

动感互动娱乐健身单车 网络单车

产品名称	动感互动娱乐健身单车 网络单车
公司名称	福建科德电子科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:科德科技 型号:KD-4D-DC241 场地:福建漳州
公司地址	福建省漳州市芗城区金峰开发区前山路段广达加油站旁(创业服务中心)厂房二层东
联系电话	13063015207

产品详情

动感互动娱乐健身单车 网络单车产品型号：HT-4D-DC241 产品尺寸：D126 x W80 x H100
CM产品重量：100 千克（kg）

产品详情图 1-动感自行车模拟仿真平台 自行车仿真模拟器由硬件部分和软件部分组成。硬件主要由：仿真自行车平台、视景显示系统、声效系统、图形工作站集群、伺服电缸系统、仿真伺服控制器、中央控制系统等组成。软件主要由：数据采集处理软件、伺服控制系统、仿真模拟软件（兼容各种自行车，赛车，摩托车游戏）。

1.硬件部分 显示系统：虚拟场景显示设备，用于显示有软件系统生成的虚拟道路交通场景，如液晶显示屏、多通道投影融合系统等。声效系统：用于模拟驾驶仿真过程中的各类声音，如发动机轰鸣声，胎噪，环境声音，碰撞声音等的环绕立体声效系统。

仿真自行车平台：使用者操作工位，通常按实车改造或由实车部件组成，包括座位、脚踏、方向手把、固定平台等组成；在各操作部件上布设有各类传感器以采集各类操作信号。数字动感平台：用于承载自行车平台，以带动单车整体小幅运动，从而模拟行车过程中的各种体感。采用单自由度电动缸驱动，模拟道路不平和碰撞引起的上下颠簸和震动效果。

2.软件部分 数据采集处理软件：用于采集处理驾驶操作信号，同时驱动仪表面板。伺服控制系统：用于实时采集驾驶过程中虚拟车辆的运行数据，如车速、车辆位置、车辆车道关系、车辆与车辆关系反馈至自行车平台，以带动整车小幅运动。

仿真模拟软件系统：负责仿真环境的加载，逻辑运算与处理。生成虚拟场景画面显示于显示终端。

图 2-自行车模拟仿真平台硬件系统结构图

二、工作原理 以健身自行车作为人机交互的工具，综合运用了传感器技术、DSP控制技术，采用了多线程、非阻塞的数据实时通信技术，并通过立体显示等多通道交互技术而实现的。让参与者置身在虚拟环境中进行漫游。当参与者进行体验时，自行车的速度、方向、笼头往上提的时间和力度以及骑车人自身重量等数据，通过传感器实时采集，然后经由DSP控制电路传送到上位机中，经过分析处理，使其在屏

幕的虚拟场景得到仿真和展示，在VRP虚拟场景里达到表演的效果；同时，当屏幕中的场景变化时，如上坡、下坡等，也可以通过控制软件反馈到自行车的控制器上，产生阻尼/驱动力，使骑车人有上述场景产生的上、下坡的真实体验感。

三、产品功能特征：1.功能 1)仿真动感：单车采用电缸伺服系统，完整稳定的展现单车在游戏的各种路况、速度和加速度产生的颠簸、倾斜、跳跃、失重等各种真实的骑车感受 2)运动健身：体验者在游戏过程中获得好又舒适的运动感受。结合游戏，使运动不再枯燥，减少疲劳度，增加有氧运动时间，让您在不知不觉中健身。 3)游戏娱乐：运动中的游戏，完全崭新的健身娱乐平台，炫酷的游戏场景设置，无与伦比的操作体验，互联网、局域网完美的对战模式和丰富的线下竞技活动。让你骑乐无穷、乐在骑中！ 4)减压、缓解亚健康：当代白领，因工作和生活压力过大，身体普遍处于亚健康状态。“动感单车”简单易懂的操作模式，让你畅游在游戏世界中的同时，忘却烦恼，轻松实现健身，缓解亚健康状态。 5)避免外出隐患：老年人因外出健身而造成的安全事故时有发生，“网络单车”作为一款家用健身设备，为老年人的安全健身提供了有效保障，也防止了室外健身设备的细菌交叉感染。让老年人体验高科技，实现娱乐互动的同时全方位安全健身

2.产品优势 特有的电缸驱动模拟式，具有沉浸性、交互性和构想性，使人们能沉浸其中。超越其上，出入自然，形成具有交互效能、多维化的信息环境。 1、动感平台能读取游戏中的力反馈数据，动态反映到体验者身上，让体验者能感觉身处动感单车上，体验单车物理带来的视觉和触觉冲击，给体验者身临其境的感觉。 2、采用电磁控阻力系统，把自行车上下坡度产生的阻力时时反馈到踏板上，体验者如在实际骑车中不断改变脚踩的力度，达到健身的效果。 3、结构上底部采用限位阻力弹簧系统，骑行者在健身中可以模拟身体左右惯性摇摆控制方向。 4、在各操作部件上布设有各类传感器以采集各类操作信号，如体验者的心率，消耗卡路里，里程数等。

3.产品特点 采用坚固、高质量的配件及材料，保证动感单车能经受住高强度使用；
动感单车不仅外观美观、环保，而且维护便捷；
采用无需拆卸即可使用调节按钮及调节安全系统，使用更加简便；
根据人类环境工程学设计，适合初学者和有经验的使用，提供最大舒适感；
特有的动感技术设计，给用户流畅的舒适感和持续“真实”的单车体验；

4.应用领域 健身产品的消费对象非常广，可谓男女老少皆宜。由于产品的主要特点就是健身和娱乐相结合，因此特别适合需要健身同时又放松身心的广大消费群体。可供参考的营业地点：健身房、健美中心及各大中小型健身中心、健康俱乐部、各种单位会所，公司、工厂员工活动室等，大型公共活动场所(包括体育中心等周边)，娱乐休闲场所，如电玩厅、酒吧、歌舞厅、KTV中心、溜冰场、桌球厅、保龄球中心等)。此外，学校的周边、旅游景点(包括海滨,公园,风景区,远洋客轮等)、人员密度很大的工业区、步行街或商业街等人流量大的商业区、有影响力的商场超市、位置较好的通道或入口处等人流旺的地点都是良好的营销场所。

投资提醒：如果投资者第一次创业投资，并希望通过本项目创富，那么建议您运用本产品开一家以娱乐健身为主题的“动吧”(类似于网吧、酒吧的创意)，以会员制的方式吸引积累稳固的客源和设备租赁的模式，以及产品代理销售。如果投资者之前已有经营行业，如健身房、娱乐等场所的话，则可以引进本产品吸引更多的消费者以增加额外丰厚的收入，同时也可以让投资者现有的经营行业更具竞争力，在同行业中处于优势竞争 本产品是属于具有一定科技含量的产品，但是操作简单,市场前景广阔，目前不存在任何相近形式的竞争，因此比较适合各类创业投资人士发展以及健身休闲场所经营。