

香港电子展-2018香港春季电子展

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 香港电子展-2018香港春季电子展 |
| 公司名称 | 深圳斯沃琪国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室 |
| 联系电话 | 18811888195 18811888196 |

产品详情

2018香港春季电子产品展

【展会名称】：香港春季电子产品展览

【展会时间】：2018年04月13日至04月16日

【展会地点】：香港会议展览中心

新增「科技馆」网罗崭新智能产品及技术 吸引买家注目 春电展是亚洲最大的春季电子展，与资讯科技博览合共吸引来自23个国家及地区、超过3,500家公司参展，展品包罗万有。春电展今年首设「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。随着物联网技术应用渐广，智能家居日趋普及，融入物联网技术的智能产品继续成为热门采购项目。

产品趋势方面，现场调查发现，受访买家及参展商认为在销售或出口市场中，今年最具增长潜力的产品为电子/电器配件(20%)、视听产品(12%)、家用电器(9%)、电子游戏产品(9%)，以及数码影像产品(9%)。他们又认为在未来两年，最具发展潜力的穿戴式电子产品为智能手表(40%)及智能手环(29%)，另外，用以玩3D视频游戏及观看阔屏幕3D电影的3D眼罩亦有显著升幅；智能家居产品方面，连接互联网和移动网络(无线及Wifi)的系统产品(70%)及无线充电装置(70%)最具发展潜力，其次是智能影音产品(68%)。此外，受访者认为消费者平均愿意支付约18%的额外费用，来购买结合了智能家居应用的电子产品及家用电器。

香港参展商Binatone Electronics International Ltd获摩托罗拉移动(Motorola Mobility)的官方授权，于春电展带来一系列最新产品，包括智能家居监控摄像机HUGO和控制器IVO，为家居生活提供多种便利功能。该公司拉丁美洲总经理Sat Murthi表示：「我们研发的产品十分独特且定价合理，成功吸引不少买家垂青，在首日展会上午，已物色超过二十个来自中国内地、欧洲、中东及东南亚地区的优质买家，采购反应非常理想。」

此外，澳洲电子商贸平台Catch of The Day搜罗各类型消费式产品，首次来到春电展采购的科技产品买家Bill Katis指，电子产品类别占公司电子零售业务的两成，未来有意扩展电子产品的销售。他表示：「目前，我们已跟几位供应商洽谈，代理VR仪器、蓝牙扩音器和耳机、数码声音广播收音机及监控摄像机等产品，预计签订约50万美元的订单。」

汇聚多元化资讯科技方案 接通全球商机 踏入数码资讯化年代，企业善用资讯及通讯科技，有助提升营运效率及生产力，从而扩大营运利润。与春电展同期举行的国际资讯科技博览，是亚洲首屈一指的资讯和通讯科技界盛事，汇聚各类资讯科技方案。博览是各行各业搜罗最新解决方案及服务包括网络安全系统、电子商贸平台、电子付款、物流管理以及O2O商业解决方案等的理想平台。

随着新兴市场经济发展强劲，展会吸引不少当地买家参与，其中阿联酋ITQAN Global for Digital Cloud Systems总经理Feras Al-Jabi表示，他们是当地其中一间最大的IT服务供应商，提供林林总总的整合系统、科技方案，包括云端解决方案及网络安全系统管理等。今次来港参观博览已成功连系来自中国内地、台湾及印度的参展商，提供3D打印、网络安全、手机应用程序及医疗保健方案等不同资讯科技服务，双方会继续磋商，若洽商顺利，便会落实约价值三百万美元的交易。

此外，展会现场亦继续设置「贸发网小批量采购」专区，集合约300个专柜、合共近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密量少」的采购模式。四天展期合共吸引了近30,000名买家人次参观专区，缔造了超过20,000个贸易联系。

展品类别：

- 1、春季电子展：A视听产品；C电子组件及技术；D数字影像产品；E电子配件；G个人电子产品；H家用电器；I电子游戏产品；L电子保健产品；O办公室自动化及设备；R商贸服务；S保安产品；T电讯产品；U电子制造；X汽车电子及导航系统；Y检测和认证服务；Z电子产品保护/储存设备
- 2、资讯展 (ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体--电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。

3、《产品杂志广告/网上推广超值组合》：产品杂志内刊登半版特格广告、于「贸发网」网站www.hktdc.com登载公司资料及产品照片，为期12个月。同时将获得国际权威认证公司邓白氏认证，以及优先获得推介展会入场买家的机会，并获取买家名单。请各展商抓住额外加强推广的优惠机会，及早预订。

由于展位续约率较高，如贵司计划参加该届香港电子展，请尽早报名！

深圳斯沃琪国际展览有限公司

斯沃琪国际展览（香港）有限公司

【地址】深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

【联系】吴生（Mr.Lucas.Wu）

【电话】0755-82591491-2486

【传真】0755-82591493

【邮箱】Lucas@SWQ-Expo.com

【QQ】8791 7180

【手机】188-1188-8196

【网址】WWW.SWQ-Expo.COM

【全国招展热线】400-808-8242

· 国际展览 · B2B及杂志广告 · 酒店预订 · 展台搭建 · 中小企业补贴 · 国际签证 · 展品运输 ·