

2018上海建筑保温及节能新材展览会【大会网站】

产品名称	2018上海建筑保温及节能新材展览会【大会网站】
公司名称	上海景森展览有限公司
价格	1280.00/平米
规格参数	标展:9平米
公司地址	上海市浦东新区泥城镇新城路
联系电话	18217217783 18221071790

产品详情

联系人：李丽(主管) 手机：18217217783

QQ:531306897

2018第十四届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会

展览时间：2018年7月18-20日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

展览规模: 150000平方米

展会主题：新节能 新材料新方向

展会简介：

绿色建筑建材（上海）博览会，每年以10万人次以上的观众，1000家以上的参展企业雄踞上海，展品涵盖绿色建筑、建筑节能、房屋系统、建筑施工、智能舒适系统、装饰建材与设计等六大板块。融合、发展，提供绿色建筑整体解决方案是办展的主旨。

中国（上海）建筑节能及新型建材展览会，为绿博会发展最早最重要的主题展，吸引和凝聚了国内外建筑节能优秀品牌企业，成为建筑行业新产品、新技术、新工艺、新理念展示的大舞台，被业内誉为亚洲绿色建筑建材第一展。以推动节能、节地、节水、节材、环保型建材企业的市场化运用为宗旨，搭建市场销售、品牌展示、技术推广平台，为参展企业和建材行业创造巨大商机。建筑维护结构的墙体保温、墙体装饰材料、门窗幕墙、建筑防水等产业融合，互动互享，专业性、行业性有机统一，构建独一无二的强势平台。

借助展会优势、整合平台资源、构建强势采购通路，面对2017年建筑市场格局与态势，主办单位将致力于专业观众组织与企业服务，力争让富有竞争力的企业、让创新的产品与技术第一时间与市场面对面，赢得全国及世界更广泛的市场与渠道资源。创新、发展，市场将由我们共同发现、共同创造。

展品范围：

1、保温系统及材料：

外墙保温系统：外墙外保温系统、外墙内保温系统、外墙自保温系统、隔热涂料外保温系统；各类保温浆料、难燃型保温板材、抗热辐射材料、加气混凝土砌块、发泡混凝土板、泡沫玻璃板、发泡陶瓷板、改性聚苯板、改性PU板、岩棉、玻璃棉、隔热膜、饰面砖等；

内墙保温装饰材料：石膏砌块、空心玻璃砖、无机保温膏料、轻质隔墙条板、纸面石膏板、石膏纤维板、石膏刨花板、石膏空心板、金属面夹芯板等、高性能混凝土等；

内外墙涂料、真石漆、彩色饰面砂浆、新型功能涂料；

2、墙体装饰材料：

陶土板、陶瓷挂板、PVC外墙装饰板、木塑外墙挂板、硅藻土、砂岩外墙、GRC外墙材料；各类装饰一体化保温板金属饰面板等；

3、门窗幕墙：

智能节能门窗、幕墙、遮阳系统、屋面系统、遮阳膜、幕墙配套保温材料；

4、建筑防水：

防水保温一体化、防水涂料、防水卷材、建筑密封材料、防水及堵漏材料；

5、原材料、部品件及机械设备：

胶粘剂、抗裂砂浆、护面砂浆、乳胶粉、胶粉、纤维素、玻化微珠、陶粒、锚栓、紧固件、玻纤网格布、改性膨胀蛭石、新型建筑装饰防火材料、节能建材制造及施工机械；

展会亮点：

1、建筑节能第一展，凝聚核心企业，铸就建筑节能行业高地；

2、规模效应，行业互补、交叉互动，形成产业集群效应；

3、把握政策脉搏，与政府主管部门共同推进既有建筑节能改造与材料运用；

4. 技术性能升级，提供建筑节能保温整体解决方案；

5. 创新整合行业资源，形成装饰与保温一体化格局；

6. 强有力的行业支撑锁定更专业的观众：行业协会主办，行业企业参与，建委专家领导、建筑规划设计院、房地产开发商工程部、装潢公司、建筑施工公司、施工监理单位、政府采购部门及建材贸易和代理公司；凝聚上下游产业链，产、学、销无缝衔接，实效与导向性结合；

7. 丰富多彩的现场活动：展览和会议有机联动，行业主题论坛、专题课题研讨、施工技术现场演示、企业技术交流会等系列活动，让企业技术通过各类活动得到强化。

宣传推广：

1. 专业媒体：通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告在全国及国际范围内推广本展会。（如上海新闻综合电视台、东方电视台、东方广播电台、新浪网、搜房网、新闻晨报、中国建材报、建筑时报等主流媒体）；通过300余家建筑业、房产等专业杂志、报刊及网站进行专业观众的宣传与行业营销。

2. 新媒体宣传：以官网为信息发布主要窗口，微信、微博、专业QQ群为叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，充分发挥新媒体的互动优势作用。

3. 会议、活动事件营销：通过组织展前、展中的多形式会议、活动、论坛，吸引专业观众的关注、参与和互动（专业技术论坛、新闻发布会、行业论坛、峰会、研讨会、新品发布、微信评奖等）。

4. 邀请函及门票：向展商目标客户群递送50万份邀请函及门票，包括房地产商、装潢公司、设计院等。

5. “点对点”推广：通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等手段针对业内人士进行点对点邀请。

6. 相关协会及政府部门组织：通过相关行业协会邀请及组织其企业领导人和用材企业参观展会；通过政府相关部门、各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商。

历届展商评价：

今年我们在全国范围内只参加了两个展会，绿博会在业界最为专业，我们企业每年都有不小的收获，明年应该会继续参与。

——聚氨酯硬泡建筑保温隔热质量诚信联盟 郑楠

今年与常州市康奥建材科技有限公司一起展示他们共同研发的一体化系统，参展位置蛮好，人气不错，达到了我们预期的效果。

——江苏威利士材料科技有限公司 张凯 经理

感谢主办方给我们很好的宣传推广的舞台，今年我们是馆内最高大上的企业，现场专业观众也是众多的，我们展会现场举办了公司会议活动，邀请海外的领导来参加。明年还会继续参加！

——匹兹堡康宁（烟台）保温材料有限公司 杨东 董事长

我们连续参加了很多年，感觉今年观众特别多，超过了我们预期，今年第一天资料就发完了，效果不错！”

——可耐福保温材料（中国）有限公司 冯女士 市场总监

接受企业咨询与企业意见，协助企业进行展位选择；

为参展企业提供免费网络宣传，组织和邀请相关人士参观展会；

提供参展商手册，详尽阐述解答有关参展事宜；

免费在展览会刊内刊登公司简介及主要展品；

提供展览会邀请卡、门票、研讨会、展览会资料；

协助参展商办理展位特殊设计、布展、租用额外家具、电力设备；

聘请临时工作人员、翻译、礼仪小姐等事宜；

协助参展商办理货运、住宿、签证、刊登广告等各项事宜。

索取资料>>>选定展位>>>签定合同>>>支付参展定金>>>索取参展手册>>>参展。

参展咨询及联络方式

电话：86-21-6493 0923

传真：86-21-6493 0916

E-Mail：531306897@qq.com

联系人：李丽(主管)

手机：18217217783

QQ:531306897