相同或者[类似商品](#)

申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标，容易导致混淆的，不予注册并禁止使用。

就不相同或者不相类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标，误导公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的，不予注册并禁止使用。

拟制原则

- （一）商标名称的拟制原则

给商标[命名](#)，除了要符合商标命名的法定要求外，还应注意遵循下列原则：

1. 易认、易读、易懂、易记、易写

商标的名称首先要明白简洁；用词要通俗易懂，不要用生僻晦涩的词；用字要力求笔画简单，易于书写印刷，不要用笔画繁杂，难于辨认或已被淘汰了的古字、废字；读音要响亮顺口有音乐美感，要避免诘屈聱牙，平仄不分；此外名称的文字也不能过长。

2. 把握特征，突出重点

商标名称很简短，只能显示商品某一方面的特点，这就要把握特征突出重点。这种突出，或侧重于展示身份，如“**贵州茅台酒**”；或侧重于展示技术，如“古**汉养生精**”；或侧重于展示用料，如“**两面针牙膏**”；或侧重于展示价值，如“**钻石电扇**”；或侧重于展示效用，如“**白丽牌香皂**”；或勾画形象，如“**小白兔牙膏**”；或抒写情趣，如“**喜盈门毛巾被**”；或显示气派，如“**公主牌钢琴**”；或表达产品品类，如“**垦得机有机大米**”；等等。

3. 名实一体，避免自相矛盾

名称要从某一个侧面反映出商品的某种特征，这种特征应该与商品有一定联系，而不应出现商品的名与实不相称或有

商标标致

损**商品形象**

的现象。如“**黑豹牌农用车**”，“**黑豹**”显示了车子的强劲有力，“**菊花**”电扇的“**菊花**”给人以清凉感，名实结合是合理的。

4. 要考虑消费对象的心理

商品有一定的消费对象，命名要考虑消费对象心理才能赢得市场。例如，儿童产品要考虑儿童心理：所以有**小天使童鞋**、**大白兔奶糖**、**娃哈哈果奶**。老年保健品要考虑老人的心理：所以有**百年乐中成药**、**老来福口服液**、**如意牌拐杖**。化妆品的消费对象主要是青年女性，所以商标名称时髦洋派：**奥琪**、**雅倩**、**海飞丝**、**丽花丝宝**、**金芭蕾**。高档消费品则针对购买者要慎重选择的特点，用商标名称来显示商品的名贵、精良、耐用、先进，所以有**斯特劳斯牌钢琴**、**蓝宝石牌手表**等等。

5. 名称要有美感，有寓意

所谓有美感是指名称

形象鲜明，能使人产生美好联想。如：**郁金香牌壁纸**、**企鹅牌羊毛衫**、**莲花牌味精**。

有寓意是指名称能包含较多的信息。如“**中意**”既表明产品引进了意大利技术又告诉人们该产品可令人满意。“**老来福**”既有中文意思老来得福，又与英文LONGLIFE（长寿）谐音。

（二）商标名称的拟制方法

1. 介绍说明式

这是一种最常用的方法。这种方法用语平实、通俗，有的介绍产地，如：上海、青岛、天津；有的介绍功效，如：**神力**、**一匙丽**、**永久**、**永芳**、**健民**、**如意**。

（意见保留，县级以上行政区域不得作为商标使用，具有夸大宣传的词语不得作为商标使用。）

2. 比喻式

这种方式的特点是，名称是喻体，喻指商品某方面的特点，如：电视机的名称，“长虹”喻灿烂，“牡丹”喻鲜艳，“孔雀”喻多彩。

3. 暗示式

这种方式的特点是名称虽不是喻体，但它能隐隐约约地透出较多的其他信息。如“华日”暗示了产品的日本技术，“航天”暗示了尖端技术，“男子汉”香烟暗示了某种风度标准、价值取向，玉羊牌毛毯暗示了毛毯的用料。

4. 象征式

这种方式的特点是名称能给人以丰富的联想。如“长城”象征了一种创造精神，“黄河”象征了中华民

自由联想，见仁见智了。

5. 权威式

权威式的特点是用权威命名。或借用名人，如“李宁牌”、“星海牌”或自封权威，如“天王牌”、“霸王牌”。

6. 祝愿式

祝愿式的特点是名称有吉祥喜庆色彩。如“美好”、“大发”、“喜盈门”、“双喜”等等。

命名的方法多种多样，这里只是粗略列举了最常用的几种，具体运用，还要根据实际情况灵活处理。