

# 代理2020香港春季电子展-香港贸发局电子展

产品名称	代理2020香港春季电子展-香港贸发局电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

2020香港春季电子展

代理2020香港春季电子展-香港贸发局电子展

参展联系：Suki Zhou深圳斯沃琪国际展览有限公司 Direct line: +86-188.1188.8195 | Tel: +86-755-83148314#8003 | Fax: +86-755-83248324#8012 | Email: Suki@Seric-Asia.com | QQ: 87916836

汇聚全球创新电子科技及产品

由香港贸易发展局主办的香港贸发局香港春季电子产品展2019，已于4月13至16日假香港会议展览中心举行。

2019年春季电子展，云集20个国家及地区共2,909家参展商。展览面积60,857平方米。共吸引了来自138个国家及地区62,698名买家到场参观，其中海外买家占37,436人。十大买家来源地为中国内地、台湾、美国、韩国、日本、印度、英国、俄罗斯、澳洲和德国。大会更组织了逾100个买家团，安排逾5,700名来自逾3,900家公司的国际买家参观展会，包括环球市场的主要入口商和分销商，例如英国的Dixons Carphone，法国的Carrefour，巴西的Irmaos Muffato，阿根廷的Ribeiro S.A.，中国内地的Beijing Capital Retailing Group Co., Ltd.，泰国的Singer，印尼的Arjuna Elektronik及马来西亚的Boulevard IT Superstore Sdn Bhd，为参展商创造更多商机。

展品范围:

1号馆:数码娱乐、电源设备及配件、电子精品、无线及通讯、家居科技

3号馆:视听产品、汽车电子及导航系统、计算机及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器

、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电(通)讯产品区

5号馆:电子配件产品区、智能家居、娱乐世界、流动设备及配件

3FG馆:Apps

Zone、流动及数码营销、云端及移动商业应用、智能电话及平板电脑、电脑及周边设备、初创企业

上届展览会数据：

展会名称 参展商人数 买家人数

春季电子展 2810 61768

ICT展 580 29888

展会亮点

「初创」专区展示非凡创意

近年初创企业大行其道，不少年轻创业者凭着创意及科技知识，为市场带来创新意念及独特产品。有见及此，大会首度于春电展及资讯科技博览设立「初创」专区，荟集超过100家来自本地、中国内地、印度、日本、美国及台湾的科创企业，展示虚拟及扩增实境、大数据、消费类电子产品、数码商业、电子保健、物联网、应用程式等相关之技术、产品及方案。大会更特设一系列初创专题活动。分享环节由来自阿里巴巴创业者基金、众筹平台FringeBacker及一众来自环球各地的初创生态系统孵化器、加速器代表以及成功企业家主讲;项目提案(Pitching)环节、一对一启导(Mentoring)环节及初创企业介绍环节，则让创业人士即场向潜在投资者、买家及传媒推广方案或产品特点。

网罗崭新智能产品及技术

春电展今年首设「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。首次开设的「虚拟现实」展区展示多款VR相关产品及其应用技术，包括VR眼镜及拍摄VR片段功能的360°全景相机等;「连网家居」展区展出各类具备物联网(IoT)应用功能的自动化家居产品，包括崭新的红外线遥控系统，可把家中各个由红外线遥控的电器设备(例如空调、音频系统等)融入到智能家居系统。另一深受买家欢迎的展区「穿戴式电子产品」，展出多款新颖的穿戴设备，其中一款求救呼叫器颈链吊坠，可向联络人发送内含求救者定位信息的短讯或电子邮件;而「机械人及无人操控技术」展区则展示多款新型号的航拍器及机械人，包括可让用家自行设计和拼砌的DIY积木航拍器，该航拍器更可附设Wi-Fi第一身视角摄像机和气压传感器，令航拍器飞行时更加稳定，拍摄出更高质的视频。

品牌荟萃廊

春电展另一焦点「品牌荟萃廊」集合超过570个知名品牌，包括美国的英特尔(Intel)和摩托罗拉(Motorola)、法国的Bigben、日本的Leplus、中国内地的德赛(Desay)及本地品牌Holga等，呈献环球优质产品。

「小批量采购」专区

深受买家欢迎的「贸发网小批量采购」专区，集合超过300个专柜合共接近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密度小」的采购模式。该区吸引逾30,000个买家，缔造了超过23,000个贸易联系。

## 产品专区

大会配合业界发展趋势，划设了多个产品专区，方便买家物色所需产品。专区包括「3D打印」、「视听产品」、「知识产权营商区」、「数码影像产品」、「环保节能」、「电子配件」、「电子游戏产品」、「电子制造服务」、「电子组件及生产技术」、「电子娱乐」、「健美产品」、「电子保健产品」、「家用电器」、「iAccessories」、「工业设计及品牌管理专区」、「汽车电子及导航系统」、「办公室自动化及设备」、「包装及设计」、「个人电子产品」、「保安产品」、「电讯产品」、「测检及认证服务」，以及「商贸服务」等。

## 增值活动 超越平凡

为配合科技馆各个特色展区，大会于展览首三天(4月13至15日)举办一系列「2017科技前瞻研讨会」，请来香港、中国内地、法国、德国、台湾、新加坡及美国等地的电子业界领袖及大专院校教授，包括Fitbit、富士康、英特尔(Intel)、Unity Technologies，讨论穿戴式装置、虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)、混合现实(MR)、智能家居及机械人技术等最新科技发展及市场应用趋势。

大会又安排了多项联谊活动，为业者缔造良机，建立人脉商网。在展览会首日举行的交流酒会，众多来宾在轻松的气氛下把酒言欢，并踊跃参与交流游戏。

此外，产品推广及发布环节为参展商提供理想平台，向买家介绍其最新产品和发明。其中中国内地参展商更于「智慧机械·智创未来」系列，展示最新机械人科技，吸引众多买家围观仔细观摩产品，并与参展商面谈讨论。

## 协同效应

与展会同期举行的香港贸发局国际资讯科技博览，为买家缔造更多机会采购相关产品，物色合作伙伴，发掘源源商机。