

国内除湿机市场恶性竞争有两点

产品名称	国内除湿机市场恶性竞争有两点
公司名称	合肥瑶海区纤赫日化用品经营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区长江东路中房名都C幢903室（经营场所）
联系电话	15056907737

产品详情

一、低价恶性竞争。除湿机品牌大都采取低价上量的盈利模式，通过复制模仿等方式压缩削减研发成本，与其他品牌频繁恶性竞争。最终导致品牌贬值。二、恶性攻击竞争。“口水战”也是家用除湿机品牌竞争炒作惯用的手段之一，一些低俗媒体也因利害关系牵扯其中，这种“口水战”消耗了除湿机产业太多的资源和精力，无法回归到真正的商业竞争轨道上来。在这种恶性竞争的产业背景下，只有极少数家用除湿机企业抵制住了短期利益诱惑，没有盲目跟风。但抽湿机产业仍然遭遇了长期内耗的折磨和阵痛。最终，缺乏核心技术和高品牌附加值的除湿机品牌根本无法与其他品牌相抗衡，只能被越甩越远。如今的家用的除湿机业已被“成本之手”卡得喘不过气来。其中外部更多因素呈现不可控制性;而相对具有可控性的企业内部可以通过“修炼内功”来改变经营软成本。因此，针对整合企业的内资源，优化管理，乃为今日家用除湿机企业突围之关键。

更多知识请关注合肥除湿机<http://www.yuedadq.com/info/11607.html>